



خبر صحفي

بقيادة Alexandria Angel Network

"كاردو" المصرية تحصل على جولة تمويلية بقيمة 660 ألف دولار

- الرئيس التنفيذي "لكاردو": نستهدف أن تصبح مصر مركزاً للإلكترونيات الاستهلاكية لإنترنت الأشياء في البلدان الناشئة
- CardoO تخطط للاستحواذ على 200 مليون دولار من سوق المنتجات الذكية بالشرق الأوسط وإفريقيا وتوفيرها لكافة الشرائح المجتمعية
- توقيع اتفاقيات تعاون لتصنيع المنتجات محلياً لدعم الصناعة المصرية

القاهرة – 3 أكتوبر 2022 - كاردو المصرية الناشئة استطاعت، جذب أولى جولاتها الاستثمارية والتي بلغت قيمتها 660 ألف دولار أمريكي، بقيادة Alexandria Angel Network، وبمشاركة Sofico Investments، ومستثمرون ملائكة من السعودية، والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية EBRD. وتهدف "CardoO" أن تصبح العلامة التجارية العربية الرائدة التي توفر للمستخدمين أجهزة ذكية متميزة وفعّالة من حيث السعر تعزز حياتهم اليومية من خلال تسهيل الوصول إلى أحدث الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية ذات الأسعار المناسبة وإنترنت الأشياء في أيدي مستهلكي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وتقدم كاردو العديد من المنتجات التي تُلبّي احتياجات السوق من خلال المبيعات عبر الإنترنت cardoo.co والمبيعات المباشرة، ومبيعات القنوات، بالإضافة إلى مبيعات التجزئة، بالمنتجات الحالية



خبر صحفي

وتتنوع منتجات "CardoO" بين (جهاز محاكاة الواقع الافتراضي VR، ساعة ذكية، سماعات أذن لاسلكية، أذرع تحكم لألعاب الموبايل، كاردو اي نوت تابلت للكتابة والرسم، وميزان كاردو الذكي). وبهذه المناسبة أعرب أحمد عادل، الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة "CardoO" عن سعادته بهذه الخطوة قائلاً "متحمسون لمواصلة مسيرتنا في توفير الأجهزة الإلكترونية وإنترنت الأشياء.

وسعداء بأن يكون لدينا مستثمرين استراتيجيين مثل Alexandria Angel Network و Sofico Investments، ومستثمرون ملائكة من السعودية، بالإضافة إلى الدور الذي لعبته هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (إيتيدا) في دعم الشركة في حضور مؤتمرات خاصة بزيادة الأعمال، وجهود التشبيك مع المستثمرين والمتخصصين بالقطاع، وكذلك دعم البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية EBRD، في تقديم وتوفير خدمات البنية التحتية والخدمات الاستشارية.

وأوضح عادل أن "CardoO" - الشركة المصرية والعلامة التجارية لتطوير الأجهزة الذكية- تهدف إلى إحداث ثورة في عالم الإلكترونيات الاستهلاكية المدعومة بتكنولوجيا إنترنت الأشياء، مشيراً إلى أن CardoO حصلت على أول صفقة تمويل على أساس الإيرادات في مصر بجولة أولية بقيمة 066 ألف دولار، الأمر الذي يؤكد أن CardoO علامة تجارية سريعة النمو في مجال الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية لإنترنت الأشياء.

ويُعد سوق ال Emerging Technologies، سوقاً واعدًا، خاصة وأن المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ينفقون نحو 25 مليار دولار سنوياً تقريباً على هذا السوق، فيما تنفق الفئة المتوسطة نحو 10 مليارات دولار تقريباً، و تخطط "CardoO" للاستحواذ على 200 مليون دولار من حجم هذا السوق خلال ال 5 سنوات القادمة وفقاً لخطتها الاستراتيجية.

أضاف الرئيس التنفيذي لشركة "CardoO" إن هذا الاستثمار سيسمح لشركته تحسين منتجاتها، وتقديم أول تطبيق فائق لإنترنت الأشياء، بالإضافة إلى تمكين الشركات المصنعة المحلية من إنتاج إلكترونيات استهلاكية لإنترنت الأشياء تحت اسم العلامة التجارية "CardoO" وتوفيرها بتقنيات عالية الجودة للأسواق المحلية لجعل مصر مركزاً للإلكترونيات الاستهلاكية لإنترنت الأشياء في البلدان النامية.



خبر صحفي

ووفقًا للأبحاث والدراسات فكل شخص ينتمي للطبقة المتوسطة في الشرق الأوسط وإفريقيا يمتلك في المتوسط 3 أجهزة ذكية، ومن المتوقع أن يصل متوسط امتلاك الفرد الواحد من الأجهزة الذكية خلال 2025 لـ 10 أجهزة، ما يصل إلى 3 أضعاف السوق الحالي، لذا فهناك فجوة كبيرة في سوق IoT Consumer Electronics بالمنطقة، حيث أن هذا النوع من المنتجات غير متوفر، ولا يوجد رؤية واضحة لتطبيقه، أو توعية المستهلك بمدى أهميته وكيفية الاستفادة منه.

أكد مؤسس شركة "CardoO" أنه على الرغم من شعور بعض شرائح المستهلكين أن الإلكترونيات الاستهلاكية المدعومة بإنترنت الأشياء باهظة الثمن، عقدت CardoO عدة شراكات مع مصانع محلية ومراكز بحث وتطوير دولية لجعل أسعار أجهزتهم في المتناول للطبقة المتوسطة، ولدعم الصناعة والمنتج المحلي المصري، مع التخطيط للتوسع في الدول النامية، مشيراً أن الشركة طرحت مؤخراً 9 أجهزة ذكية جديدة، وبلغت مبيعاتها 100 ألف جهاز مختلف، فضلاً عن أن الشركة استطاعت أن تبرم عدة صفقات مع كبار بائعي التجزئة بمصر، وتوفير منتجات الشركة في أكثر من 1000 فرع على مستوى جمهورية مصر العربية.

وأكد أن تطبيق "كاردو" هو الأول من نوعه، حيث يعتبر أول تطبيق متخصص في "All in One IoT" في المنطقة

ويستطيع المستخدم من خلاله التحكم في كل منتجات "CardoO" الذكية، ويمكن أيضاً أن يقوم بعمل سيناريوهات مختلفة لتوافق الأجهزة مع بعضها البعض، وأوضح أن التطبيق سهل الاستخدام ومتوافق مع كل الـ voice assistance (سيرى واليكسا وجوجل اسيستنت وغيرها) لضمان تحقيق تجربة متميزة للمستخدمين.

الجدير بالذكر أن "CardoO" المصرية الناشئة، وقعت مؤخراً شراكة مع عملاق التجزئة الإلكترونية "أمازون" لتقديم منتجاتها من خلاله، ولديها ترتيب مماثل مع مواقع البيع الإلكترونية الأخرى، بالإضافة لعقد صفقات مع العديد من المؤسسات وشركات توزيع الإلكترونيات الاستهلاكية، وتوسّع CardoO لبناء علامة تجارية قوية، لتصبح الأولى والرائدة في الشرق الأوسط وإفريقيا، في تطوير



خبر صحفي

ونشر ال IoT Consumer Electronics ، وتسهيل الوصول لأحدث الابتكارات والمنتجات الذكية بأسعار مناسبة تصبح في متناول يد مستخدمي المنطقة العربية، بالإضافة لتوعيتهم في طريقة استخدامها، والاستفادة منها في حياتهم بشكل عام.

-إنتهى-