

## ماكرو جروب تحقق نتائج قوية خلال عام 2022 وتتج في زيادة الإيرادات وصافي الربح بنسب سنوية قوية

القاهرة | 2 مارس 2022

أعلنت اليوم شركة ماكرو جروب للمستحضرات الطبية (ماكرو كابيتال) ش.م.م (ويشار إليها بمصطلح "ماكرو جروب"، أو "الشركة")، وهي شركة رائدة في قطاع مستحضرات التجميل بالسوق المصري وواحدة من أسرع الشركات نموًا في هذا القطاع الحيوي على مستوى جمهورية مصر العربية، عن نتائج أعمالها المالية والتشغيلية للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2022. وقد بلغت الإيرادات 729.6 مليون جنيه خلال عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 23% بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية 26% إلى 40.6 جنيه للوحدة مقابل 32.1 جنيه للوحدة خلال العام السابق. وقد ساهمت الحملات التسويقية الشاملة التي أطلقتها الشركة على مدار العام في الحد من تأثير حجم المبيعات بعدم استقرار السوق وزيادة الضغوط التضخمية، حيث تراجع بنسبة سنوية 3% فقط ليسجل 18.0 مليون وحدة.

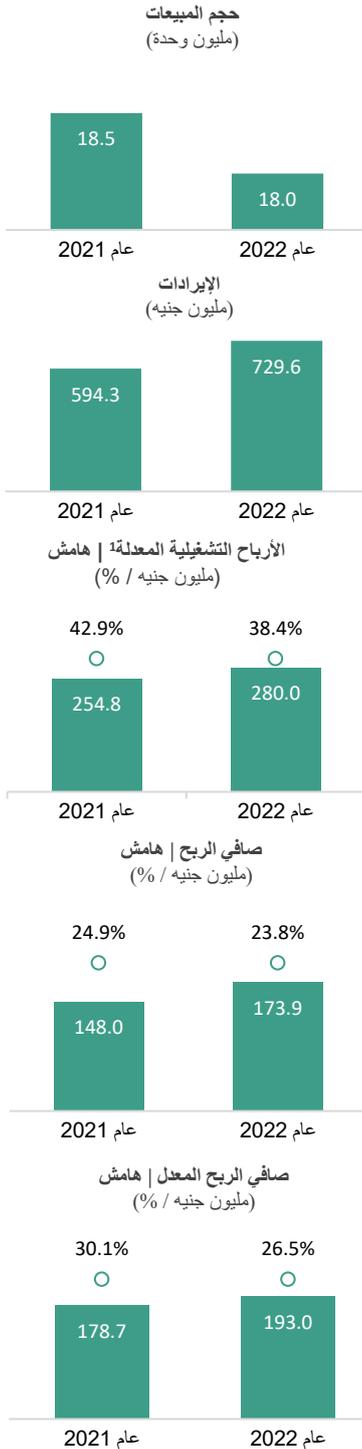
بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (بعد استبعاد تكاليف بقيمة 19.2 مليون جنيه متعلقة بعملية طرح العام لأسهم الشركة وبرنامج تملك أسهم شركة للعاملين فيها "ESOP") 280.0 مليون جنيه خلال عام 2022، وهو نمو سنوي بنسبة 10%. غير أن هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك انخفض بواقع 4.5 نقطة مئوية ليسجل 38.4%، وذلك نتيجة ارتفاع المصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البيع والتسويق كنسبة من الإيرادات بواقع 1.9 و0.6 نقطة مئوية على التوالي.

ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 18% ليبليغ 173.9 مليون جنيه خلال عام 2022. غير أن هامش صافي الربح انخفض بواقع 1.1 نقطة مئوية ليسجل 23.8% خلال نفس الفترة، نظرًا لتسجيل تكاليف استثنائية بقيمة 15.6 مليون جنيه متعلقة بخطة تملك أسهم الشركة للعاملين فيها. وفي حالة استبعاد تأثير التكاليف المتعلقة بعملية طرح العام للشركة وخطة تملك أسهم الشركة للعاملين فيها، يرتفع صافي الربح المعدل بمعدل سنوي 8% إلى 193.0 مليون جنيه خلال عام 2022، بينما ينخفض هامش صافي الربح المعدل بواقع 3.6 نقطة مئوية إلى 26.5% خلال نفس الفترة.

