

## من خلال تعديل نموذج العمل

"بريمور" منصة التجارة الإلكترونية الاجتماعية في مصر تعلن عن إعادة هيكلة الشركة لتخفيض التكاليف وزيادة الربحية

القاهرة: 16 سبتمبر 2022

رغم التحديات والأزمات العالمية التي تمر بها دول العالم ، أعلنت بريمور Brimore منصة التجارة الإلكترونية الاجتماعية في مصر والتي تأسست في عام 2017 عن إعادة هيكلة الشركة بما يتماشى مع الأحداث العالمية مع التأكيد على خطتها الاستراتيجية في السوق المحلية لتوفير آلاف من فرص العمل الجديدة للشباب والسيدات في مصر وتوفير المنتج المحلي بأسعار اقتصادية، مؤكداً أن تداعيات الحرب الروسية الأوكرانية الأخيرة والتي أقت بظلالها على منطقة الشرق الأوسط لم تمنع الشركة من مواجهة هذه التحديات.

حيث أدت الحرب إلى ظهور تحديات كبيرة أمام العديد من الشركات في مختلف القطاعات والأسواق؛ ولذلك قررت شركة بريمور انتهاز مسار حاسم للقيام بعملية إعادة بناء تشغيلي لتحقيق مستهدفات الشركة وأهمها الربحية .

حيث تعمل الشركة على تنمية منتجاتها المحلية بأسعار تنافسية بما يتناسب واحتياجات العملاء في مصر.

وكانت بريمور التي تأسست قبل خمس سنوات قد ابتكرت نموذج عمل يستخدم التكنولوجيا لتسويق المنتج المحلي بأسعار اقتصادية ومع الجهود الحثيثة لجميع الأطراف الفعالة والداعمة لشركة بريمور، بدأت عملية إعادة البناء بكفاءة وفاعلية وبما يتناسب مع حجم عمليات الشركة في السوق المصرية.

وتابعت الشركة في بيان صحفي لها أن جميع شركاء النجاح في شركة بريمور، من مستثمرين وموردين وعملاء وعاملين ومؤسسين، يعملون على قلب رُجُل واحد بمنتهى التفاني والجدد لاستكمال قصة نجاح شركة بريمور التي تعد جزء أصيل من النسيج الحديث للاقتصاد المصري.

وبفضل البنية التحتية الفريدة والتكنولوجيا الخاصة بـ بريمور نجحت الشركة في الاستفادة من الفرص المتاحة لاختراق الأسواق لصالح أصحاب العلامات التجارية الناشئة، حيث تعمل بريمور على تمكين بائعيها، الذين تشكل النساء الغالبية العظمى منهم، عن طريق إتاحة سبل بديلة وأكثر مرونة للحصول على دخل حتى يصبحوا رواد أعمال محليين من خلال حلولهم المخصصة لقنوات البيع عبر الإنترنت والحلول غير المتصلة.