

مؤشر PMI® دبي التابع لمجموعة S&P Global

مؤشر مدراء المشتريات يهبط إلى أدنى مستوى في 12 شهرًا مع تراجع نمو الطلب

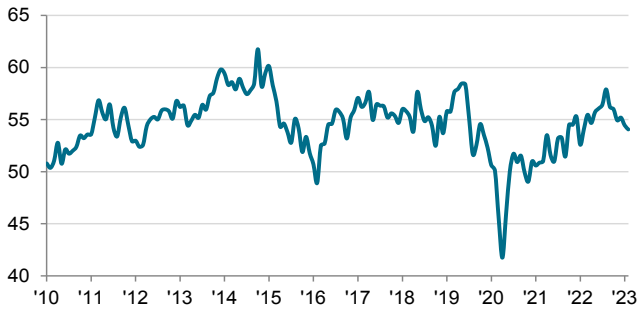
النتائج الأساسية:

زيادة الأعمال الجديدة بوتيرة حادة ولكن أضعف من سابقتها

أكبر انخفاض في مواعيد التسليم في ثلاث سنوات ونصف

ارتفاع أعباء التكلفة

مؤشر PMI دبي التابع لمجموعة S&P Global
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: S&P Global

تم جمع البيانات خلال الفترة من 10 إلى 22 فبراير 2023.

تعليق

صرّح ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"سار مؤشر مدراء المشتريات في دبي على المنوال الذي انتهجه مؤخرًا والمتمثل في تباطؤ النمو، حيث انخفض المؤشر الرئيسي إلى أدنى مستوى في 12 شهرًا مسجلًا 54.1 نقطة في شهر فبراير. ومع ذلك، فقد ظلت القراءة مؤشرًا على قوة أداء القطاع غير المنتج للنفط، حيث استمرت الطلبات الجديدة والنشاط في الارتفاع بشكل حاد. وفي حين انخفض نمو الطلبات الجديدة إلى أدنى مستوى له في 13 شهرًا، انتعش نمو الإنتاج منذ يناير وظل أعلى بكثير من متوسط الدراسة.

"كانت الشركات أيضًا أكثر تفاؤلاً تجاه الإنتاج المستقبلي في شهر فبراير، مما يعكس الثقة في أن ظروف الطلب ستستمر في التحسن وتتجنب الاضطراب الناجم عن تراجع المناخ الاقتصادي العالمي. بالإضافة إلى ذلك، شهدت الشركات تحسنًا قويًا في مواعيد تسليم الموردين، حيث ارتفع هذا المؤشر إلى أعلى مستوى له في ثلاث سنوات ونصف."

قدّم مؤشر مدراء المشتريات في دبي المزيد من المؤشرات على تراجع النمو في القطاع غير المنتج للنفط خلال شهر فبراير، حيث تحسنت ظروف الأعمال بأبطأ معدل في 12 شهرًا في ظل ضعف معدل توسع الطلبات الجديدة. كما تم تسجيل ضغوط متجددة على الأسعار، رغم تحسن ظروف سلسلة التوريد بشكل ملحوظ وزيادة الإنتاج بأقصى معدل في أربعة أشهر.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لـ S&P Global لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فريدة تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراة. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي 54.1 نقطة في شهر فبراير، وهي قراءة أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة)، مشيرًا إلى تحسن قوي في أحوال القطاع غير المنتج للنفط. ومع ذلك، فقد هبط المؤشر من 54.5 نقطة سجلها في شهر يناير، ووصل إلى أدنى مستوى منذ شهر فبراير 2022. وكان لأربعة من المكونات الفرعية الخمسة لمؤشر مدراء المشتريات تأثير على هبوطه في شهر فبراير، وعض جزئيًا عن ذلك ارتفاع مؤشر الإنتاج.

