

## كونتكت المالية تعلن نتائج أعمالها لفترة النصف الأول من العام المالي ٢٠٢٢

الشركة تواصل أداءها القوي منذ بداية العام وتحقق نموًا قويًا عبر قطاعي التمويل والتأمين وسط بيئة تشغيلية صعبة

القاهرة في ١٦ أغسطس ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. (كود البورصة المصرية CNFN.CA)، أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، عن نتائج الأعمال المجمعة لفترة النصف الأول المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢، حيث حققت الشركة صافي أرباح بعد خصم حقوق الأقلية بقيمة ٢٥٨ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بنسبة ١٨٪.

### أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية للنصف الأول من عام ٢٠٢٢

التغيير	النصف الأول ٢٠٢٢	النصف الأول ٢٠٢١	
			<b>نشاط التمويل</b>
٪٣٨	١٢,٣٨	٨,٩٧	إجمالي المحفظة التمويلية (مليار جنيه)
٪٤٠	٦٨١	٤٨٧	الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٪٢٢	٢٣٨	١٩٥	صافي الأرباح (مليون جنيه)
			<b>نشاط التأمين</b>
٪٩٨	٥٠٤	٢٥٤	إجمالي الأقساط التأمينية (مليون جنيه)
٪٣٧	١٠٥	٧٦	الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٪٢٥	٢٩	٢٤	صافي الأرباح (مليون جنيه)
			<b>النتائج المجمعة</b>
٪٣٩	٧٨٧	٥٦٦	إجمالي الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٪١٨	٢٥٨	٢١٨	صافي الأرباح (مليون جنيه)
١,٨ نقطة	٪٢٢,١	٪٢١,٣	معدل العائد على متوسط حقوق المساهمين

فعلى صعيد نشاط التمويل، شهدت الشركة نمو إجمالي حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٥٢٪ ليسجل ٥,١ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢، مدفوعًا بالأداء القوي لمنتجات التمويل الاستهلاكي وتمويل رأس المال العامل وتمويل المركبات التجارية والتمويل العقاري. ونتج عن ذلك ارتفاع صافي الأرباح بنسبة سنوية ٢٢٪ ليسجل ٢٣٨ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢. وعلى صعيد قطاع التأمين، ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بنسبة سنوية ٩٨٪ ليلبغ ٥٠٤ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل ٢٥٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك النتائج القوية التي حققتها شركتي التأمين التابعتين لكونتكت، مستفيدة من زيادة تواجدهم بالسوق وإطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة. كما ارتفع صافي الأرباح بنسبة سنوية ٢٥٪ إلى ٢٩ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢٢.

وبعد الأخذ في الاعتبار كل من المعالجة المحاسبية الجديدة للايجار والخسارة الناتجة عن الاستثمار في المنصات الرقمية، سجلت المجموعة صافي ربح معدل ٣٠٤ مليون جنيه وذلك بزيادة بنسبة ٣٤٪ بالمقارنة بالعام الماضي.

وفي هذا السياق، أعربت الإدارة عن اعتزازها بالنتائج القوية التي حققتها الشركة، في ضوء استمرار الأداء القوي لقطاعيها الرئيسيين منذ بداية العام الجاري وقدرتهما على تسجيل معدلات نمو وربحية قوية وسط الصعوبات التشغيلية التي تتعرض لها بيئة الأعمال. وأوضحت الإدارة أن أداء الشركة خلال النصف الأول من العام الجاري يعكس كفاءة استراتيجية الاستثمار والتحول الاستراتيجي التي تبنتها الشركة، والتي تمكن الشركة من تحقيق أهدافها قصيرة الأجل، وكذلك رؤيتها على المدى الطويل. فقد ركزت الإدارة خلال تلك الفترة على تعزيز قدرة الشركة على جذب عملاء جدد من خلال تبني استراتيجية متعددة المحاور تستهدف إطلاق منتجات جديدة وتعزيز تفاعلها المباشر مع العملاء، بالإضافة إلى إطلاق مختلف الحملات التسويقية والعروض. وبالتوازي مع ذلك، تواصل الشركة تطوير منصاتها الرقمية لتسهيل وصول العملاء إلى المنتجات وتحسين تجربة المستخدم، تركيزًا على عمليات تقييم الجدارة الائتمانية. وقد أثمرت تلك الجهود عن نمو حجم