### كلمة رئيس مجلس الإدارة

يسر إدارة ماكرو جروب أن تعلن عن نجاحها في اختتام عام 2022 بتحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية، في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي 23% وارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية 18% وسط التحديات الاقتصادية التي شهدتها العام. ويعكس ذلك جهود الإدارة لتنفيذ خطط النمو المستدام، والتي شهدت تعديل نموذج أعمال الشركة من أجل تحسين دورة الإنتاج وضمان مواصلة تزويد العملاء بمستحضرات التجميل عالية الجودة وسط الضغوط التضخمية السائدة.

فقد نجحت الشركة في تقديم 30 منتج جديد خلال عام 2022، وتم إطلاق أكثر من ثلث هذه المنتجات خلال الربع الأخير منفردًا، حيث ركزت الشركة خلال تلك الفترة على إطلاق مجموعة جديدة من منتجات العناية بالبشرة التي تعد الأكثر مساهمة في إيرادات الشركة. وعلى هذه الخلفية تم إطلاق 6 منتجات عناية بالبشرة تحت علامات تجارية مختلفة خلال الربع الأخير من العام، بالإضافة إلى منتجين جديدين للعناية الشخصية للمرأة، ومنها منتج "Gold Extend PH8" الذي يعد أحدث إضافة لمنتجات الشركة تحت علامتها الرائدة بهذه المنتجات، والمنتج الوحيد من نوعه في السوق المصري. كما شهد الربع الأخير إطلاق منتج "Frost Act" ضمن مجموعة المكملات الغذائية، حيث يستخدم هذا المنتج للحفاظ على الغضاريف المتبقية وتحسين الوظائف البدنية للأشخاص الذين يعانون من هشاشة العظام، علمًا بأن إطلاق المنتج يأتي ضمن استراتيجية التسويق الشاملة التي تتبناها الإدارة، وأن الشركة تستهدف إطلاق منتجات إضافية بهذه المجموعة على المدى القريب.



ومن جانب آخر، عكفت الإدارة على التوسع بالنطاق الجغرافي لأعمال الشركة بهدف زيادة إيرادات التصدير والتحوط من المخاطر الناتجة عن تخفيض قيمة العملة المحلية. ولذلك قامت الشركة بتعيين مدير متخصص في أنشطة التصدير لتولي مسؤولية إبرام عقود تصدير جديدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وقد أثمرت تلك الخطوة عن نمو مبيعات التصدير بمعدل أربع أضعاف وزيادة مصادر العملة الصعبة بالشركة خلال عام 2022، مما ساهم في الحد من الأثر السلبي لتقلب أسعار الصرف وتسهيل حصول الشركة على المواد الخام اللازمة لتصنيع منتجاتها فائقة الجودة.

ومع اختتام أول عام لـ **ماكرو جروب** كشركة مدرجة في البورصة المصرية، تثق الإدارة في قدرة الشركة على مواصلة مسيرة نجاحها خلال السنوات المقبلة، مشيرًا إلى أن الشركة تعمل حاليًا على تقديم 35 منتج جديد على المدى القريب والمتوسط، مما سيساهم بشكل ملموس في دفع عجلة نمو الشركة. كما تؤكد الإدارة على التزام الشركة بتزويد عملائها بالمنتجات المبتكرة التي تلبي احتياجاتهم بالتوازي مع تعظيم القيمة والعائد الاستثماري للمساهمين من خلال تبني نموذج عمل مرن ومستدام. وختامًا تتقدم الإدارة بخالص الشكر لفريق الإدارة وجميع الموظفين على جهودهم المستمرة التي عززت مكانة الشركة على ساحة مستحضرات التجميل والصحة العامة، كما يتقدم مجلس الإدارة بالشكر للسادة المساهمين على دعمهم المتواصل للشركة وسط الفترات الصعبة وثقتهم في قدرة الشركة على مواصلة النمو وتعظيم القيمة من أعمالها.