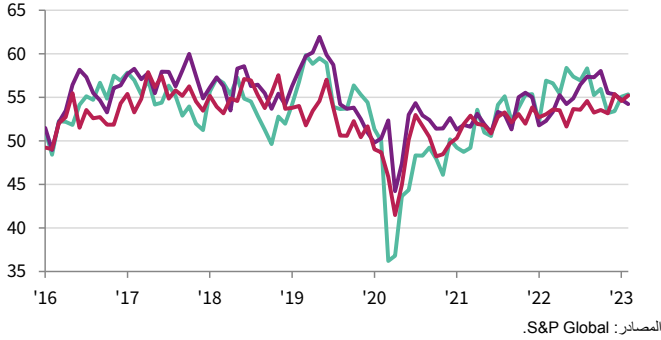
في الواقع، ارتفع هذا المؤشر إلى أعلى مستوى في أربعة أشهر وأشار إلى توسع قوي في النشاط التجاري غير المنتج للنفط في شهر فبراير. وفي حالات زيادة الإنتاج، أرجعت الشركات ذلك إلى حد كبير إلى العملاء الجدد والمشاريع الجارية. وجدير بالذكر أن قطاع الإنشاءات سجل أقوى زيادة في الإنتاج منذ شهر يونيو 2019، في حين شهد قطاعا الجملة والتجزئة والسفر والسياحة زيادات أسرع في النشاط مقارنة بشهر يناير.

من ناحية أخرى، نتج الانخفاض العام في مؤشر مدراء المشتريات إلى حد كبير عن تباطؤ نمو الأعمال الجديدة. في الواقع، كان معدل زيادة الطلبات الجديدة هو الأدنى منذ بداية عام 2022، إلا أن معدل النمو كان قويًا بشكل عام. وفي حين استمرت العديد من الشركات في تسجيل زيادة في الطلب، أفادت شركات أخرى أن الضغوط التنافسية قد أثرت على المبيعات.

نتيجة لذلك، سجلت الشركات غير المنتجة للنفط زيادات أبطأ في كل من التوظيف والمخزون خلال شهر فبراير. كان معدل خلق فرص العمل معتدلاً بشكل عام وكان الأضعف في خمسة أشهر، في حين شهدت مستويات المخزون نموًا بأدنى مستوى في فترة التوسع الحالية البالغة سبعة أشهر.

تراجعت جهود التخزين في ظل زيادة جديدة في أسعار مستلزمات الإنتاج، حيث ارتفعت بعد أن ظلت مستقرة على نطاق واسع في كل من الشهرين السابقين. وكان الارتفاع العام في التكاليف متواضعًا لكنه كان الأسرع منذ شهر يوليو 2022. وربط كثير من أعضاء اللجنة بين ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج وارتفاع أسعار المواد وتكاليف الشحن.

■ مؤشر مدراء المشتريات لقطاع الجملة والتجزئة
■ مؤشر مدراء المشتريات لقطاع السفر والسياحة
■ مؤشر مدراء المشتريات لقطاع التشييد والبناء
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



وعلى الرغم من ارتفاع النفقات، خفضت الشركات أسعار الإنتاج في محاولة لدعم الطلب. وانخفضت أسعار الإنتاج للشهر السابع على التوالي، إلا أن معدل التخفيض كان متواضعاً وكان الأضعف منذ شهر نوفمبر الماضي.

من ناحية إيجابية، استقادت الشركات غير المنتجة للنفط من تحسن كبير في أداء سلسلة التوريد، حيث قلص الموردون مُدّ التسليم بأكبر معدل منذ شهر أغسطس 2019. وأشار أعضاء اللجنة بشكل عام إلى أن الموردين تعاملوا بشكل إيجابي مع طلبات زيادة سرعة التسليم.

كانت الشركات أيضاً أكثر ثقة على نطاق واسع بشأن النشاط المستقبلي في شهر فبراير. وصلت درجة التفاؤل تجاه الأشهر الـ 12 المقبلة إلى أعلى مستوى لها منذ شهر يونيو الماضي، حيث أشارت الشركات على نطاق واسع إلى توقعها بأن تحسن ظروف السوق سيدعم ارتفاع النشاط.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

سابرينا مايين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® دبي التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في يناير 2010.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليومي من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للانحياز الاقتصادي. ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تُوزع ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing (PMI)® وإما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توافره أو تفرده، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (بإجمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفر المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.