

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

زيادة نمو النشاط التجاري في فبراير

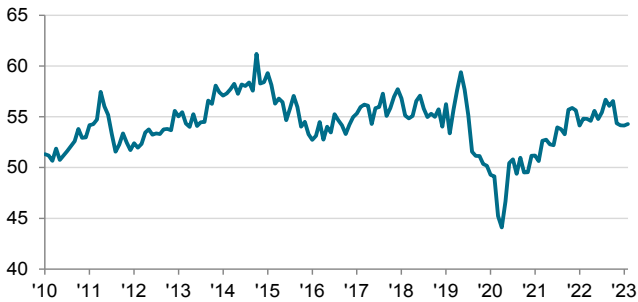
النتائج الأساسية

أقوى معدل لزيادة الإنتاج في أربعة أشهر

استمرار قوة نمو المبيعات، رغم انخفاضه إلى أدنى مستوى في 17 شهرًا

أسرع تحسن في مواعيد التسليم منذ سبتمبر 2019

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: S&P Global
جمعت البيانات في الفترة من 10 إلى 22 فبراير 2023.

تعليق

صرّح ديفد أوين، كبير الباحثين الاقتصاديين في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"قدّم مؤشر مدراء المشتريات بالإمارات إشارات متضاربة للاقتصاد غير المنتج للنقط في منتصف الربع الأول من العام. فبعد أن لامس أدنى مستوى في 12 شهرًا في شهر يناير، ارتفع المؤشر بشكل طفيف من 54.1 نقطة إلى 54.3 نقطة في شهر فبراير، ليشير إلى تحسن حاد في ظروف التشغيل، ولكنه مع ذلك كان من بين أبطأ المعدلات خلال العام ونصف العام الماضيين.

"كان السبب الرئيسي لارتفاع المؤشر هو زيادة سرعة معدل نمو الإنتاج، والذي تسارع للمرة الأولى في أربعة أشهر. كما ارتفعت التوقعات تجاه النشاط المستقبلي إلى أعلى مستوى لها في أربعة أشهر. ومع ذلك، في حين أن الشركات تُرجع الارتفاع الحاد في الإنتاج في الغالب إلى قوة الطلب الأساسي، فإن التحسن الأخير في حجم الأعمال الجديدة كان الأبطأ منذ 17 شهرًا، مما يشير إلى أن تحسن معدل النمو قد يكون قصير الأجل.

"تحسنت ظروف سلاسل التوريد في شهر فبراير، ويتجلى ذلك في الانخفاض الملحوظ في مُد التسليم التي كانت الأسرع منذ شهر سبتمبر 2019. ومع ذلك، ساهم الارتفاع المتزامن والحاد في النشاط الشرائي في زيادة متجددة في أسعار المشتريات، مما زاد الضغط على تكاليف الشركات".

أشارت أحدث دراسة لمؤشر مدراء المشتريات إلى تسارع معدل النمو في النشاط غير المنتج لنقط في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال شهر فبراير، مسجلاً أقوى ارتفاع منذ شهر أكتوبر الماضي. تحسنت توقعات الشركات وحققت سلاسل التوريد أداءً جيدًا على الرغم من الطلب القوي على مستلزمات الإنتاج، كما تحسنت مواعيد التسليم بأسرع وتيرة في ما يقرب من ثلاث سنوات ونصف. ومع ذلك، ورغم أن معدلات الطلب ظلت قوية، فقد أظهرت بعض التراجع، حيث زادت الأعمال الجديدة بأدنى معدل منذ شهر سبتمبر 2021.

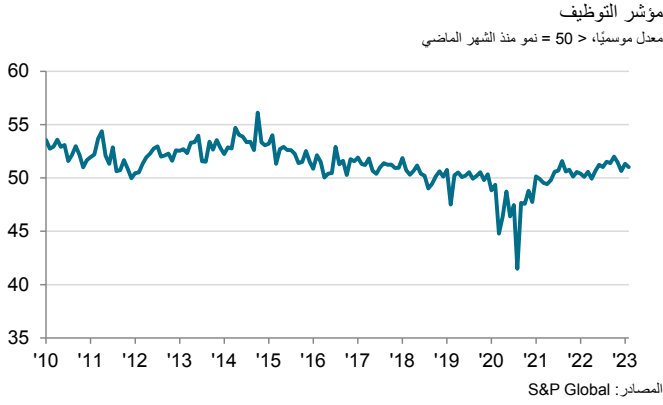
ارتفع مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) في الإمارات التابع لـ S&P Global - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنقط - بشكل طفيف مسجلاً 54.3 نقطة في شهر فبراير، بعد أن حقق أدنى مستوى في 12 شهرًا خلال شهر يناير وهو 54.1 نقطة. وأشارت القراءة الأخيرة إلى تحسن قوي في أحوال القطاع، والذي كان متماشياً بشكل عام مع المتوسط طويل المدى للسلسلة (54.2 نقطة).

