

في إطار خطتها لتوسيع نطاق خدماتها وتقديم أفضل تجربة للعملاء

"اتصالات مصر" تتعاون مع تطبيق "المنيزوز" لإتاحة عروض مميزة لعملائها

- أحمد يحيى: نسعى لخلق قنوات تواصل مرنة وسريعة تُمكن عملائنا من الحصول على مختلف الخدمات والمنتجات بسهولة
- أمير علام: التعاون مع اتصالات مصر يمثل إضافة كبيرة للمنيزوز وأصبح شريكا استراتيجيا لنا يساعد في وصول خدماتنا إلى أكثر من شريحة عملاء في السوق المصري

القاهرة، 16 أغسطس 2022: وقعت اتصالات مصر، الرائدة في خدمات الاتصالات والتكنولوجيا، اتفاقية شراكة مع تطبيق "المنيزوز" بصفته واحد من أكبر وأسرع الشركات نموا في مجال توصيل الطعام بهدف تقديم أفضل تجربة تحقق أعلى قيمة مضافة لعملاء اتصالات و المنيزوز، وذلك بتيسير طرق التواصل بين العملاء وتقديم مزايا مختلفة مع أكثر من 2000 مطعم في أكبر ٤ محافظات في مصر على منصة المنيزوز.

يأتي هذا التعاون في إطار الاستراتيجية التوسعية لاتصالات مصر في قطاع تكنولوجيا المعلومات، وحرصها على تنويع محفظة الشركاء، وتقديم خدمات رقمية متميزة لعملائها، بما يتواءم مع احتياجاتهم المتغيرة، وذلك في ظل السياسة الجديدة التي تنتهجها مجموعة اتصالات e& للتحويل إلى شركة تكنولوجيا متكاملة خلال المرحلة المقبلة.

وفي هذا الإطار، أكد المهندس أحمد يحيى الرئيس التنفيذي لقطاع الأفراد بشركة اتصالات مصر: أن الشركة تستهدف من خلال التعاون مع المنيزوز استحداث قنوات تواصل مرنة وسريعة بين العملاء ومقدمي الخدمات والمنتجات التي يرغبون في الحصول عليها، فمن خلال هذه الشراكة الجديدة سيتمكن مستخدمو نظام Emerald وغيرهم من الشباب من الحصول على كوبونات خصم تتيح على تطبيق "My Etisalat" ومخصصة لمستخدمي تطبيق المنيزوز، وذلك عند طلب وجباتهم من أكثر من 2000 مطعم عبر التطبيق، لافتاً إلى أن هذه المميزات لم تكن متاحة في السابق لدى أي من شركاء المنيزوز في مجال المأكولات والمشروبات.

أعرب أ / أمير علام المؤسس والرئيس التنفيذي للمنيزوز عن سعادته بالتعاون المثمر مع شركة بمكانة اتصالات مصر بما يمكنهم من تحقيق أهدافهم المشتركة في الإسهام في التطور الرقمي للسوق المصري، و سوف تتيح هذه الشراكة للملايين من عملاء اتصالات فرصة الاستفادة من التوسع في خدمات توصيل الطعام بما يمنح المنيزوز موقع ريادي في ذلك السوق الكبير، وأكد أن التعاون مع اتصالات مصر يمثل إضافة كبيرة لنا حيث تعد شريكا استراتيجيا يحظى بمكانة متميزة من بين الشركات الكبرى التي نتعاون معها، لافتا إلى أن المطاعم الموجودة على منصة المنيزوز ستعمل بخطوط بيانات VPN من شركة اتصالات، بجانب الاعتماد على تطبيقات تقنية لتسهيل طلب المطاعم المتوفرة على المنيزوز.

وأشار إلى أن نجاح الحملة التي تم إطلاقها بالتعاون بين اتصالات و المنيوز في مايو الماضي ساهم الى حد كبير في إحراز التقدم الذي وصلت إليه الشراكة بين الشركتين اليوم".

تجدر الإشارة إلى أن اتصالات مصر أطلقت مؤخراً علامتها التجارية الجديدة "اتصالات من e&" لتعبر الهوية الجديدة لمجموعة e& عن سياسة الشركة نحو تقديم الخدمات الجديدة التي تمتد لتشمل خدمات الشمول المالي والعديد من الخدمات التكنولوجية ولا تقتصر على خدمات الإتصالات في إطار تحولها إلى مجموعة رائدة عالمياً في مجال الاستثمار التكنولوجي تعمل على تمكين المجتمعات، حيث تواصل e& تعزيز ريادتها وتنوع خدماتها في الأسواق المختلفة من خلال تفعيل فرص الاستحواذ والشراكات الاستراتيجية.

نبذة عن المنيوز:

تحظى المنيوز بمكانة فريدة بصفقتها واحدة من أبرز وأسرع المنصات نموا في مجال توصيل الطعام، حيث تأسست شركة المنيوز في مصر عام ٢٠١٢. تهدف المنيوز الى مساعدة الملايين على اكتشاف وطلب الاكلات التي يحبونها. تتركز مهمة المنيوز في العمل على بناء منصة متميزة متخصصة في الطعام قادرة على إبراز افضل الاكلات التي تتميز بها كل المطاعم و تمنح لهم الفرصة لتوصيل أطباقهم المتميزة للعملاء في كبرى محافظات مصر.

تستمد المنيوز قوتها من أكثر من ٣٠٠ موظف و ٣٠٠٠ مندوب توصيل يعملون دائما على تحقيق هدف واحد وهو توصيل ملايين العملاء بما يزيد على ١٢ ألف مطعم في مصر.

<http://www.elmenus.com>