

"بيكو للأجهزة المنزلية" تضع حجر أساس أول مصانعها في مصر باستثمارات 100 مليون دولار

- تخطط أرتشيليك، الشركة الأم لـ "بيكو"، أن تجعل من مصر مركز للتصدير بتخصيص 60 ٪ من إنتاج المصنع للأسواق الخارجية،
- بيكو تستهدف بدء تشغيل المصنع في الربع الأخير من 2023 بطاقة إنتاجية 1.5 مليون جهاز سنوياً و2000 فرصة عمل مباشر
- المرحلة الأولى ستعمل على إنتاج ثلاجات وأفران صديقة للبيئة

الأربعاء 7 ديسمبر 2022 – القاهرة، مصر

دعماً لخطة الدولة لتوطين الصناعة واستمرار لـ 10 سنوات من النجاح في الأسواق المصرية، احتفلت بيكو مصر للأجهزة المنزلية، إحدى شركات أرتشيليك العالمية، بالإعلان عن وضع حجر أساس أول مصانعها بالمدينة الصناعية بمنطقة العاشر من رمضان على مساحة إجمالية قدرها 114,000 متر مربع وباستثمارات تتخطى 100 مليون دولار.

أقيمت الفعالية بحضور كل السفير التركي صالح موتلو شين، والمستشار محمد عبد الوهاب، الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة، والوزير المفوض محمد السيد، رئيس قطاع العلاقات الأوروبية والتركية، بهيئة التمثيل التجاري، والسيد محمد يوسف رئيس قطاع الترويج بالهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة، و الدكتورة أحلام فاروق، رئيس الإدارة المركزية لتحسين البيئة الصناعية والطاقة بوزارة البيئة، وكل من الدكتور فاتح ابيجليولو، رئيس شركات السلع المعمرة لمجموعة كوتش القابضة، والسيد هاكان بلجورلو، الرئيس التنفيذي لشركة أرتشيليك العالمية، والسيد أوميت جونيل، مدير عام شركة بيكو مصر، ووفد من القيادات العامة الحكومية والخاصة رفيعة المستوى.

تأتي هذه الخطوة بعد عقد عدد من اللقاءات والمناقشات المثمرة بين الحكومة المصرية وشركة أرتشيليك، الشركة الرائدة في تصنيع الأجهزة المنزلية عالمياً والمالكة للعلامة التجارية "بيكو"، إحدى شركات مجموعة كوتش القابضة، وذلك لتوسيع قاعدة استثمارات الشركة وخلق مزيد من فرص العمل ونقل الخبرات حيث سيخلق هذا المشروع أكثر من 2000 فرصة عمل للشباب المصري.

بالإضافة إلى ذلك، سيعمل المصنع على تطوير أنظمة بيئية للموردين المحليين لخلق قيمة مستدامة لجميع الصناعات مع دعم استراتيجية الحكومة لتعميق التوطين الصناعي وجعل مصر مركز للتصنيع والتصدير للأسواق الخارجية، حيث تستهدف الشركة بدأ الإنتاج خلال الربع الأخير من 2023 بطاقة إنتاجية 1.5 مليون جهاز سنوياً، مع تخصيص نسبة 60% للتصدير لأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، بإمكانية تصدير سنوية بقيمة 250 مليون دولار أمريكي.

يعمل المصنع بالطاقة المتجددة ويرفع شعار "صفر نفايات" وستركز استثمارات المرحلة الأولى على إنتاج أجهزة منزلية تضم ثلاجات وأفران بتكنولوجيا صديقة للبيئة وموفرة للطاقة، بما يتواءم مع جهود الدولة للتنمية الشاملة والتحول للاقتصاد الأخضر، وخطتها لتوطين الصناعة ودفع عجلة التنمية، وهو ما سينعكس آثاره على ازدهار الاقتصاد الوطني.

وعبر المستشار محمد عبد الوهاب، الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة عن سعادته بوضع حجر أساس مصنع بيكو مصر قائلاً "إن مصر تشهد اليوم تغيرات جذرية تنقلها إلى موسوعة الدول الأكثر جاذبية للاستثمار في شتى المجالات في إطار خارطة الطريق الاقتصادية للدولة بمشاركة القطاع الخاص في إطار آليات السوق الحرة ودعم المنافسة." وأضاف، "كما تسعى الحكومة بكل أجهزتها لتوفير المناخ الداعم لأداء الأعمال التي تسودها الشفافية والحوكمة وسيادة القانون بالإضافة إلى حرص الهيئة العامة للاستثمار على تقديم كافة وسائل الدعم والمساندة لمثل هذه المشروعات من القطاع الخاص ومواجهة كافة التحديات التي تواجهها."

