

## بقيمة 5 مليون دولار:

استثمار شركة "إي سي سي" عن طريق زيادة رأسمال للحصول علي حصة الأغلبية في منصة سورس بيوتي يعزز مكانتها في مصر والمنطقة

يساهم الاستثمار في دعم مكانة الشركتين في سوق صناعة التجميل في مصر والمنطقة.

واستحوذت شركة لوراكس كابيتال بارتنرز على نسبة أقلية للعمل على تطوير الخطط المشتركة والتوسع بالشركة.

20 سبتمبر ٢٠٢٢ — القاهرة، مصر

استحوذت **الشركة المصرية لمستحضرات التجميل** على حصة أغلبية في منصة تسويق وبيع مستحضرات التجميل المصرية "**سورس بيوتي**"، أول منصة تجميل رائدة في مصر، عن طريق زيادة رأسمال بـ 5 مليون دولار أمريكي. فمكانة شركة إي سي سي، إحدى الشركات الرائدة في مجال تصنيع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في مصر، توفر فرصة كبيرة لتقديم خدمة مختلفة ومميزة لعملاء سورس بيوتي، بما في ذلك توفير وتصنيع منتجات جديدة. كما استحوذت شركة لوراكس كابيتال بارتنرز على نسبة أقلية للعمل على تطوير الخطط المشتركة والتوسع بالشركة.

انطلقت منصة سورس بيوتي في عام ٢٠١٨، وهي متجر إلكتروني متكامل تديره مجموعة من السيدات وعلى رأسهم ليديا شوندربيك. وتضم المنصة أكثر من ٨٥ ماركة تجارية محلية وعالمية لمنتجات التجميل وأكثر من ٦٠ ألف مستخدم وعميل في الوقت الحالي. وتوفر المنصة للعملاء منتجات تجميل محلية وعالمية بأسعار مناسبة وبأفضل جودة ممكنة من المواد الخام.

وستستمر ليديا شوندربيك، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة سورس بيوتي، في دورها مديرة تنفيذية، بالإضافة إلى توليها منصب المدير الإبداعي لشركة إي سي سي. وأكدت ليديا: "سيعزز هذا الاستثمار من إستراتيجية التسويق الرقمي والمادي للوصول إلى قاعدة عريضة من العملاء، إلى جانب تحسين الخدمة المقدمة للعملاء واحتياجاتهم والتركيز على رؤية العلامة التجارية، بالإضافة إلى تعيين أعضاء جدد بفريق الإدارة، مضيفةً "إن هذا الاستثمار الإستراتيجي من قبل إي سي سي هو تغيير للقواعد الأساسية في صناعة التجميل ونحن كفريق متحمسون للغاية بشأن مستقبل الشركة. وقد كنت مصممة، منذ بداية تأسيس شركة سورس بيوتي، على تغيير صناعة التجميل ومنتجات العناية الخاصة بالسيدات في مصر لتلبية احتياجات المستهلك المصري أولاً".

ووفقاً للتقارير، فإن صناعة منتجات التجميل في مصر تنمو بشكل كبير لتصل لسوق ضخم يبلغ ١٨٧.٧٠ مليون دولار أمريكي بحلول عام ٢٠٢٥. وقد أسهمت بعض العوامل مثل زيادة الجمارك على منتجات التجميل وارتفاع الطلب على التنوع في جعل العملاء أقل اعتماداً على منتجات التجميل المستوردة، مما أفسح المجال للمصنعين المحليين التواجد بقوة في السوق بمنتجات عالية الجودة، مما أوجد الحاجة لتعزيز الشمولية والاستمرارية والتوافر والقدرة على تحمل التكاليف بالنسبة للمستهلك المصري.

أضافت ليديا: "سواصل التطوير والعمل من أجل أن نصبح أكبر متجر للبيع بالتجزئة لمستحضرات التجميل عبر الإنترنت بالإضافة إلى العمل على توافر العلامات التجارية المتعددة في السوق المصري. ونحن على ثقة أنه بشراكتنا مع "إي سي سي جروب" سنحقق هذا الهدف".

وعلق الدكتور محمد صلاح، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة إي سي سي: "نحن متحمسون لدور سورس بيوتي كجزء من المجموعة، كما أننا متحمسون للعمل مع ليديا وفريقها لمواصلة رحلتهم لتحقيق الأهداف المخطط لها.