<sup>١</sup> خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، نجحت المجموعة في تحديث بياناتها المالية المدققة لعرض كل من أداء قطاعي التمويل والتأمين وترتيبها خارج الميزانية العمومية، مثل المحافظ الخاضعة للإدارة ومساهمة بعض الشركات الشقيقة، وذلك بطريقة تعكس أعمال الشركة بشكل أفضل دون الحاجة إلى إصدار حسابات إدارة منفصلة بعد إعادة تصنيفها. وتعكس أرقام السنة الكاملة في البيان لفترة المقارنة هذه التغييرات.

التمويلات الجديدة، مدفوعاً بشكل رئيسي بارتفاع عدد العملاء الجدد، علماً بأن ٥٠٪ من عملاء التمويل الاستهلاكي الجدد تم منحهم الموافقات الائتمانية بواسطة تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لتقييم الجدارة الائتمانية. وعلى مستوى قطاع التأمين، حققت شركتي ثروة حياة و ثروة للتأمين معدلات نمو قوية خلال النصف الأول من العام الجاري، مدعومةً بإطلاق منتجات جديدة وزيادة تواجد الشركتين في السوق.

وعلى صعيد منتجات التمويل، مثل قطاعي التمويل الاستهلاكي وتمويل رأس المال العامل القطاعات الأقوى أداءً خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢، في ضوء النمو السنوي القوي لحجم التمويل الجديدة. فقد شهد منتج التمويل الاستهلاكي (الذي يضم كونتكت تسوق) تضاعف حجم التمويلات الجديدة بحوالي خمس مرات خلال النصف الأول من العام الجاري على خلفية إطلاق منتجات جديدة ومنها منتج التمويل السريع لتشطيب المنازل ومنتجات تمويل اشتراكات النوادي وتمويل المصروفات الدراسية والتعليم. كما أطلقت الشركة مجموعة من نقاط البيع الجديدة في المراكز التجارية والمتاجر، مما أثمر عن زيادة عدد معاملات التمويل. وحققت منتجات تمويل رأس المال العامل، بما في ذلك منتجات التخصيم قصيرة الأجل مثل خدمات النقل، والإمداد والتوريد، والتخصيم العكسي، نمواً قوياً خلال النصف الأول من العام الجاري بفضل ارتفاع قيمة العقود المبرمة. وعلى صعيد منتجات التمويل العقاري، شهدت الشركة نمو حجم التمويلات الجديدة بمعدل سنوي ١٩٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢، مدفوعاً بزيادة الإقبال على منتج التمويل العقاري لمحدودي الدخل وبرامج الرهن العقاري، بالإضافة إلى نجاح منتج التمويل العقاري طويل الأجل والممتد على عشر سنوات. كما شهد منتج تمويل شاحنات النقل نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٧٥٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بفضل التوسع في الفروع الجديدة بالقرى والمراكز وونطاق عمليات التوزيع. وشهد منتج تمويل السيارات نمو حجم التمويلات الجديدة بمعدل سنوي ١٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بسبب استمرار تأثر سوق السيارات بالضغط المحلية على نشاط الاستيراد والتحديات نتيجة لمشكلات سلاسل الإمداد.

أما على مستوى تطبيق "Contact APP"، فقد شهد استمرار الإقبال المتزايد من العملاء في ضوء ارتفاع عدد تحميلات التطبيق من ١٠٥ ألف تحميل في ٣١ مارس ٢٠٢٢ إلى ١٦٠ ألف تحميل في نهاية يونيو ٢٠٢٢، بالإضافة إلى ارتفاع عدد تسجيلات العملاء الجدد من ٨٦ ألف عميل في نهاية مارس ٢٠٢٢ إلى ١٤٦ ألف عميل في ٣٠ يونيو من نفس العام. وكما توقعت الإدارة، فقد ساهمت آلية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لإتاحة الموافقات الائتمانية الفورية للعملاء الجدد من خلال التطبيق في تعزيز أداء نشاط التمويل الاستهلاكي، حيث ارتفع عدد العملاء الجدد إلى ٢٩ ألف عميل جديد خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل ١٥ ألف عميل جديد خلال عام ٢٠٢١، ليبلغ بذلك عدد العملاء الجدد الذين تم إضافتهم من خلال تلك الآلية ٦٣ ألف عميل. كما ساهمت آلية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إضافة ما يمثل ٥٠٪ من العملاء الجدد خلال النصف الأول من العام الجاري، بينما مثلت الموافقات الممنوحة بواسطة تلك التكنولوجيا ٣٠٪ من حجم التمويلات الجديدة خلال نفس الفترة.