وعبر الوزير المفوض محمد السيد، رئيس قطاع العلاقات الأوروبية والتركية، بهيئة التمثيل التجاري، عن ترحيب الحكومة المصرية والشعب المصري بالاستثمارات التركية لما تمثله تلك الاستثمارات من خطوات هامة في تنفيذ رؤية الدولة مصرحاً

"يسعدنا أن تنضم شركة أرتشيليك الى مجتمع الاستثمار التركي في مصر، لتوفر منتجات ضرورية في مجال الأجهزة المنزلية، نحن نتطلع أن نرى منتجات بيكو صنعت في مصر في الأسواق المصرية والعالمية"

ومن جانبها عبرت الدكتورة أحلام فاروق، رئيس الإدارة المركزية لتحسين البيئة الصناعية والطاقة بوزارة البيئة عن سعادتها بالتواجد في هذا الحدث مع المهتمين بالتكنولوجيا والحد من الملوثات البيئية والإنبعاثات الضارة والداعين إلى التغير إلى الأفضل للوصول إلى إستخدام تقنيات صديقة للبيئة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، موضحة أن إستراتيجية ورؤية وزارة البيئة المصرية تسعى إلى تحسين البيئة الصناعية ورفع كفاءة وترشيد الطاقة وخفض معدلات التلوث ورفع مستوى الوعي العام بالجوانب البيئية طبقاً لأهداف التنمية المستدامة 2030

وخلال المؤتمر عبر الدكتور فاتح ابيجيلولو، رئيس شركات السلع المعمرة لمجموعة كوتش القابضة، عن شكره وامتنانه للحكومة المصرية للتعاون والدعم المستمر قائلاً "نحن نؤمن إيماناً راسخاً بإمكانيات النمو في مصر، فمعدلات النمو واعدة ومن المتوقع أن تظل متينة في السنوات القادمة. " مضيئاً "شركة بيكو ليس جديده في الاسواق المصرية، ووجودها الآن يمتد لعقد من الزمان، ونحن على ثقة من أن هذا الاستثمار الاستراتيجي سيعزز التزامنا طويل الأمد."

وأوضح ابيجيلولو، "نؤمن أن هذا الاستثمار سيكون نموذجاً للنمو المستدام وتكنولوجيا التصنيع المتطورة من خلال الرؤية السليمة لأرتشيليك ومحرك الاستدامة القوي. نحن متحمسون للغاية لاستخدام خبرتنا العالمية، وحجم أعمالنا، ومعرفتنا، لتحقيق نجاحاً ملحوظاً في هذا الاستثمار."

وأشاد، هاكان بلجورلو، الرئيس التنفيذي لشركة أرتشيليك العالمية بسرعة نمو الاقتصاد المصري، وفرص السوق محلي، وموقع مصر الجغرافي الاستراتيجي، والأيدي العاملة الموهوبة، مشيراً انها كانت جميعها عوامل وراء اختيار مصر لتكون موقع التصنيع الجديد في المنطقة.

كما نوه بلجورلو على أهمية عنصر الاستدامة في استراتيجية وأعمال الشركة قائلاً "سنركز على ابتكارات في عنصر الاستدامة لتزويد المستهلكين بمنتجات فريدة. لقد تم تصميم هذا المصنع ليكون مبنى أخضر، حيث يعد تقليل انبعاثات النطاق الثالث أمر بالغ الأهمية بالنسبة لنا لتحقيق أهدافنا للوصول لصفرة انبعاثات بحلول عام 2050." وأضاف " سنشارك معلوماتنا ورؤيتنا وخبرتنا العالمية ليكون هذا المشروع قصة نجاح يحتذى بها، فقد استطاعت بيكو أن تكون العلامة التجارية رقم 1 في أوروبا، ونهدف أن نكرر هذا الانجاز في مصر."

