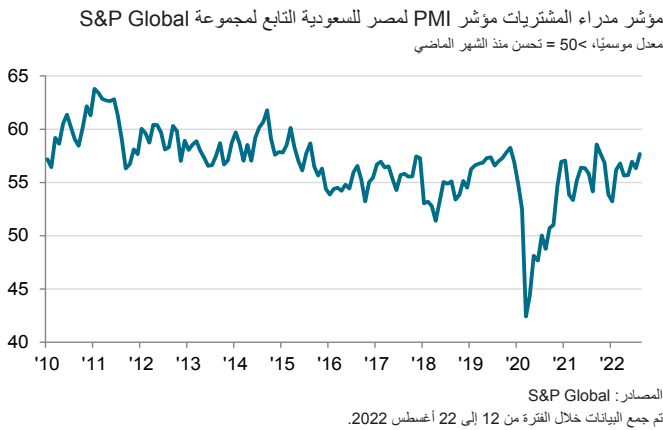


مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global

ارتفاع نمو الأعمال الجديدة إلى أعلى مستوى في عشرة أشهر



النتائج الأساسية

توسعات أسرع في النشاط والطلبات الجديدة

نمو المشتريات يصل إلى أعلى مستوى في سبع سنوات

انخفاض تضخم الأسعار بشكل ملحوظ إلى أدنى مستوى في ستة أشهر

أشارت أحدث بيانات صادرة عن مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) من شركة S&P Global إلى نمو بلغ أعلى مستوى له في عشرة أشهر في الاقتصاد السعودي غير المنتج للنفط في شهر أغسطس، حيث أدى تحسن ظروف الطلب إلى تحسن الأعمال الجديدة والنشاط التجاري. وأدى الانتعاش إلى ارتفاع حاد بشكل خاص في المشتريات، بمعدل هو الأسرع منذ سبع سنوات، بالإضافة إلى زيادة حجم المخزون وخلق فرص العمل. في الوقت نفسه، تراجعت الضغوط التضخمية للتكلفة للشهر الثاني على التوالي، مما أدى إلى أدنى ارتفاع في أسعار الإنتاج منذ شهر فبراير.

سجل مؤشر S&P Global لمدراء المشتريات (PMI®) الخاص بالملكة العربية السعودية، المعدل موسميًا، 57.7 نقطة في شهر أغسطس، بعد أن سجل 56.3 نقطة في شهر يوليو، وبهذا يصل إلى أعلى مستوياته منذ شهر أكتوبر 2021. كما ارتفع المؤشر فوق متوسط السلسلة البالغ 56.8 نقطة، مدعومًا بتسارع نمو الإنتاج والطلبات الجديدة ومخزون المشتريات.

واصل الإنتاج غير المنتج للنفط نموه بمعدل ملحوظ في منتصف الربع الثالث من العام، وتسارعت وتيرة النمو عن الشهر السابق. وأشارت الأدلة المنقولة من الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن الإنتاج قد زاد بشكل رئيسي بسبب زيادة تدفقات الأعمال الجديدة، والتي بدورها كانت مدعومة بتحسين ظروف الطلب.

ودلالة على ذلك، كان الارتفاع الأخير في أحجام الطلبات الجديدة هو الأسرع منذ عشرة أشهر، في ظل تقارير تفيد بتعافي الطلب من العملاء ووجود عملاء جدد. وقد ساعد هذا الارتفاع على حدوث زيادة قوية أخرى في طلبات التصدير الجديدة، وإن كانت أقل قليلًا من مستوى شهر يوليو الأعلى في ثمانية أشهر. أما على مستوى القطاعات، فقد ارتفع حجم الأعمال الجديدة بأسرع معدل بين شركات البيع بالجملة والتجزئة، وكانت هناك توسعات أيضًا في قطاعات التصنيع والإنشاءات والخدمات.

أدى التحسن المستمر في النشاط غير المنتج للنفط إلى قيام الشركات بزيادة مشترياتها من مستلزمات الإنتاج في شهر أغسطس. في الواقع، تسارع معدل نمو المشتريات إلى أعلى مستوياته في سبع سنوات بالضبط، حيث سعت الشركات إلى تلبية الطلب الحالي والاحتفاظ بمخزون إضافي تحسبًا للمزيد من نمو المبيعات. على الرغم من الطلب المتزايد على مستلزمات الإنتاج، وجد كثير من الشركات أن الموردين تمكنوا من التسليم بشكل أسرع، مما أدى إلى تحسن قوي في متوسط فترات التسليم.