ولفتت الإدارة إلى صحة توقعاتها بتأثر نمو منتج تمويل السيارات بالتحديات التي تواجه سوق سيارات الركوب في مصر، غير أن الشركة نجحت في مواصلة تنمية حجم التمويلات الجديدة بما يتوافق مع التوقعات المذكورة بفضل استراتيجية تنوع المنتجات التي تتبناها الشركة، والتي ركزت على تقديم منتجات تمويل غير متعلقة بالسيارات. وفي هذا الإطار، أشادت الإدارة بنمو نتائج منتجات تمويل رأس المال العامل وزيادة مساهمتها في إجمالي حجم التمويلات الجديدة. كما نجحت الإدارة في الحد من أثر الزيادات المتتالية لأسعار الفائدة التي أقرها البنك المركزي على نمو حجم التمويلات الجديدة، مدعومةً بقوة معدلات الطلب على جميع منتجات التمويل التي تقدمها كونتكت. وبوجه عام، تعزز الإدارة بالنتائج المالية المحققة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، والتي تعزز ثققتها في سلامة استراتيجية النمو التي تتبناها على المدى الطويل ومقومات النمو الواعدة التي يتميز بها السوق المصري.

أما نشاط التأمين، فقد ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بشركة ثروة حياة بنسبة سنوية ١٩٥٪ ليسجل ٢٤٥ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢، مدفوعاً بارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية لمنتجات التأمين الصحي، إلى جانب نمو مساهمة منتجات التأمين الصحي والتأمين على الحياة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تم إطلاقها مؤخراً. ومن جانب آخر، شهدت شركة ثروة للتأمين ارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية بمعدل سنوي ٥١٪ ليسجل ٢٥٩ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، في ضوء نجاح الشركة في زيادة تواجدتها بالسوق وإطلاق منتجات جديدة للتأمين الصحي وإتاحة خدماتها عبر شرائح تجارية مختلفة. وتجدر الإشارة إلى نجاح شركة ثروة للتأمين في توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع البنك الأهلي المتحد، والتي ستمكن الشركة من بيع منتجات التأمين البنكي لعملاء البنك، علماً بأن هذه الخطوة تمثل إحدى القنوات الجديدة التي ستدعم نمو أعمال الشركة خلال الفترة المقبلة.

وأخيراً، شهدت النسخة المحدثة من موقع "كونتكت كارز دوت كوم" التي أطلقتها الشركة مؤخراً استمرار زيادة الإقبال من جانب المستخدمين، حيث نجح الموقع في الوصول إلى ١,٥ مليون مستخدم شهرياً خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢، بينما بلغ معدل استمرار المستخدمين في الاعتماد على الموقع ٦١٪، وهو ما يعكس ارتفاع مستوى رضا العملاء. وبالإضافة إلى ذلك تم إعادة تصميم وإطلاق الصفحة الرئيسية للموقع وأدوات البحث من أجل تحسين تجربة المستخدم. وبالتوازي مع ذلك، تم تزويد الموقع بتكنولوجيا التعرف البصري على الرموز بهدف تسهيل عمليات التقديم، تركيزاً على تحسين آليات جمع البيانات لجذب العملاء وزيادة تفاعلهم. وتطلع الشركة إلى مواصلة

تحديث باقة الخدمات التي يقدمها الموقع الإلكتروني من أجل جذب مستخدمين جدد والحفاظ على قاعدة المستخدمين الحاليين، وبالتالي تعظيم الاستفادة من القدرات التجارية التي ينفرد بها الموقع الإلكتروني.

