

شركة «قاليو»، المنصة الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) لتعزيز نمط الحياة المتطور، تتوصل الى اتفاق لبيع حصة أقلية من أسهمها لأفراد من عائلة الحكير

- تأتي هذه الصفقة في أعقاب الإعلان عن دخول شركة «قاليو» الى السوق السعودي
- تساهم هذه الصفقة في تعزيز أطر التعاون بين الطرفين وبالتالي تنمية العمليات التشغيلية لكلاهما
- وصول تقييم شركة «قاليو»، أكبر منصة في مجال الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) في مصر الى 247.4 مليون دولار أمريكي

القاهرة، 20 يونيو 2022

أعلنت اليوم شركة «قاليو»، المنصة الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) لتعزيز نمط الحياة المتطور في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن قيام كلٍ من فواز عبد العزيز الحكير وسلمان عبد العزيز الحكير وعبد المجيد عبد العزيز الحكير (عائلة الحكير) بالتوصل الى اتفاق لشراء حصة قدرها 4.99% من شركة «قاليو» مقابل 12.4 مليون دولار أمريكي، وبالتالي يصل تقييم الشركة الى 247.4 مليون دولار أمريكي.

وبعد الانتهاء من الحصول على الموافقات التنظيمية والتأكد من استيفاء الشروط المتفق عليها، ستكون هذه الصفقة هي أولى استثمارات عائلة الحكير في إحدى منصات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) المصرية، وهو ما يعكس قوة شركة «قاليو» في السوق ويمثل نقطة انطلاق رئيسية لعقد المزيد من الشراكات الاستراتيجية المثمرة على الساحة الإقليمية.

ويأتي الاتفاق في أعقاب إعلان شركة «قاليو» عن الدخول إلى السوق السعودي من خلال الاتفاقية التي وقعتها الأسبوع الماضي لإنشاء «فاس للتمويل» وهي مشروع مشترك بالتعاون مع شركة «فاس لايز» التي تمتلك 65% من الشركة، فيما تملك شركة «قاليو» حصة 35% المتبقية. يذكر أن هذه الشراكة الاستراتيجية لتأسيس شركة «فاس للتمويل» تهدف إلى توفير حلول نمط الحياة المتطور للمستهلكين في المملكة، فسوف تقوم شركة «قاليو» بطرح العديد من برامج التمويل لتيسير الدفع للمستهلكين وتعظيم القيمة المضافة وذلك من خلال منصة رقمية واحدة سهلة الاستخدام.

وفي هذا السياق أعرب كريم عوض الرئيس التنفيذي للمجموعة المالية هيرميس القابضة، عن سعادته بتعزيز أطر التعاون مع عائلة الحكير من خلال هذه الصفقة والتي تضع تقييم شركة «قاليو»، أكبر منصة في مجال الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) في مصر، عند 247.4 مليون دولار أمريكي والتي تعد أيضاً بمثابة شهادة على نجاح الشركة وقوة نموذج أعمالها، بالإضافة إلى المقومات الواعدة التي تتوفر بها وقدرتها على النمو سواءً على الساحة المحلية أو الإقليمية. كما أكد على اعتزازه بقدرة المجموعة المالية هيرميس على صناعة علامة تجارية قوية مثل «قاليو»، فمنذ تأسيسها أواخر عام 2017 نجحت الشركة في ترسيخ مكانتها كمنصة رائدة في مجال الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) فضلاً عن جذب أنظار كبرى شركات مجال البيع بالتجزئة مثل شركة أمازون، واحدة من أشهر العلامات التجارية عالمياً، وكذلك شركة الحكير، واحدة من أبرز شركات البيع بالتجزئة في المنطقة، نحو الشراكة والتعاون مع شركة «قاليو».

شركة «قاليو» هي منصة ابتكارية تعتمد على تكنولوجيا الخدمات المالية سريعة النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تقوم بخدمة أكثر من 574000 عميل من خلال التطبيق وذلك في أكبر سوق استهلاكي في مصر والوطن العربي. وتحظى الشركة بتواجد مباشر في مصر، سوقها الرئيسي، كخدمة دفع في أكثر من 5000 نقطة بيع لخدمة آلاف العملاء وتقوم بتوفير خطط وبرامج التيسير الميسرة للمفروشات والأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأزياء وقطع غيار السيارات والخدمات التعليمية والصحية والسفر، وغيرها. ومع دخول السوق السعودي، سوف تتمكن «قاليو» من تقديم خدماتها من خلال شبكة واسعة من متاجر البيع بالتجزئة التابعة لشركة الحكير والتي تضم أكثر من 1000 متجر، وكذلك عبر الإنترنت على موقع (فوغا كلوسيت) والمواقع الإلكترونية للعلامات التجارية المستقلة، بما في ذلك 14 في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى المزيد من مقدمي الخدمات وشبكات البيع بالتجزئة والتجار لتغطي السوق السعودي بأكمله.

ومن ناحية أخرى، تعد عملية استحواذ عائلة الحكير على حصة بشركة «فاليو» مؤشر على ثقة المستثمرين بمجال خدمات التمويل غير المصرفي في مصر، والتي المتوقع أن تساهم في دعم فرص التوسع بعملياتها لتصبح منصة ابتكارية رائدة ووجهة تصديرية للحلول والمنتجات التي تساهم في تحقيق الشمول المالي، رغم الضغوط التضخمية التي أقلت بظلالها على السوق المصري وأسواق المنطقة بوجه عام.

