

خطوة جديدة لتسهيل التواصل مع عملائه..

البنك الأهلي المصري يطلق خدمة (AL AHLY WhatsApp)

أطلق البنك الأهلي المصري خدمة جديدة لعملائه تحت اسم (AL Ahly WhatsApp) والتي يتم اتاحتها من خلال الرقم المختصر للاتصالات الهاتفية 19623، أو من خلال رابط على الموقع الرسمي للبنك، وذلك بهدف الرد على استفسارات العملاء على مدار اليوم بوسائل ميسرة ومتطورة، مع إتاحة كافة المعلومات الخاصة بالخدمات المصرفية والمالية التي يقدمها البنك.

حيث أشار كريم سوس الرئيس التنفيذي للتجزئة المصرفية بالبنك الأهلي المصري الى استراتيجية البنك التي تركز على ان العميل محور اهتمام البنك تعد المحور الأساسي لإطلاق الخدمة، حيث تم توجيه كافة الجهود من فرق العمل المختصة لتطبيق الخدمة بأفضل السبل من أجل إتاحة التواصل مع العملاء بأحدث الأساليب الفنية والتكنولوجية وبأعلى درجات الجودة والتي تليق بعملاء البنك الأهلي المصري الذي يؤمن بأهمية تحقيق أعلى مستوى من الخدمات المقدمة لكافة العملاء بشكل ميسر ومتطور وآمن، ليوكب احتياجاتهم وهو ما يتماشى مع توجهات البنك نحو تطوير القنوات الإلكترونية والتوجه العام نحو التحول الرقمي، مضيفا ان إطلاق الخدمة تم بعد دراسة احتياجات العملاء وتطورات السوق سعياً لاجتذاب مزيد من الفئات للتعامل مع الجهاز المصرفي، خاصة الفئات التي تفضل استخدام التكنولوجيا في تسيير أمور حياتها من أجل تحسين مستوى الخدمات وإتاحة تجربة مختلفة للعملاء، وايضا تخفيف الاعباء عن فروع البنك ومراكز الاتصالات الهاتفية التي تخدم كافة العملاء، مما يتيح لهم الوقت للتركيز على الارتقاء بمستوى مختلف الخدمات التي تحتاج الى تدخل بشري أكبر.

ومن جانبها أفادت أمثال كابييتانوفيتش مدير المبيعات الإقليمي بشركة إنفو بيب أن منصة إنفو بيب ستتيح للبنك الأهلي المصري التفاعل مع عملائه على نطاق واسع من خلال خدمة سهلة الاستخدام عن طريق إتاحة بيانات شاملة للعملاء بما يوفر للبنك آليات متميزة لتقديم معدلات جودة أفضل لعملائه من خلال دراسة احتياجاتهم ومتطلباتهم وتلبيتها في أسرع وقت واستقطاب مزيد من العملاء المستهدفين.

واكدت انجى حراز مدير عام الخدمات المصرفية الرقمية بالبنك الأهلي المصري ان خدمة (AL Ahly WhatsApp) التي تم اطلاقها في 30 مارس 2022 ستساهم في تنويع سبل التواصل

مع العملاء بالإضافة الي أنها تتسم بالبساطة والسهولة والأمان مع إمكانية الاحتفاظ بالردود على هذه الاستفسارات للرجوع إليها لاحقاً بما يوفر وقت العميل ويتيح له فرصة أكبر للانتهاء من كافة استفساراته عن الخدمات البنكية التي يتواصل مع البنك بشأنها، مضافة ان هذه الخدمة متاحة باللغتين العربية والإنجليزية وستمكن العملاء من الاستعلام عن خدمات ومنتجات البنك الأهلي المصري المختلفة مثل: الاستفسار عن أقرب فرع او ماكينة صراف الي، الخدمات الالكترونية، البطاقات الائتمانية، القروض، الحسابات والادخارية، أسعار العملات، خدمات التجار، الأهلي بويينتس والعروض والخدمات الذاتية، مؤكدة على ضرورة توعي العملاء الحذر في الحفاظ على بياناتهم من خلال عدم ارسال أية بيانات شخصية او مالية أو مشاركة الأرقام السرية الخاصة بهم اثناء استخدام الخدمة.

وأعرب أحمد خليفة مدير المبيعات، إنفو بيب عن فخر إنفو بيب بأن تكون جزءاً من استراتيجية التحول الرقمي للبنك الأهلي المصري أحد أكبر وأعرق البنوك العاملة في الشرق الأوسط، حيث ان منصة إنفو بيب ستعزز التحول الرقمي للبنك بين القطاع المصرفي.