وعلى الرغم من التوقعات السائدة باستمرار التحديات التي تواجه البيئة التشغيلية منذ بداية عام ٢٠٢٢ خلال النصف الثاني منه، إلا أن الإدارة تثق في كفاءة استراتيجية الحد من المخاطر التي تطبقها ومردودها على دعم الشركة في تجاوز تلك التحديات الصعبة، ومواصلة التركيز على تحقيق الأهداف المحددة للعام الجاري. وعلى هذه الخلفية، تعتزم الشركة المضي قدمًا في تحسين القدرات الرقمية باعتباره أحد أهدافها الرئيسية، حيث تتطلع إلى مواصلة تطوير المنتجات المقدمة عبر تطبيق "Contact APP" وموقع "كونتكت كارز دوت كوم"، إلى جانب تزويد المنصتين بخصائص جديدة تساهم في تسهيل تجربة المستخدم وزيادة المبيعات. كما تعتزم الشركة مواصلة دراسة فرص الاستثمار المبتكرة ضمن مساعيها للبحث عن طرق جديدة لخدمة قاعدة عملائها دائمة النمو وإحداث تحول ملحوظ في طريقة وصول عملائها من الأفراد والشركات إلى الخدمات المالية التي تقدمها كونتكت.

وأكدت الإدارة على خطط الشركة لزيادة تواجدها المباشر عبر شبكة الفروع وتنمية باقة الخدمات المقدمة، حيث ركزت الشركة منذ بداية العام على التوسع بشبكة علاقاتها التجارية عبر إبرام اتفاقيات جديدة مع النوادي الرياضية والمدارس والجامعات. وبالإضافة إلى ذلك، ستركز الشركة على زيادة تواجدها بالقطاعات الدفاعية في مصر خلال النصف الثاني من العام الجاري، حيث تعمل المجموعة على تقديم خدمات تمويل الرسوم الدراسية وتقوم حاليًا بتوقيع اتفاقيات مع العديد من المدارس والجامعات لتقديم خطط متنوعة لتمويل تلك الرسوم. كما تستهدف الشركة التوسع بحلول التمويل المقدمة لقطاع الرعاية الصحية، تركيزًا على تمويل العاملين بمجال العناية بالأسنان. وختامًا تعرب الإدارة عن تفاؤلها بنمو أعمال ونتائج الشركة خلال الفترة المقبلة، وكذلك ثقتها في قدرة الشركة على مواصلة قيادة قطاع التمويل الاستهلاكي في مصر بالتوازي مع تعزيز مكانتها بقطاع التأمين سريع النمو.

—نهاية البيان—

### عن شركة كونتكت المالية

كونتكت المالية القابضة ش.م.م (كود البروصة المصرية CNFN.CA) هي أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، حيث تقود التحول في وسائل تقديم خدمات التمويل والتأمين للأفراد والشركات. ومنذ تأسيسها عام ٢٠٠١، تتبنى كونتكت منهجاً مبتكراً لضمان تقديم خدماتها بأعلى جودة في مجالات التمويل والتأمين، وذلك بأسهل إجراءات وصولاً إلى قطاع عريض من السوق من خلال شركاتها التابعة وشركائها الاستراتيجيين. فعن طريق شركة كونتكت للتمويل، تقدم باقة من البرامج التمويلية المتنوعة لتمويل شراء السيارات والمركبات الجديدة والمستعملة وبرنامج تمويل السلع المعمرة عن طريق كونتكت للخدمات الائتمانية، إضافة إلى برامج التمويل العقاري والتشطيب من خلال كونتكت للتمويل العقاري، وبرنامج التمويل التجاري من خلال شركاتها الشقيقة كونتكت للتأجير التمويلي وكونتكت التخصيم. كما تقدم ثروة خدمات التأمين من خلال شركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة. كما تقدم الشركة باقة واسعة من خدمات التمويل للشركات بما في ذلك إصدار سندات التوريق وإدارة الديون المهيكلة وإدارة استثمار الديون. شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. مرخصة وخاضعة للهيئة العامة للرقابة المالية.

### للاستعلام والتواصل:

علاقات المستثمرين

تليفون: ٢٠٢ ٢٥٧٥ ٧٧٧٥+

بريد إلكتروني: [ir@contact.eg](mailto:ir@contact.eg)

<https://investorrelations.contact.eg/ar>