

"اتصالات مصر" تعلن عن إطلاق "اتصالات من e&" كهوية جديدة للعلامة التجارية لتتماشي مع الهوية المؤسسية الجديدة للمجموعة

- تطوير العلامة التجارية الجديدة لاتصالات مصر جاء بعد تاريخ حافل للشركة في السوق المصري وتحول المجموعة إلى مجموعة رائدة عالمياً في مجال الاستثمار التكنولوجي تحت مظلة e&
- العلامة التجارية الجديدة تعكس تصميم e& على مواصلة مسيرتها الناجحة وتعزيز القيمة المضافة للمشاركين والمساهمين والمستثمرين

القاهرة، 26 يونيو 2022: أعلنت "اتصالات مصر" أنها ستطلق "اتصالات من e&" كعلامة تجارية جديدة لتتماشي مع الهوية الجديدة للمجموعة e& في إطار تحول المجموعة إلى مجموعة رائدة عالمياً في مجال الاستثمار التكنولوجي لتعمل على تمكين المجتمعات.

تم الاعلان عن الهوية الجديدة في وقت تواصل فيه المجموعة التسريع من عملية التحول الرقمي بهدف تمكين المجتمعات، حيث تواصل e& تعزيز ريادتها وتنوع خدماتها في الأسواق المختلفة من خلال تفعيل فرص الاستحواذ والشراكات الاستراتيجية.

وتعليقاً على تغيير العلامة التجارية في مصر، قال حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لمجموعة e&: "جاء قرار إطلاق العلامة التجارية المطورة "اتصالات مصر" بهدف خلق التناغم على مستوى المجموعة لاسيما فيما يخص تحقيق طموحاتنا في تحول أعمالنا ودفع قيمة العلامة التجارية وذلك في إطار سعينا لتبني كل عوامل التجديد والابتكار"

وأضاف دويدار " نهدف الي المساهمة في تعزيز ودفع الاقتصاد الرقمي في مصر وتقديم الحلول الرقمية المبتكرة في مصر، ونلتزم من خلال الهوية الجديدة للمجموعة e& بالسعي إلى تعزيز مكانة "اتصالات مصر" الرائدة في السوق المصرية من خلال الابتكار في عملياتها ومبادئها وتحقيق طموحاتنا من خلال التخيل والابتكار وتنفيذ أفكار من شأنها إحداث فرق ملموس للعملاء والمساهمين والمستثمرين."

وفي السياق ذاته، قال **حازم متولي، الرئيس التنفيذي لشركة "اتصالات مصر"**: " جاء اختيار مصر ليتم إطلاق العلامة التجارية الجديدة لوحدة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بالتزامن مع اطلاقها في دولة المقر الإمارات العربية المتحدة ليعكس المكانة المرموقة والاداء المميز التي نمتلكها في مصر بالإضافة الي الثقة في السوق المصري وتأكيدياً على ما تحقق من نجاحات متتالية ومستمرة منذ انطلاقنا".

كما قال: "نجحنا على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية في تعزيز القيمة للمشاركين والمساهمين والمستثمرين والمجتمع بأكمله، ونريد لقصة نجاحنا هذه أن تتواصل مستقبلاً تحت علامتنا التجارية الجديدة. وقد استطعنا جميعاً بتوفيق من الله وتضافر الجهود أن نسطر نمط من الإنجازات القائمة على أسس راسخة وقاعدة صلبة، وتنمية فرق عمل على مستوى عالمي وهو ما يؤكد الإصرار على تحقيق المزيد من الإنجازات، بعد أن تحولنا من شركة تقدم خدمات اتصالات فقط إلى شركة تقدم خدمات تكنولوجية متكاملة في ظل الهوية المؤسسية الجديدة".

وقد جاء إطلاق الهوية المؤسسية الجديدة لـ "e&" في 23 فبراير 2022 والتي تهدف من خلال استراتيجيتها إلى تسريع النمو عبر نموذج أعمال مرن يمثل قطاعات الأعمال الرئيسية للمجموعة في تقسيم وعملية إعادة هيكلة مرنة قابلة للتغيير والتطوير وفق معدلات زمنية مدروسة بدقة متناهية. وتعد e& (المعروفة سابقاً باسم مجموعة اتصالات) واحدة من المجموعات التكنولوجية والاستثمارية الرائدة في العالم. من خلال صافي الإيرادات الموحدة البالغ 53.3 مليار درهم إماراتي وصافي الأرباح الموحدة البالغ 9.3 مليار درهم إماراتي لعام 2021، تعكس تصنيفاتها الائتمانية المرتفعة الميزانية العمومية القوية للشركة وأدائها المستقر على المدى الطويل. تقدم e& حلولاً رقمية مبتكرة واتصالاً ذكياً وتقنيات الجيل التالي لمجموعة متنوعة من شرائح العملاء من خلال ركائز أعمالها.

-انتهى-