

"خزني"، الشركة المصرية الناشئة للخدمات اللوجستية الرقمية، تحصد تمويلًا بقيمة 2.5 مليون دولار ضمن جولة تمويل أولية

قاد جولة التمويل صندوق "أرزان فينشر كابيتال" و"شروق بارتنرز" الرائدان في مجال رأس المال الاستثماري للشركات الناشئة في المنطقة

سيؤول التمويل إلى جهود تعزيز وتطوير الخدمة وزيادة المرافق أربعة أضعاف

القاهرة، مصر - 15 يونيو 2022 - أعلنت "خزني"، المنصة الرقمية لخدمات التخزين والتجهيز والتوصيل والتحصيل، التي تتخذ من القاهرة مقرًا لها، عن نجاحها في جذب تمويل بقيمة 2.5 مليون دولار ضمن جولة تمويل تأسيسية.

وقد قاد الجولة التمويلية كل من صندوق "أرزان فينشر كابيتال" (Arzan Venture Capital) الإقليمي الرائد والذي يركز استثماراته على الشركات الناشئة المبتكرة في مراحلها الأولى، وصندوق "شروق بارتنرز" (Shorooq Partners) الذي يوجه استثماره إلى الشركات الناشئة العاملة في مجال التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان. كما ضمت الجولة مجموعة من المستثمرين، صندوق "كاميل فينشرز" (Camel Ventures) الذي يركز على شركات التكنولوجيا المالية "Fintech"، بالإضافة إلى "أفيروس فينشرز" (Averroes Ventures) والعديد من المستثمرين الآخرين.

وسيؤول التمويل إلى تطوير منتجات وخدمات "خزني" وزيادة مرافقها الحالية أربعة أضعاف. كما سيتم دعم التوسع الجغرافي مع مضي "خزني" في مسار نموها السريع خلال عام 2022.

المنصة التي أسسها محمد يونس (الرئيس التنفيذي) وأسامة الجمالي (المدير التنفيذي للشؤون التجارية) ومحمد منتصر (المدير التنفيذي لتجربة العملاء) وأحمد دويدار (المدير التنفيذي للتكنولوجيا)، ترسم اليوم مشهد التجارة الإلكترونية المستقبلية في مصر من خلال حلول إلكترونية سهلة الاستخدام، واضحة التكلفة ومتعددة القنوات تساعد التجار على تنمية أعمالهم وتعزيز رقمنة عملياتهم اليومية.

ومن خلال باقاتها البسيطة والشفافة القائمة على الاشتراك الشهري، تعد منصة "خزني" الرقمية حلًا شاملاً لكامل عمليات تلبية الطلبات، من التخزين إلى خدمات التجهيز والتغليف، والنقل، والتوصيل والتحصيل. وتسمح المنصة الشاملة لتجار التجزئة ورواد الأعمال في مجال التجارة الإلكترونية بتحسين رقمنة عمليات تلبية الطلبات عند بيع منتجاتهم عبر الإنترنت إلى المستهلك مباشرة أو من خلال فروع البيع أو من خلال المنصات الإلكترونية أو عبر الحدود أو من خلال مزيج من هذه القنوات.

تعليقاً على هذه الخطوة، قال محمد يونس، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "خزني":

"في "خزني" نسعى دائماً إلى تنمية تجارة عملائنا وهذا من خلال منصتنا المبسطة المبنية على الأسس التكنولوجية، وفريقنا المختص، بالإضافة إلى شبكة من الشركاء الرائدان في المجال.

يسعدني أن أعلن عن نجاح جولتنا التمويلية التأسيسية، مما سيدعنا في وضع "خزلي" كشركة رائدة إقليمياً في مجال تلبية الطلبات والخدمات اللوجستية والاستمرار في رسم مشهد مستقبل التجارة الإلكترونية في مصر وخارجها.

نحن على اعتاب تحقيق نمو هائل للعملاء في مصر بفضل حلولنا المبتكرة المستمرة. وما من وقت أفضل للترحيب بمستثمرينا الرئيسيين "أرزان فينتشر كابيتال" و"شروق بارتنرز"، كما نتطلع إلى العمل معهما ومع جميع مستثمرينا الآخرين في هذه المرحلة. نحن فخورون جداً بالإنجازات التي حققناها حتى الآن ومتشوقون لتحقيق المزيد في المستقبل القريب".

ومنذ تأسيسها في عام 2021، أصبحت "خزلي" الشريك المفضل لعدد متزايد من التجار، بما في ذلك بعض الشركات الأكثر رواجاً في مصر في مختلف القطاعات، من الملابس إلى الإلكترونيات والإكسسوارات المنزلية والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة. وتضم مجموعة العلامات التجارية التي تستخدم خدمات "خزلي" "إكس بي آر إس" (XPRS) التابعة لشركة "ترايدلاين" (Tradeline)، و"مزارع" (Mozare3)، وغيرها. وحتى الآن، بلغ إجمالي قيمة البضائع التي تولت "خزلي" معاملتها رقماً مكوناً من 8 أرقام، كما دعمت منصتها العملاء في أكثر من 16 ألف نشاط يعتمد على الخدمة الذاتية.