وتعليقًا على هذه الصفقة، أعرب وليد حسونة الرئيس التنفيذي لشركة «فاليو»، عن سعادته بالاتفاق على الاستحواذ مع عائلة الحكير على حصة من أسهم شركة «فاليو»، وذلك بعد إعلان الشركة الأسبوع الماضي عن دخولها إلى المملكة العربية السعودية لإطلاق خدماتها – وهي أولى توسعات الشركة خارج السوق المصري منذ تأسيسها من خمسة أعوام. وأكد حسونة ان الصفقة تعزز صلابة الشراكة مع مجموعة الحكير، باعتبارها شركة رائدة في مجال البيع بالتجزئة والشريك المثالي في هذه المرحلة الفارقة في مسيرة التوسعات على الساحة الإقليمية. وأضاف حسونة أن شركة «فاليو» نجحت في سد الفجوة التمويلية في السوق المصري ودعم الخطط التي تتبناها الحكومة لتحقيق الشمول المالي، مؤكدًا أن نموذج أعمال الشركة في سوقها المحلي يهدف إلى تعظيم المردود الإيجابي على مئات الآلاف من المستهلكين وتجار التجزئة ومقدمي الخدمات في جميع أنحاء البلاد.

وقد نجحت المجموعة المالية هيرميس القابضة الشهر الماضي في توقيع اتفاق منح حق شراء اختياري مع شركة أمازون، اتفقت بموجبه شركة أمازون على شراء شهادات إيداع دولية بقيمة 10 مليون دولار أمريكي صادرة عن أسهم في الشركة، على أن يكون لديها خيار استبدال ذلك الاستثمار بحصة في شركة «فاليو» مستقبلاً، وذلك بما يعادل نسبة 4.255% من رأس المال المصدر لشركة «فاليو».

—نهاية البيان—

عن المجموعة المالية هيرميس القابضة

تحظى المجموعة المالية هيرميس القابضة (كود HRHO.CA: EGX; EFGD: LSE) بتواجد مباشر في 13 دولة عبر أربع قارات، حيث نشأت الشركة في السوق المصري وتوسعت على مدار 38 عامًا من الإنجاز المتواصل لتتحول من بنك استثمار في منطقة الشرق الأوسط فقط إلى بنك شامل في مصر وبنك الاستثمار الرائد في الأسواق الناشئة والمبتدئة. وتنفرد الشركة بفريق عمل محترف قادر على تقديم باقة فريدة من الخدمات المالية والاستثمارية، تتنوع بين الترويج وتغطية الاكتتاب وإدارة الأصول والوساطة في الأوراق المالية والبحوث والاستثمار المباشر بالأسواق الناشئة والمبتدئة. وفي السوق المصري، تمتلك الشركة منصة رائدة في خدمات التمويل غير المصرفي، والتي تغطي أنشطة متعددة تضمن التمويل متناهي الصغر والتأجير التمويلي والتخصيم بالإضافة إلى خدمات الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) والتمويل العقاري والتأمين.

ومن خلال استحواذها مؤخرًا على حصة الأغلبية في aiBANK، سمح ذلك للشركة أيضًا بتقديم منتجات وخدمات مصرفية.

وقد ساهمت قطاعات الأعمال الثلاثة، بنك الاستثمار والتمويل غير المصرفي والبنك التجاري، في ترسيخ المكانة الرائدة التي تنفرد بها الشركة وتعزيز قدرتها على إطلاق المزيد من المنتجات والخدمات المالية، بما يساهم في تقديم باقة شاملة من الخدمات لتلبية احتياجات عملائها من الأفراد والشركات بمختلف أحجامها والوصول إلى عملاء جدد.

نفخر بالتواجد في: مصر | الإمارات العربية المتحدة | المملكة العربية السعودية | الكويت | عمان | الأردن | باكستان | المملكة المتحدة | كينيا | الولايات المتحدة الأمريكية | بنجلاديش | نيجيريا | فينتنام

عن شركة «فاليو»

تم إطلاق شركة «فاليو» المنصة الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) لتعزيز نمط الحياة المتطور عبر توظيف تكنولوجيا الخدمات المالية عام 2017، وهي شركة تابعة لقطاع التمويل غير المصرفي بالمجموعة المالية هيرميس القابضة. وتحظى الشركة بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 5000 نقطة بيع وأكثر من 330 موقع إلكتروني وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهر للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والسياحة والخدمات التعليمية والصحية وغيرها. وتنفرد «فاليو» بتقديم أسرع موافقات ائتمانية في مصر، وربط المستهلكين بقاعدة واسعة من محلات التجزئة ومواقع التسوق عبر الإنترنت وشبكة كبيرة من مقدمي الخدمات المختلفة.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

PublicRelations@EFG-HERMES.com | قطاع العلاقات العامة بالمجموعة المالية هيرميس القابضة

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بالمجموعة المالية هيرميس القابضة

melgammal@efg-hermes.com

إبراء الذمة

قد تكون المجموعة المالية هيرميس القابضة قد أشارت في هذا البيان إلى أمور مستقبلية من بينها على سبيل المثال ما يتعلق بتوقعات الإدارة والاستراتيجية والأهداف وفرص النمو والمؤشرات المستقبلية للأنشطة المختلفة. وهذه التصريحات المتعلقة بالمستقبل لا تعتبر حقائق فعلية وإنما تعبر عن رؤية المجموعة للمستقبل والكثير من هذه التوقعات من حيث طبيعتها تعد غير مؤكدة وتخرج عن إرادة الشركة، ويشمل ذلك - على سبيل المثال وليس الحصر - التذبذب في أسواق المال والتصرفات التي يقدم عليها المنافسون الحاليون والمحتلمون والظروف الاقتصادية العامة والآثار الناجمة عن مركز العملة المحلية والتشريعات الحالية والمستقبلية والتنظيمات المختلفة. وبناء عليه ينبغي على القارئ توخي الحذر بألا يفرط في الاعتماد على التصريحات المتعلقة بالمستقبل والتي هي صحيحة في تاريخ النشر.