ارتفعت مستويات التوظيف للشهر الخامس على التوالي في شهر أغسطس، حيث بذلت الشركات جهودًا إضافية لزيادة قدرات التوظيف. ومع ذلك، وفي ظل وجود أدلة على انخفاض قوي في الأعمال المتراكمة، كان معدل خلق الوظائف هامشيًا فقط وأبطأ بشكل جزئي مما كان عليه في شهر يوليو.

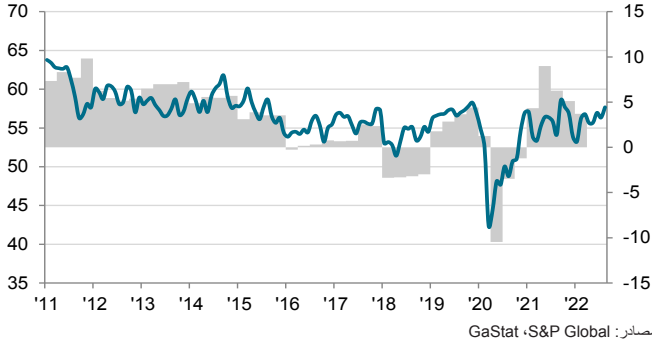
تعليق

صرّح ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في S&P Global Market Intelligence، قائلًا:

"أشار مؤشر مدراء المشتريات في المملكة العربية السعودية إلى زيادة المرونة في الاقتصاد غير المنتج للنفط خلال شهر أغسطس، حيث استمر النشاط التجاري والمبيعات في الارتفاع بشكل حاد على الرغم من تقارير تفيد بتفاقم الأزمة الاقتصادية العالمية. وارتفع إجمالي الطلبات الجديدة بأسرع وتيرة منذ شهر أكتوبر من العام الماضي، مدفوعًا بتحسين طلب العملاء، وزيادة الصادرات، والانتعاش الواسع في الظروف الاقتصادية منذ الوباء. وقد استفادت الشركات أيضًا من انخفاض طفيف في ضغوط أسعار مستلزمات الإنتاج، مما سمح لبعض الشركات بخفض أسعار الإنتاج في محاولة لزيادة المبيعات".

■ الناتج المحلي الإجمالي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة بسنة

■ مؤشر PMI
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي

S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

سابرينا مايين
اتصالات الشركات

S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 7967 447030
sabrina.maveen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com.
لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

على صعيد الأسعار، سجلت الشركات غير المنتجة للنفط تباطؤًا في كل من تضخم تكلفة مستلزمات الإنتاج وأسعار الإنتاج خلال شهر أغسطس، مما يعكس ضغطًا أقل على تكاليف الشراء مع تراجع أسعار السلع العالمية. ومع ذلك، ظلت تكاليف الوقود تمثل تحديًا رئيسيًا للشركات، في حين زادت أجور الموظفين للشهر السادس على التوالي. كان الارتفاع الإجمالي في تكاليف مستلزمات الإنتاج قويًا، على الرغم من أنه الأقل ارتفاعًا منذ شهر مايو.

كان انخفاض تضخم أسعار الإنتاج قويًا بشكل خاص في شهر أغسطس، حيث أشارت البيانات الأخيرة إلى واحد من أكبر التباطؤات الشهرية في تاريخ السلسلة. علاوة على ذلك، كان الارتفاع الإجمالي في أسعار البيع طفيفًا وكان الأضعف منذ شهر فبراير، حيث سعت بعض الشركات إلى تقديم خصومات إضافية مع تخفيف ضغوط التكلفة. وسجل قطاعا التصنيع والجملة والتجزئة انخفاضًا حادًا في أسعار البيع.

وأخيرًا، ظلت ثقة الشركات في العام المقبل قوية في شهر أغسطس، مما يعكس الأمل في استمرار النمو القوي في الطلبات الجديدة على الرغم من الضغوط الاقتصادية العالمية المتزايدة. ورغم تراجع درجة التفاؤل إلى أدنى مستوى في ثلاثة أشهر، كانت واحدة من أقوى مستويات التفاؤل على مدار العام ونصف العام الماضي.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان، المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد يتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات من منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، ويضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النجبة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات («المحتوى») بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرّف المعنى. ولا يضمن هذا الطرّف والشركات التابعة له والموردون («موفرو المحتوى») دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإجمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفرو المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.