

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global

استمرار تحسن الأوضاع التجارية بقوة في أبريل

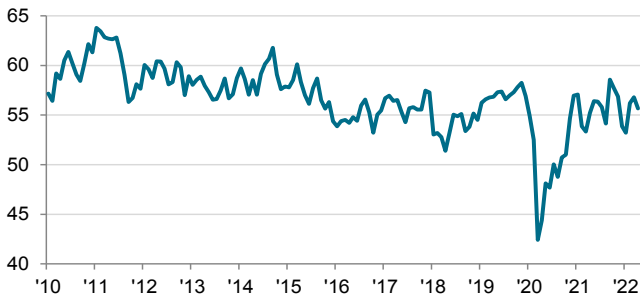
النتائج الأساسية

زيادة ملحوظة في الإنتاج والطلبات الجديدة، ولكن بأبطأ وتيرة منذ شهر يناير

زيادة قوية في أسعار البيع مع ارتفاع أسعار المواد الخام

استمرار تحسن المشتريات ونمو المخزون

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI لمصر للسعودية التابع لمجموعة S&P Global
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: S&P Global
تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 21 أبريل 2022.

تعليق

صرّح ديفد أوين، الباحث الاقتصادي بشركة S&P Global، قائلاً:

"أشار مؤشر مدراء المشتريات في المملكة العربية السعودية إلى تحسن قوي آخر في أحوال القطاع غير المنتج للنفط في شهر أبريل، لكنه أظهر أيضاً المؤشرات الأولى لتأثير ضغوط الأسعار على قرارات الإنفاق لدى العملاء. كان معدل نمو الطلبات الجديدة هو الأدنى منذ شهر يناير، حيث أشارت بعض الشركات المشاركة إلى انخفاض في المبيعات بسبب الزيادات الأخيرة في أسعار المبيعات.

"في الواقع، فإن الارتفاع الملحوظ في أسعار الإنتاج خلال شهر أبريل، في ضوء ارتفاع أسعار السلع ومخاوف التضخم العالمي، يهدد بتراجع المبيعات بشكل أكبر في الأشهر المقبلة. وقد انخفضت ثقة الشركات في مستويات النشاط المستقبلي إلى أدنى مستوى لها في ثلاثة أشهر، وهو واحد من أدنى المستويات المسجلة على الإطلاق، مما يشير إلى درجة ملحوظة من عدم اليقين بشأن ما إذا كان يمكن الحفاظ على المعدل الحالي لنمو الإنتاج".

ظلت ظروف الأعمال غير المنتجة للنفط في المملكة العربية السعودية في وضع قوي في شهر أبريل، وفقاً لأحدث البيانات الصادرة عن مؤشر مدراء المشتريات من S&P Global. استمر الإنتاج والطلبات الجديدة في الارتفاع بشكل حاد، مما أدى إلى زيادة شراء مستلزمات الإنتاج الجديدة. في الواقع، ارتفع كل من نشاط الشراء والمخزون بأعلى معدل منذ شهر ديسمبر 2017، حيث سعت الشركات إلى زيادة المخزون في مواجهة ارتفاع أسعار المواد.

ومع ذلك، كانت هناك دلائل على أن زيادة أسعار البيع قد بدأت في التأثير على طلبات العملاء، مع تراجع نمو الطلبات الجديدة إلى أدنى مستوى له في ثلاثة أشهر. تدهورت أيضاً ثقة الشركات في ظل المخاوف من أن التضخم العالمي والحرب في أوكرانيا وتجدد إجراءات كوفيد-19 في آسيا يمكن أن يعوق التوقعات المحلية.

سجل مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا الخاص بالسعودية والتابع لشركة S&P Global قراءة بلغت 55.7 نقطة، مشيراً إلى تحسن قوي في ظروف الأعمال بالقطاع الخاص غير المنتج للنفط. وظل المؤشر فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة) بشكل ثابت، لكنه انخفض عن الـ 56.8 نقطة التي سجلها في شهر مارس ووصل إلى أدنى قراءة له في ثلاثة أشهر.