وأضاف الدكتور أحمد أبو الحميل، الشريك المؤسس ونائب رئيس مجلس إدارة شركة إي سي سي: "أن "سورس بيوتي" وقيم الشركة تجعلها مناسبة لنا. ويسعدنا دعم ليديا ونعتقد أن دورها المستمر في الشركة بالإضافة إلى دورها الجديد في إي سي سي سيكمل الجزء الجديد الذي نبنيه للمجموعة."

وقام كل من التميمي وإتس في كي ستيفنز بدور المستشار المحلي والدولي لشركة إي سي سي ، وفان كامين ليم بدور المستشار لشركة "سورس بيوتي" في هذا الاستثمار.

## --النهاية--

عن شركة سورس بيوتي

بدأت سورس بيوتي عملها في عام ٢٠١٨ وهي واحدة من منصات التجارة الإلكترونية الرائدة في مجال التجميل في مصر والتي تركز على منتجات التجميل المحلية المناسبة لأسعار المستهلك المصري. تقدم الشركة منتجات مختارة بعناية من جميع أنحاء مصر مع مجموعة مختارة من العلامات التجارية العالمية الرائدة، الذين يصدرون ويصنعون العديد من منتجاتهم محلياً. توفر شركتنا أكثر من ٨٧ علامات تجارية للعناية الشخصية من خلال منصة ومتجر منسق عبر الإنترنت.

وقد أسست سورس بيوتي نموذج أعمالها المتنامية على أسس ومبادئ التجارة العادلة، والاستمرارية، وتوفير المنتجات الغير مجربة على الحيوانات- بقدر الأمكان- وتمكين وتشجيع المرأة والتنمية الاقتصادية.

لمزيد من المعلومات عن سورس بيوتي ، يرجى زيارة موقعنا على الانترنت من خلال:

[www.sourcebeauty.com](http://www.sourcebeauty.com)

عن مجموعة إي سي سي

إي سي سي هي الشركة المصنعة المتخصصة للصناعات التجميلية ومنتجات العناية الشخصية بقيادة اثنين من قدامى المكافحين في الصناعة مع أكثر من ٢٠ عاماً من الخبرة. تشمل مجموعة منتجات إي سي سي الكريما والمستحضرات والمواد الهلامية -الجل - والشمع والصابون المستخدم في العناية بالبشرة والعناية بالشعر والحمام والجسم ومستحضرات التجميل الأخرى. تقدم الشركة لعملائها متجراً شاملاً، حيث توفر لهم تطوير المنتجات والتسجيل والتصميم والتعبئة والتغليف ومصادر المواد الخام والتصنيع والتخزين. تمكنت المجموعة من النمو بسرعة على مر السنين، مدعومة بعلاقات طويلة الأمد مع العلامات التجارية الرائدة في مجال مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. تشمل العلامات التجارية لمجموعة إي سي سي شركة إنفينيتي، وهي واحدة من أسرع شركات مستحضرات التجميل نمواً في مصر بالإضافة إلى شركة بوبانا التي تركز على منتجات العناية بالشعر والعناية بالبشرة. في عام ٢٠٢١، استحوذت مجموعة لوراكس كابييتال بارتنرز على حصة أقلية في إي سي سي.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إي سي سي، يرجى زيارة موقعنا على الانترنت من خلال:

<https://ecc-hub.com>



عن شركة لوراكس كابيتال بارتنرز

تأسست لوراكس كابيتال بارتنرز في عام ٢٠١٥، وهي شركة أسهم خاصة تركز على مصر وتدير أكثر من ٤٠٠ مليون دولار أمريكي. يتمتع فريق لوراكس بخبرة واسعة في توريد وتنفيذ وإدارة المعاملات في مصر بقيمة إجمالية تزيد عن ٤٦ مليار دولار أمريكي. تعتقد لوراكس أن معرفتها العميقة بالسوق المصري، وسجلها الحافل، وشبكة قوية من الاتصالات التشغيلية والمالية الموثوقة، بالإضافة إلى نهج الاستثمار العملي، التي تضعها بشكل جيد لتحديد وتنفيذ الفرص الاستثمارية الجذابة والمربحة.

لمزيد من المعلومات عن شركة لوراكس كابيتال بارتنرز، يرجى زيارة موقعنا على الانترنت من خلال:

<http://www.loraxcapitalpartners.com>