

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

استمرار النمو القوي للأعمال التجارية

النتائج الأساسية

مؤشر مدراء المشتريات ينخفض لكنه يظل عند ثاني أعلى مستوى منذ شهر يونيو 2019

ارتفاع مستويات النشاط بشكل حاد وسط في ظل النمو القوي للطلب

ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج بشكل طفيف بعد انخفاضها مجدداً في شهر أغسطس

أظهرت بيانات مؤشر مدراء المشتريات PMI® لشهر سبتمبر من شركة S&P Global تحسن ظروف الأعمال بوتيرة قوية مرة أخرى على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة، حيث استمر النمو القوي للأعمال الجديدة في دفع زيادات الإنتاج والتوظيف. وواجهت الشركات أيضاً ضغوطاً معتدلة نسبياً على الأسعار، حيث ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج بشكل طفيف فقط بعد الانخفاض المتجدد في شهر أغسطس.

هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) التابع لشركة S&P Global الخاص بالإمارات - وهو مؤشر مركب يُعدّل موسميًا تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - للمرة الأولى في ثلاثة أشهر مسجلاً 56.1 نقطة في شهر سبتمبر، بعد أن وصل إلى أعلى مستوى في ثلاث سنوات وهو 56.7 نقطة في شهر أغسطس. ومع ذلك، ظل المؤشر ثابتاً فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة) وأشار إلى تحسن قوي في أحوال القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

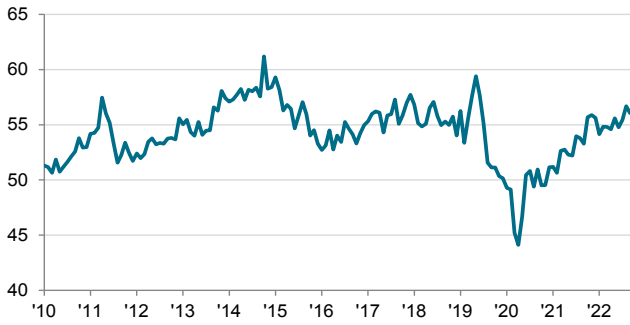
وكان تحسن ظروف الأعمال مدفوعاً أيضاً بزيادة قوية أخرى في حجم الأعمال الجديدة في نهاية الربع الثالث من العام. وعلى الرغم من انخفاض معدل نمو الطلبات الجديدة بشكل طفيف عن مستوى شهر أغسطس الأعلى في تسعة أشهر، إلا أنه كان حاداً وأسرع من الاتجاه المستمر منذ بدء الدراسة في شهر أغسطس 2009. وأشارت غالبية الشركات التي شملتها الدراسة إلى تحسن ظروف السوق بالإضافة إلى زيادة المبيعات من خلال الجهود المبذولة لإبقاء الأسعار في متناول العملاء. كما زادت المبيعات الواردة من الخارج في شهر سبتمبر، على الرغم من أنها كانت متواضعة.

وشجع ارتفاع الطلب الشركات على زيادة نشاطها التجاري بشكل حاد، رغم تباطؤ معدل التوسع عن مستوى شهر أغسطس الذي كان الأعلى في 38 شهراً. وبشكل عام، قام عددٌ يزيد قليلاً عن ربع الشركات بزيادة إنتاجها على مدار شهر سبتمبر، مقارنةً بنسبة 4% سجلت انخفاضاً. ومع ذلك، فإن الطلب القوي من العملاء وتراكم المشاريع أدى إلى استمرار مواجهة الشركات ضغوطاً على قدرتها الإنتاجية، مما أدى إلى زيادة قوية في الطلبات المعلقة.

للمساعدة في تخفيف أعباء العمل والسماح بالتوسع في الأعمال التجارية، سجلت الشركات غير المنتجة للنفط زيادة أخرى في التوظيف، والتي كانت مماثلة إلى حد كبير لتلك المسجلة في شهر أغسطس. كما ارتفعت مشتريات مستلزمات الإنتاج إلى أقصى حد خلال ما يزيد قليلاً عن ثلاث سنوات، حيث سعت الشركات إلى زيادة مخزون المواد الخام توقعاً لاستمرار قوة الطلبات الجديدة.

إلى جانب ذلك، أفادت تقارير بأن تحسن الطلب وتسريع المدفوعات للموردين أدى إلى مزيد من التحسن (وإن كان أضعف) في مواعيد التسليم. كما ذكر بعض أعضاء اللجنة أن الموردين تمكنوا من زيادة قدراتهم الاستيعابية بما يتماشى مع زيادة متطلبات مستلزمات الإنتاج. في المقابل، ارتفع مخزون المشتريات بقوة وبأسرع وتيرة منذ شهر أغسطس 2020.