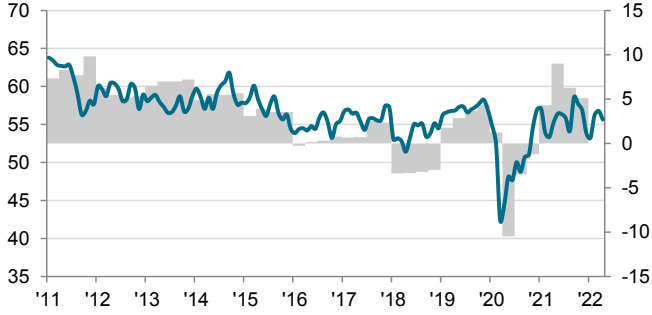
استمرت مستويات الإنتاج في الارتفاع بقوة في بداية الربع الثاني من العام، وهو ما أرجعته شركات كثيرة إلى النمو القوي في طلبات العملاء الجدد. وعلى الرغم من انخفاض توسع الإنتاج إلى أدنى مستوياته منذ شهر يناير، فقد كان متمسكاً على نطاق واسع مع المتوسط المسجل في الربع الأول من عام 2022. وبالمثل، ارتفعت تنفقات الأعمال الجديدة بوتيرة ملحوظة، وإن كانت أبطأ، مع تسجيل ارتفاعات في كل من الطلبات المحلية والأجنبية في شهر أبريل.

ولكن وفقاً للشركات المشاركة في الدراسة، كانت هناك درجة من التردد من قبل بعض العملاء في أعقاب تقلب الأسعار العالمية وزيادة عدم اليقين الاقتصادي. وجدير بالذكر أن البيانات الأخيرة أشارت إلى ارتفاع قوي، وإن كان أقل حدة، في متوسط تكاليف مستلزمات الإنتاج، حيث أثر ارتفاع أسعار الطاقة ونقص الإمدادات بسبب الحرب في أوكرانيا على أسعار المواد الخام. وتم تمرير هذه التكاليف في شركات كثيرة إلى العملاء مع ارتفاع قوي في أسعار الإنتاج كان أسرع بكثير من اتجاه السلسلة.

على الرغم من المخاوف بشأن التكلفة، بذلت الشركات جهوداً كبيرة لشراء كميات أكبر من المواد الخام خلال شهر أبريل في محاولة لتلبية الطلب وزيادة مخزوناتهما. في الواقع، كان معدل نمو المشتريات هو الأعلى منذ شهر ديسمبر 2017، مما أدى إلى ارتفاع ملحوظ مماثل في مستويات المخزون. ومع تزايد الطلب على مستلزمات الإنتاج الهامة، سعت الشركات في كثير من الأحيان إلى زيادة سرعة التسليم من مورديها، وأدى ذلك إلى تحسن ملحوظ في متوسط مواعيد التسليم.

■ الناتج المحلي الإجمالي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة بسنة

■ مؤشر PMI
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: GaStat ، S&P Global

بالإضافة إلى ذلك، أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات إلى ارتفاع متجدد في مستويات التوظيف في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في شهر أبريل. وعلى الرغم من أن معدل خلق الوظائف ظل هامشيًا بشكل نسبي، فقد تسارع إلى أسرع معدلاته منذ شهر يونيو 2021. وأرجعت غالبية الشركات ذلك إلى الجهود المبذولة للحفاظ على درجة من الطاقة الإنتاجية الفائضة ساعدت على تقليص الأعمال المتركمة بأسرع وتيرة في تسعة أشهر. ومع ذلك، فقد ساهم هذا أيضًا في زيادةٍ أسرع في تكاليف الأجور.

بالنظر إلى الأشهر الـ 12 المقبلة، كانت الشركات السعودية غير المنتجة للنفط أقل ثقة في شهر أبريل من أن النشاط سيستمر في النمو. في الواقع، قدم 9% فقط من الشركات المشاركة في الدراسة توقعات إيجابية فيما يتعلق بإنتاجهم (مقارنة بـ 15% في المتوسط في عام 2021)، في ظل قدر كبير من عدم اليقين بشأن تأثير ارتفاع الأسعار العالمية والتوترات الجيوسياسية، مما أدى إلى أقل درجة من الثقة منذ شهر يناير.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي

S&P Global

هاتف: +44 2072 602 234

joanna.vickers@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit ، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com.

ديفيد أوين
خبير اقتصادي

S&P Global

هاتف: +44 1491 461 002

david.owen@spglobal.com

لقد تم إعداد هذا التقرير من قبل مجموعة IHS Markit ، وهي شركة تابعة لمجموعة S&P Global.

نبذة عن S&P Global
S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة وتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. ihsmarkit.com/products/pmi.html

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التقصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان، والمؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، ويضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إجمالاً أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفر المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.