

"بي.تك" و"نون" يطلقان متجرًا إلكترونيًا لتقديم مجموعة كبيرة من الأجهزة الإلكترونية والمنزلية

تهدف هذه الشراكة إلى تزويد عملاء "نون" بإمكانية الوصول إلى متجر "بي.تك" الذي يوفر مجموعة كبيرة ومتنوعة من الأجهزة الإلكترونية والمنزلية عالية الجودة

القاهرة، 19 أكتوبر 2022: وقعت "بي.تك"، الشركة الرائدة في مجال تجارة الإلكترونيات وأحد أكبر موزعي الأجهزة المنزلية في مصر، مذكرة تفاهم مع "نون"، المنصة الرقمية الرائدة للتسوق الإلكتروني في الشرق الأوسط، لإطلاق قسم مخصص لـ "بي.تك" على منصة "نون" لتلبية احتياجات عملائها المختلفة من خلال مجموعة متنوعة وكبيرة من المنتجات المتاحة للبيع.

تساهم هذه الشراكة في دعم منصة "نون" على زيادة حجم الأجهزة الإلكترونية والمنزلية المعروضة عبر منصتها بدعم من "بي.تك"، الشركة الرائدة في قطاع البيع بالتجزئة للأجهزة المنزلية والإلكترونية الاستهلاكية في مصر، لضمان تجربة تسوق فريدة عبر الإنترنت لمنتجات "بي.تك" لتلبية تطلعات العملاء وتحقيق أعلى معايير الرضا والراحة وعملية توصيل آمنة وسريعة. وسوف يوفر متجر "بي.تك" الإلكتروني عبر موقع "نون" مجموعة كبيرة ومتنوعة من المنتجات للعملاء من كبرى العلامات التجارية العالمية وعلى رأسها سامسونج وتورنيدو وديل وبيبي ليس وبراون وشاومي ويونيون إير وفريش وإل جي بأسعار تنافسية.

ومن جانبه، قال محمد خطاب، نائب الرئيس التنفيذي لـ "b_labs" وقطاع التجارة الإلكترونية في بي.تك "نحرص في بي.تك على تعزيز الاستثمار في مجال التجارة الإلكترونية وذلك في إطار خطة الشركة لتصبح منصة إلكترونية متكاملة وتعزيز جهود التحول الرقمي. ومن خلال الشراكة مع نون، نفخر بالتعاون مع واحدة من كبرى منصات التجارة الإلكترونية لتعزيز تواجدنا عبر الإنترنت وتلبية احتياجات عملائنا مع ضمان تجربة شراء سريعة ومتكاملة للجميع."

يضم متجر بي.تك على نون فئات منتجات متنوعة تتراوح من الإلكترونيات مثل شاشات التلفزيون والهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر المحمولة وملحقات الهاتف المحمول، والأجهزة المنزلية المناسبة لجميع أحجام المنزل بالإضافة إلى أساسيات ولوازم المطبخ، بالإضافة إلى منتجات التجميل بما في ذلك أدوات تصفيف الشعر ومنتجات العناية الشخصية. يعزز هذا التعاون زيادة قنوات التوزيع الخاصة ببي.تك بصفتها شركة التجزئة الرائدة في مجال الإلكترونيات الاستهلاكية في مصر من خلال شبكة نون اللوجستية والتنفيذية الرائدة التي توفر لعملائها خدمات توصيل سريعة في جميع أنحاء مصر.

قال مصطفى سالم، نائب رئيس في قسم النمو والاستراتيجية الرقمية: "نفخر بهذه الشراكة المهمة مع "بي.تك"، لكونهم من أكبر الشركات الموثوق بهم والأكثر شهرة في مصر، وتمثل هذه الشراكة أول تعاون لهم كأكثر شركة في مجال البيع والتجزئة للأجهزة الكهربائية والمنزلية في مصر مع منصة تجارة إلكترونية." وأضاف سالم: "سيساهم ذلك في توسع نون المستمر في فئة منتجات الإلكترونيات والأجهزة المنزلية، مع الاستفادة من القاعدة الكبيرة لعملائنا من خلال تقديم عمليات توصيل مضمونة وسريعة لجميع منتجات "بي.تك" المختلفة بأفضل الأسعار لزيادة مدخراتهم."

-انتهى-

نبذة عن بي.تك:

بي.تك هي الشركة الرائدة المتخصصة في مجال بيع الأجهزة المنزلية والإلكترونية وخدمات التمويل الاستهلاكي في مصر، والتي تأسست عام 1997، وتتمتع بي.تك بتواجد قوي وشبكة كبيرة من الفروع تتضمن أكثر من 135 فرع بجميع أنحاء الجمهورية وتقدم الشركة مجموعة متنوعة من الحلول التمويلية لعملائها وعلى رأسها خدمة ميني كاش والتي ساهمت بشكل كبير في دعم ريادة بي.تك في السوق المصري وتحقيق شعبية كبيرة بين العملاء ويتخطى حجم العمالة في بي.تك أكثر من 5 آلاف موظف؛ حيث تعد الشركة المتخصصة في تجارة الأجهزة المنزلية والإلكترونية الأسرع نموًا في مصر.

نبذة عن نون دوت كوم:

تم إنشاء "نون دوت كوم" بهدف تعزيز نظام بيئي للشركات الرقمية الإقليمية من أجل تأمين مستقبل المشهد الرقمي للمنطقة. تتمثل مهمة نون في تزويد العملاء والشركات في منطقتنا بقيمة ودعم متميزين. أطلقت "نون" منصتها الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة في 12 ديسمبر 2017. وانطلق موقع "نون" لأول مرة في مصر في فبراير 2019 وتطور منذ ذلك الحين ليصبح أكبر وجهة تسوق عبر الإنترنت في الشرق الأوسط. ففي الأساس، كانت "نون" منصة التجارة الإلكترونية الرقمية التي تدعمها المواهب التكنولوجية داخل الشركة، ومن ثم قامت سريعًا بتطوير قدرات محلية قوية في جميع أنحاء السوق من خلال خدماتها اللوجستية والتزامها، وأنظمة الدفع الخاصة بها.