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



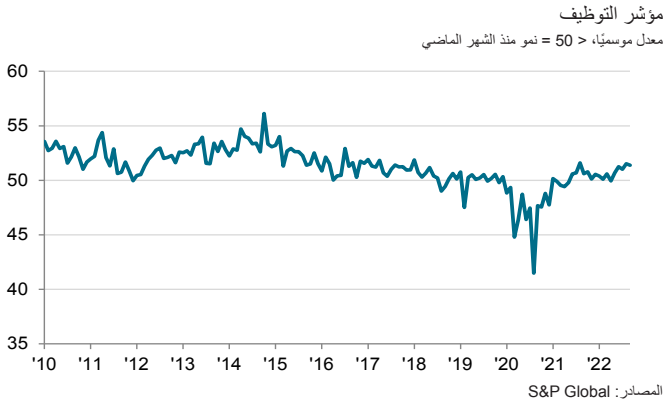
المصدر: S&P Global
جمعت البيانات في الفترة من 12 إلى 26 سبتمبر 2022.

تعليق

صرّح ديفيد أوين، الباحث الاقتصادي في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"انخفض مؤشر مدراء المشتريات في الإمارات العربية المتحدة بشكل طفيف مسجلاً 56.1 نقطة في شهر سبتمبر، بعد أن سجل في شهر أغسطس أعلى مستوى في 38 شهراً وهو 56.7 نقطة، لكنه ظل مؤشراً على قوة التحسن في الاقتصاد غير المنتج للنفط. وفي وقت تتزايد فيه مخاطر الركود العالمي، تشير هذه النتائج إلى أن الشركات المحلية بعيدة تماماً عن العواصف الاقتصادية في المناطق الأخرى، بفضل معدلات النمو المرتفعة في الإنتاج والأعمال التجارية الجديدة مع استمرار البلاد في التعافي من الوباء.

"تساعد ضغوط الأسعار المنخفضة أيضاً في دفع النمو، حيث تشير بيانات شهر سبتمبر إلى جولة أخرى من تراجع التضخم سريعاً بعد ما شهده في النصف الأول من العام. وعلى الرغم من ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج (بعد انخفاضها في شهر أغسطس)، إلا أنها لم ترتفع إلا بشكل طفيف، حيث ساعد هبوط عدد كبير من أسعار السلع الأساسية في تخفيف العبء عن ميزانيات مشتريات الشركات. وبالتالي، زاد شراء مستلزمات الإنتاج بأسرع معدل في أكثر من ثلاث سنوات، مما ساعد على زيادة المخزون ودعم التوقعات بزيادة كل من الطلبات الجديدة والإنتاج في الأشهر الـ 12 المقبلة".



على صعيد الأسعار، أشارت بيانات شهر سبتمبر إلى ارتفاع متواضع في النفقات الإجمالية للشركات، بعد انخفاض متجدد (وقياسي في ضوء تاريخ الدراسة) خلال شهر أغسطس. وأدى ارتفاع أسعار المشتريات بشكل أساسي إلى زيادة النفقات، وفقاً للشركات، رغم أن تكاليف الأجور ارتفعت أيضاً. ومع ذلك، ساعدت التخفيضات في أسعار الطاقة والسلع الأخرى على إبقاء تضخم التكلفة منخفضاً مقارنة بالنصف الأول من العام.

نتيجة لذلك، تم تخفيض أسعار الإنتاج للشهر الخامس على التوالي حيث سعت الشركات إلى زيادة نمو المبيعات من خلال تقديم أسعار تنافسية. إلا أن انخفاض أسعار المبيعات كان متواضعاً.

وأخيراً، تحسنت توقعات الإنتاج للعام المقبل للمرة الأولى منذ شهر يونيو، حيث توقعت نسبة أعلى من الشركات ارتفاع النشاط بسبب قوة حجم الطلبات. ومع ذلك، ظلت التوقعات أضعف بكثير من الاتجاه طويل المدى.

الاتصال

دايفيد أوين
خبير اقتصادي
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spgglobal.com

سأبرينا مايين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 7967 447030
sabrina.mayeen@spgglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة katherine.smith@spgglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global وأل الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها وأل الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (بإجمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفر المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.