



## «قاليو» توقع اتفاقية شراكة مع نادي هليوبوليس الرياضي لتقديم حلول سداد ميسرة لتمويل رسوم الاشتراكات الجديدة

سوف تساهم الشراكة بين نادي هليوبوليس الرياضي وشركة «قاليو» في تلبية احتياجات الأفراد الراغبين في الاشتراك بفرع النادي بمدينة الشروق عبر الاستفادة من منصة «قاليو» الابتكارية في تمويل رسوم الاشتراكات الجديدة

القاهرة في 28 سبتمبر 2022

أعلنت اليوم شركة «قاليو»، المنصة الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) لتعزيز نمط الحياة المتطور، عن توقيع اتفاقية شراكة مع نادي هليوبوليس الرياضي لتقديم حلول سداد ميسرة لتمويل رسوم الاشتراكات الجديدة بفرع النادي بمدينة الشروق وكذلك مختلف الخدمات التي يقدمها النادي، لتصبح «قاليو» بمقتضاها شريكاً استراتيجياً عبر توفير برامج تمويل مرنة للأفراد. وتؤكد هذه الشراكة الاستراتيجية حرص «قاليو» على تنفيذ استراتيجيتها التي تتبلور في تقديم باقة متكاملة من الحلول التمويلية المتطورة والمرنة التي تلبي مختلف تطلعات العملاء.

ومن الجدير بالذكر، ستقوم «قاليو» بتخصيص نقاط تفعيل داخل النادي لبرنامج «شقلباظ» مميزة إضافية في إطار هذه الاتفاقية التي تضم العديد من الخدمات. ويعد برنامج «شقلباظ»، الذي تم إطلاقه مطلع عام 2022، أول برنامج من نوعه يتيح للعملاء استرداد قيمة مشترياتهم السابقة وسدادها لاحقاً من خلال برامج التقسيط المتنوعة التي تتيحها شركة «قاليو»، حيث تختلف قيمة المبلغ الذي يتم استرداده وفقاً للحد الائتماني العميل، كما يتيح ذلك البرنامج التوسع بعروض وخدمات «قاليو»، في ضوء مساعيها الهادفة إلى تقديم عروض ابتكارية فريدة لقاعدة عملائها وتسهيل حصولهم على التمويل.

وفي هذا السياق، أكد أحمد سعودي، رئيس قطاع تطوير المنتجات بشركة «قاليو» أن الشركة تسعى دائماً إلى استكشاف مختلف السبل التي تساهم في الارتقاء بنمط حياة العملاء، ومن بينها قطاع الرياضة الذي يلعب دوراً محورياً وإيجابياً في تطوير حياة العملاء، كما تعتبر النوادي الرياضية منصة مهمة لبناء الشبكات الاجتماعية التي تتطلع إليها العائلات والمجتمعات. وأضاف سعودي أن هذه الشراكة الناجحة مع نادي هليوبوليس الرياضي سوف تساهم في تعزيز قدرة عملائنا على الوصول إلى مختلف الوسائل التي ترتقي بنمط حياتهم اليومية. وأعرب سعودي عن اعتزازه بقدرة الشركة على تزويد العملاء بالعديد من قنوات التمويل الابتكارية التي تساهم في إثراء نمط حياتهم في العديد من القطاعات، ومن بينها التعليم، والبيع بالتجزئة، والسفر، والضيافة، والتطوير العقاري، والترفيه، لتحقيق هدفنا المتمثل في تعزيز نمط الحياة المتطور للمواطنين بوجه عام.

ومن جانبه، أعرب عمرو السنياطي رئيس مجلس إدارة نادي هليوبوليس الرياضي، عن سعادته بتوقيع هذه الشراكة الاستراتيجية مع شركة «قاليو»، والتي ستفتح المجال أمام تحسين زيادة التدفقات النقدية بما يعود بالنفع على الأعضاء سواء الحاليين أو الجدد في تحسين الخدمات ورفع كفاءة المنشآت.

وتعد هذه الشراكة مع نادي هليوبوليس الرياضي هي الثانية من نوعها التي تبرمها شركة «قاليو» مع أحد الأندية الرياضية الرائدة في مصر، فضلاً عن مساهمتها في إضافة أحد الشركاء الاستراتيجيين الجدد للشركة وهو ما يؤكد على المكانة التي تنفرد بها «قاليو» باعتبارها الشريك المفضل في مجال الشراء الآن والدفع لاحقاً لقاعدة متنامية من العملاء بمختلف شرائحهم. وقد نجحت الشركة مؤخراً في الاستحواذ على شركة «باي ناس»، منصة إلكترونية لخدمات إدارة الموظفين والتي تتيح مجموعة من الخدمات المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر (MSME).



## عن شركة «فاليو»

تم إطلاق شركة «فاليو» المنصة الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) لتعزيز نمط الحياة المتطور عبر توظيف تكنولوجيا الخدمات المالية عام 2017، وهي شركة تابعة لقطاع التمويل غير المصرفي بالمجموعة المالية هيرميس القابضة. وتحظى الشركة بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 5000 نقطة بيع وأكثر من 330 موقع إلكتروني وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهر للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتنشيط المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والسياحة والخدمات التعليمية والصحية وغيرها. وتنفرد «فاليو» بتقديم أسرع موافقات ائتمانية في مصر، وربط المستهلكين بقاعدة واسعة من محلات التجزئة ومواقع التسوق عبر الإنترنت وشبكة كبيرة من مقدمي الخدمات المختلفة.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

قطاع العلاقات العامة بالمجموعة المالية هيرميس القابضة | [PublicRelations@EFG-HERMES.com](mailto:PublicRelations@EFG-HERMES.com)

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بالمجموعة المالية هيرميس القابضة

[melgammal@efg-hermes.com](mailto:melgammal@efg-hermes.com)

إبراء الذمة

قد تكون المجموعة المالية هيرميس القابضة قد أشارت في هذا البيان إلى أمور مستقبلية من بينها على سبيل المثال ما يتعلق بتوقعات الإدارة والاستراتيجية والأهداف وفرص النمو والمؤشرات المستقبلية للأنشطة المختلفة. وهذه التصريحات المتعلقة بالمستقبل لا تعتبر حقائق فعلية وإنما تعبير عن رؤية المجموعة للمستقبل والكثير من هذه التوقعات من حيث طبيعتها تعد غير مؤكدة وتخرج عن إرادة الشركة، ويشمل ذلك - على سبيل المثال وليس الحصر - التذبذب في أسواق المال والتصريفات التي يقدم عليها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة والأثار الناجمة عن مركز العملة المحلية والتشريعات الحالية والمستقبلية والتنظيمات المختلفة. وبناء عليه ينبغي على القارئ توخي الحذر بالأب يفرض في الاعتماد على التصريحات المتعلقة بالمستقبل والتي هي صحيحة في تاريخ النشر.