**الدكتور أحمد النائب رئيس مجلس إدارة ماکرو جروب**

– نهاية البيان –

**للاستعلام والتواصل**

**ماكرو جروب**

زينة شاهين

رئيس علاقات المستثمرين

هاتف: +2 0102 442 2430

بريد إلكتروني: [zeina.shahin@macro-egy.com](mailto:zeina.shahin@macro-egy.com)

موقع علاقات المستثمرين: <http://ir.macro-egy.com>

**عن ماکرو جروب**

تأسست **ماكرو جروب** عام 2005 كمشروع مشترك بين الدكتور أحمد النائب وأحد الشركاء، وهي شركة رائدة في قطاع مستحضرات التجميل (cosmeceuticals) بالسوق المصري وواحدة من أسرع الشركات نموًا في هذا القطاع الحيوي بحصة سوقية 31.4% حتى نهاية عام 2022 وفقًا لتقرير مؤسسة "IQVIA"، وذلك في المجموعات العلاجية التي تعمل بها الشركة. وتتخصص الشركة بصفة رئيسية في إنتاج وتسويق وتوزيع مستحضرات التجميل كما توسعت الشركة مؤخرًا بإضافة المكملات الغذائية إلى باقة منتجاتها. وتجدر الإشارة إلى أن جميع منتجات الشركة متوفرة للبيع بشكل مباشر في الصيدليات (OTC) إلى جانب الاستعانة بفريق مبيعات يضم أكثر من 500 موظفًا لتسويق منتجات الشركة وزيادة الطلب عليها من خلال التفاعل المباشر مع شبكة الأطباء والصيدليات المنتشرة بكافة أنحاء الجمهورية. وتحظى الشركة بباقة منتجات متنوعة تشمل 149 وحدة بيعية مختلفة اعتبارًا من 31 ديسمبر 2022، حيث يتم إنتاج غالبيتها ذاتيًا بمصنعها في مدينة بدر، وتتضمن أبرز العلامات المحلية للشركة منتجات **Scaro** و **Gold** و **Orovex** و **Topi-Gent** و **Frost**. وتقوم ماکرو جروب بتصنيع مستحضرات التجميل التي قد يكون لديها بعض الفوائد لما تتضمنه من نسب صغيرة من المواد الفعالة إلى جانب الطابع التجميلي نظرًا لمرونة البيئة التنظيمية لأسواق مستحضرات التجميل التي تباع مباشرة في الصيدليات وكذلك الخصائص الدفاعية لسوق المستحضرات العلاجية التي تصرف بناء على التوصيات الطبية.

لمزيد من المعلومات عن الشركة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.macro-egy.com](http://www.macro-egy.com)

### هيكل المساهمين

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

زينة شاهين

رئيس علاقات المستثمرين

هاتف: +2 0102 442 2430

بريد إلكتروني: [zeina.shahin@macro-egy.com](mailto:zeina.shahin@macro-egy.com)

موقع علاقات المستثمرين: [http://ir.macro-](http://ir.macro-egy.com)

[egy.com](http://ir.macro-egy.com)

Leo 1	54.2%
MEA Healthcare Partner	0.002%
الدكتور أحمد النايب	0.0001%
أسهم حرة التداول	45.8%



### التصريحات التطلعية

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة ماكرو جروب ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

قد تخضع بعض الأرقام الواردة في هذه الوثيقة بما في ذلك البيانات المالية، إلى تعديلات التقريب. وبالتالي قد لا يتوافق المجموع أو النسبة المئوية لتغيير الأرقام الواردة في هذا المستند تماماً مع الرقم الإجمالي المعطى في حالات معينة.