وأعرب أوميل جونيل، مدير عام شركة بيكو مصر، عن فخره بهذه الخطوة قائلاً "لقد كان لدينا حلم في مصر لتطوير الصناعة والتكنولوجيا، حلم أن تصبح مصر بوابة إقليمية لأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، واليوم هو نشهد بداية تحقيق هذه الرحلة بافتتاح مصنع بيكو مصر "

كما أشار جونيل عن مزيد من الاستثمارات تنتوي بيكو ضخها في السوق المصري حيث أوضح ان الشركة تدرس التوسع في انتاج المزيد من الأجهزة، كما ستفتتح الشركة 250 صالة عرض جديدة و50 مركز خدمة في جميع أنحاء مصر لتوفير جودة عالمية المستوى للعملاء، وهو ما سيخلق فرص عمل جديده وقيمة مضافة للاقتصاد المصري.

وأختتم جونيل حديثه قائلاً "لقد استطعنا تحقيق الريادة السوقية في فئة غسالات الصحون هذا العام في مصر، ونهدف إلى مواصلة ريادتنا والعمل من أجل أن تصبح بيكو واحدة من أفضل 3 علامات تجارية للأجهزة المنزلية في مصر."

نبذة عن كوتش القابضة

كوتش القابضة هي الشركة الأم لأرتشيليك، وشركة استثمار قابضة رائدة في تركيا. مجموعة كوتش هي أكبر مجموعة صناعية وخدمية في تركيا من حيث الإيرادات والصادرات وعدد الموظفين والضرائب المدفوعة والقيمة السوقية في بورصة اسطنبول. كونها الشركة التركية الوحيدة التي تم تصنيفها في قائمة Fortune Global 500 وقائمة فوربس لأفضل بيئات عمل في العالم، تتمتع كوتش القابضة بمراكز رائدة ومزايا تنافسية قوية في قطاعات الطاقة والسيارات والسلع الاستهلاكية المعمرة والتمويل.

نبذة عن أرتشيليك

أرتشيليك هي واحدة من بين أكبر ثلاث شركات للسلع البيضاء في أوروبا استنادًا لحجم حصتها السوقية حيث بلغ حجم مبيعاتها الموحد 6.5 مليار يورو في عام 2021. يساهم في نجاح أرتشيليك من 45000 موظف في جميع أنحاء العالم، حيث تشمل عمليات أرتشيليك العالمية شركات فرعية في 53 دولة و 30 منشأة إنتاج في 9 دول و 12 علامة تجارية منها بيكو وأركتيك وجرانديج وألتس وغيرهم. يبلغ عدد مراكز ومكاتب البحث والتطوير والتصميم التابعة لأرتشيليك 29 في جميع أنحاء العالم، وهي مقصد لأكثر من 2300 باحث ولديها ما يصل إلى 3000 طالب براءة اختراع مسجل دوليًا حتى الآن.

عام 2021، حققت أرتشيليك أعلى درجة في فئة المنتجات المنزلية المعمرة لثلاث أعوام متتالية (استنادًا إلى النتائج المؤرخة في نوفمبر 2021 في مؤشر داو جونز للاستدامة الخاص بتقييم S&P العالمي لاستدامة الشركات). من خلال موقعها الريادي في الاستدامة وخارطة طريقها ذات المصداقية لتحقيق صفر انبعاثات، أصبحت أرتشيليك الشركة الأولى والوحيدة من صناعتها التي تحصل على ختم Terra Carta من قبل جلاله الملك تشارلز الثالث.

نبذة عن بيكو

بيكو هي علامة تجارية دولية للأجهزة المنزلية تابعة لشركة أرتشيليك، وواحدة من أفضل 3 علامات تجارية للأجهزة المنزلية الكبيرة في أوروبا بدأت الشركة عملياتها في مصر عام 2012 ونكتسب حاليًا شعبية وحصّة أكبر في السوق المصرية بأكثر من 750 نقطة بيع ومركز خدمة عملاء، حيث تقوم الشركة بتوفير منتجات متعددة صديقة للبيئة منها أفران وثلاجات وغسالات للملابس وأخرى للصحون بالإضافة لشفاطات وماكينات قهوة. يتلخص هدف بيكو في تمكين أجيال جديدة من العيش حياة صحية أكثر عن الطريق التركيز على تطوير منتجات تلهم نمط حياة صحيًا، حيث تعمل الشركة على زيادة الوعي وتطوير المنتجات التي تجعل الحياة الصحية ممكنة ومريحة.

تتمثل مهمة بيكو في شعارها "الحياة الصحية ممكنة فقط على كوكب صحي"، حيث تلتزم شركة بيكو بحماية الكوكب من خلال تصميم وتصنيع منتجات موفرة للطاقة والاستثمار في كفاءة الموارد في الإنتاج.