وتخطط "خزلي" لمواصلة توسيع منتجاتها القائمة على تحليل البيانات، مثل منتجها الرائد "موبايل دارك ستورز" ("Mobile Dark Stores)، الذي يرتقي بتجربة التجار من خلال التنبؤ بالمنتجات التي سيتم تخزينها بما يتماشى مع طلب السوق، ويعزز كذلك تجربة المتسوقين من خلال ضمان توفير التوصيل الفوري.

من جهته، قال ليث زريقات، أحد الشركاء في "أرزان فينتشر كابيتال":

"لقد أثبت فريق "خزلي" قدرته الهائلة التي تتعدى مجرد تنفيذ وتقديم نتائج مميزة، إذ تقدم المنصة كذلك منتجات وحلول مبتكرة تسمح للعلامات التجارية والتجار ببيع المزيد من المنتجات لعدد أكبر من العملاء، وبشكل أكثر تكراراً، ومن خلال قنوات أكثر، مما يساهم في النمو والتنمية الاقتصادية.

ومع ازدياد التركيز على الصعيد العالمي على بناء سلاسل إمداد أكثر مرونة، ونظراً للتحول المجتمعي المتزايد نحو التجارة الإلكترونية، يثبت استثمارنا في شركة "خزلي" أن قطاع تكنولوجيا الخدمات اللوجستية وتلبية الطلبات لا يزال يشهد تغيير جذري بفضل الأفكار المبتكرة. نحن متحمسون لهذه الشراكة مع مؤسسي "خزلي" وبقية أعضاء الفريق لمساعدة المنصة في تحقيق النمو وتقديم خدماتها للمزيد من الشركات والمستهلكين".

أما تامر عازر، الشريك في صندوق "شروق بارتنرز" علق على هذه الشراكة قائلاً:

"بزيادة معدل نمو التجارة الإلكترونية على مستوى العالم، لا سيما في أعقاب التغييرات الجذرية التي شهدتها خلال الجائحة، فقد تبين أهمية قطاع الخدمات اللوجستية وتلبية الطلبات في كافة القطاعات والمناطق. وبالإضافة إلى تمكين الملايين من رواد الأعمال والشركات، تسهل التجارة الإلكترونية عملية الوصول إلى العملاء في جميع أنحاء العالم، كجزء من سوق عالمية متزايدة النمو.

نحن سعداء بالعمل مع "خزنلي" وفريقها المتميز، إذ نؤمن إيمانًا راسخًا بقدرة منتجاتها وخدماتها على دفع عجلة قطاع تلبية الطلبات في مصر والمنطقة ككل، من خلال الحرص على تلبية حاجات كل من المشتريين والبائعين. نحن متشوقون بشدة لأن نكون جزءًا من رحلتهم".

وتعد التجارة الإلكترونية إحدى القوى المحركة للاقتصاد المصري، ومن المتوقع أن تنمو بنسبة 30% في عام 2022، مدفوعة بتزايد عدد المتسوقين الأصغر سنًا وارتفاع الدخل. وسيصل حجم السوق الرسمي المقدر للتجارة الإلكترونية في عام 2022 إلى 7.5 مليار دولار أمريكي في مصر و50 مليار دولار أمريكي في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

<انتهى>

للمزيد من المعلومات

ثوبورنز

نادين ابورجيلي

n.abourjeily@thoburns.com

+32465890317

ملاحظات للمحررين

نبذة عن "خزنلي"

"خزنلي" هي منصة رقمية تقدم خدمات التخزين و و التجهيز و التوصيل و التحصيل ، وهي ترسم اليوم مشهد التجارة الإلكترونية المستقبلي في مصر من خلال حلولها السهلة الاستخدام والواضحة والمتعددة القنوات التي تساعد التجار على تنمية أعمالهم وتعزيز رقمته عمليات تلبية الطلبات.

ومن خلال باقاتها البسيطة والشفافة القائمة على الاشتراك الشهري، تعد منصة "خزنلي" الرقمية بالكامل حلاً شاملاً لكامل عمليات تلبية الطلبات، من التخزين إلى خدمات الإرساء المتقاطع والنقل والتوصيل والتحصيل.

تم تأسيس الشركة في القاهرة في منتصف عام 2021، وهي تقدم بالفعل خدمات توصيل رقمية بالكامل للعلامات التجارية الرائدة في مختلف القطاعات – من الملابس إلى الإلكترونيات إلى الإكسسوارات المنزلية والسلع الاستهلاكية سريعة التداول – مثل "إكس بي آر إس" (XPRS) التابعة لشركة "ترايدلاين" (Tradeline)، و"موزاري 3" (Mozare3). وقد بلغ إجمالي قيمة البضائع التي تولت "خزنلي" معاملتها منذ تأسيسها رقمًا مكونًا من 8 أرقام وتدعم منصتها العملاء في أكثر من 16 ألف نشاط يعتمد على الخدمة الذاتية