وأدى الارتفاع الصغير في المؤشر الرئيسي إلى التغطية على التحركات المتنافسة في بعض المكونات الفرعية لمؤشر مدراء المشتريات في شهر فبراير، لا سيما الإنتاج والطلبات الجديدة ومواعيد تسليم الموردين. في الاتجاه المساعد كان هناك تسارع حاد في معدل نمو الإنتاج، والذي انتعش لأول مرة في أربعة أشهر وسجل أعلى مستوى في نفس الفترة. وجدير بالذكر أن أكثر من ربع الشركات المشاركة في الاستبيان أشاروا إلى أن إنتاجهم قد زاد منذ يناير، وغالبًا ما أرجعوا ذلك إلى المشاريع الجديدة وزيادة مبيعات العملاء.

وفي حين ارتفع حجم الطلبات الجديدة بشكل حاد في شهر فبراير، انخفض معدل التوسع بشكل طفيف منذ بداية العام وكان الأضعف منذ شهر سبتمبر 2021. وشهد عدد من الشركات تحسناً في مستويات الطلب، لكن البعض الآخر أشار إلى أن المنافسة القوية وضعف الصادرات قد أثر على النمو. انخفضت الطلبات الأجنبية الجديدة للشهر الثالث على التوالي، لكن هذا الانخفاض الأخير كان هامشيًا فقط.

تم تعويض انخفاض بعض عناصر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي نسبيًا من خلال مؤشر مواعيد تسليم الموردين (والذي يتم عكسه في حساب مؤشر مدراء المشتريات)، حيث أشار إلى أكبر انخفاض في مُد التسليم منذ شهر سبتمبر 2019 في ظل تحسن ظروف سلاسل التوريد. وقامت الشركات نتيجة لذلك بزيادة مشترياتها من مستلزمات الإنتاج بوتيرة حادة أسرع بشكل ملحوظ من سابقتها - كان الارتفاع في المؤشر هو الأكبر على الإطلاق - من أجل تعزيز الإنتاج والتخطيط للعمل المستقبلي.

ساهم ارتفاع الطلب على مستلزمات الإنتاج في ارتفاع متجدد في أسعار المشتريات، والتي لم تشهد تغيرًا طفيفًا خلال الشهرين الماضيين. وكان معدل الارتفاع متواضعًا لكنه كان الأكثر حدة منذ شهر يوليو 2022. بالإضافة إلى التقارير التي تفيد بارتفاع



أسعار المواد الخام، أشارت بعض الشركات إلى ارتفاع رسوم الشحن. وأدت هذه الزيادة إلى ارتفاع طفيف في تكاليف مستلزمات الإنتاج الإجمالية للشركات للمرة الأولى منذ شهر نوفمبر الماضي.

استمر تخفيض أسعار الإنتاج في شهر فبراير، رغم وجود بعض الأدلة على قيام الشركات بتمرير التكاليف المتزايدة إلى العملاء. وكان معدل الانخفاض في أسعار البيع هو الأبطأ في ثلاثة أشهر وكان طفيفاً.

بالنظر إلى المستقبل، أشارت الشركات غير المنتجة للنقط إلى درجة أقوى من الثقة تجاه الأشهر الـ 12 المقبلة في شهر فبراير، وهو أعلى مستوى منذ شهر أكتوبر الماضي. وظل مستوى التفاؤل متواضعاً في ضوء المعايير التاريخية وأقل من متوسط عام 2022.

وأخيراً، ارتفعت أعداد العمالة بوتيرة هامشية فقط في شهر فبراير، وربط أعضاء اللجنة بين تعيين موظفين جدد وبين العمل في مشروعات جديدة. على الرغم من ذلك، ارتفع حجم الأعمال المتراكمة بشكل متواضع ووصل إلى الحد الأدنى خلال 20 شهراً، تماشيًا مع التباطؤ في نمو المبيعات.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

سابرينا مابين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تُؤثر ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global وألوان الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات حذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها وألوان الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات («المحتوى») بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون («موفر المحتوى») دقة أي محتوى أو كفاءته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إجمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفر المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.