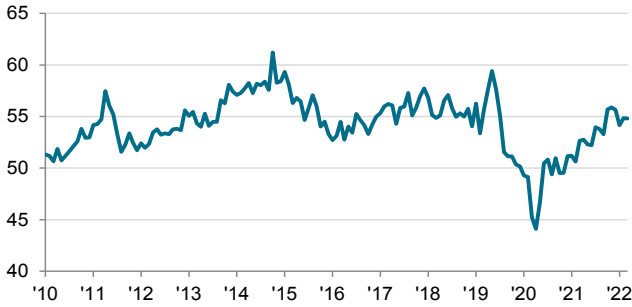


مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

استمرار قوة نمو الإنتاج في مارس، لكن ضغوط التكلفة ترتفع إلى أعلى مستوى لها في 40 شهرًا

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: S&P Global
تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 25 مارس 2022.

النتائج الأساسية

نمو الإنتاج والطلبات الجديدة يظل قريبًا من المستويات العليا بعد الجائحة

تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج يصل إلى أعلى مستوى في 40 شهرًا بسبب الحرب الأوكرانية

الضغوط التضخمية تكبح نمو مشتريات مستلزمات الإنتاج

أشارت بيانات دراسة مؤشر مدراء المشتريات إلى توسع قوي آخر في الاقتصاد غير المنتج للنفط بالإمارات في شهر مارس، لكن هذا التوسع شابه ضغوط تضخمية مكثفة مرتبطة بارتفاع أسعار السلع. استمر الإنتاج والأعمال الجديدة في الزيادة بشكل حاد، على الرغم من تقييد الشركات لنشاطها للشراء بسبب ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج بأسرع معدل منذ شهر نوفمبر 2018.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) لشركة S&P Global في الإمارات - وهو مؤشر مركب يُعدّل موسميًا تم إعداده ليُقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - 54.8 نقطة للشهر الثاني على التوالي في شهر مارس. وكانت القراءة أعلى بكثير من المستوى المحايد (50.0 نقطة) للإشارة إلى تحسن حاد في ظروف التشغيل.

لم يتغير معدل نمو الأعمال الجديدة في الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط منذ شهر فبراير، وظل قريبًا من أعلى مستوى بعد الوباء والمُسلج في شهر نوفمبر 2021. وفي الحالات التي ارتفعت فيها الطلبات الجديدة، غالبًا ما ربط أعضاء اللجنة هذا بزيادة أخرى في طلب العملاء مع تعافي الأسواق من إجراءات إغلاق كوفيد-19. وفي حين كانت المبيعات المحلية هي المحرك الرئيسي للنمو، كان هناك أيضًا توسع طفيف في أعمال التصدير الجديدة.

أدى الارتفاع القوي في الطلب إلى زيادة كبيرة في النشاط التجاري خلال شهر مارس، حيث أشار ما يقرب من ربع الشركات المشاركة في الدراسة إلى نمو الإنتاج. وبالإضافة إلى ارتفاع الطلب، ذكر أعضاء اللجنة أن جهود التسويق وإصدارات المنتجات الجديدة كانت داعمة للنشاط بشكل عام.

في الوقت نفسه، تسارعت ضغوط التكلفة إلى أعلى مستوى لها في 40 شهرًا حيث شهدت الشركات ارتفاعات قوية بشكل خاص في أسعار الوقود والمواد الخام بسبب مخاوف الإمداد المتعلقة بالحرب في أوكرانيا. وكان معدل تضخم تكلفة مستلزمات الإنتاج أسرع من متوسط السلسلة وكان قويًا. أدت الجهود المبذولة لتمرير التكاليف المرتفعة للعملاء في بعض الشركات إلى أن يكون معدل انخفاض متوسط أسعار الإنتاج هو الأدنى في فترة التراجع الحالية البالغة ثمانية أشهر.

أدى الارتفاع الحاد في أسعار مستلزمات الإنتاج إلى تباطؤ نمو شراء مستلزمات الإنتاج في شهر مارس، حيث سعت الشركات للحد من أعباء التكلفة ولجأت إلى السحب من المخزونات الحالية لتلبية طلب العملاء. وفي حين أن الارتفاع الأخير في حجم المشتريات كان قويًا، إلا أنه كان أضعف بكثير مما شهدناه في شهر فبراير. بعد 15 شهرًا من النمو المتتالي، استقر مخزون المشتريات في نهاية الربع الأول من العام.

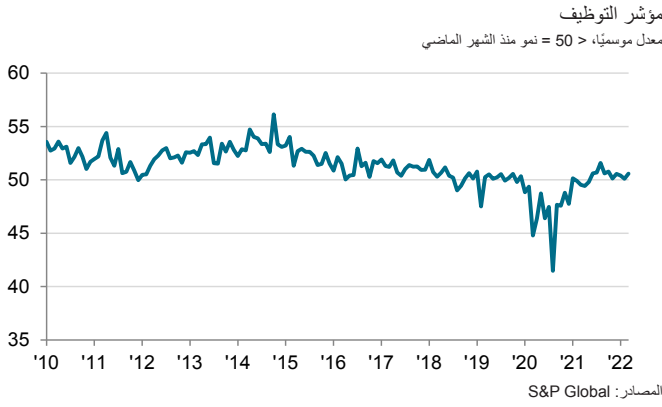
تعليق

صرّح ديفد أوين، الباحث الاقتصادي بشركة S&P Global، قائلاً:

"غطى الارتفاع القوي في الطلب على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط في شهر مارس على التهديد المُقلق الذي تشكله أسعار السلع الأساسية العالمية. وبالترزامن مع ارتفاع تكاليف الطاقة والمواد الخام في جميع أنحاء العالم بسبب الحرب الروسية الأوكرانية، واجهت الشركات الإماراتية زيادة حادة في أسعار الشراء وأكبر ارتفاع في ضغوط الأسعار الإجمالية لأكثر من ثلاث سنوات.

"أثر الارتفاع إلى حد ما على قرارات التسعير التي اتخذتها الشركات. في حين استمرت أسعار الإنتاج في الانخفاض، إلا أنها انخفضت بأضعف وتيرة في ثمانية أشهر. وبالنظر إلى أن الانتعاش في المبيعات قد استفاد من تخفيضات الأسعار منذ النصف الثاني من عام 2021، فإن الشركات الآن أمام قرار صعب - إما تمرر التكاليف المرتفعة إلى العملاء والمخاطرة بانخفاض الطلب، أو توجيه ضربة إلى هوامش أرباحها.

"علاوة على ذلك، هناك خطر يتمثل في أن يؤدي الانخفاض في توافر المواد والطاقة إلى زيادة مشاكل سلسلة التوريد التي ظهرت لأول مرة أثناء إجراءات الإغلاق. ومع ذلك، تشير البيانات الحالية إلى أن الظروف تحسن في الوقت الحالي، حيث تقلصت أوقات التسليم بأسرع معدل مكرر في 20 شهرًا."



في الوقت نفسه، انتعشت مستويات التوظيف في الشركات غير المنتجة للنفط، مسجلة ارتفاعاً للشهر العاشر على التوالي. ومع ذلك، وعلى الرغم من تسارعه إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر، إلا أن معدل خلق الوظائف ظل هامشياً، حيث أثرت بعض الجهود لخفض تكاليف العمالة على نشاط التوظيف الإجمالي.

ومع الزيادة الطفيفة في القدرة الاستيعابية للموظفين رغم ضغوط الطلب القوية، شهدت الشركات زيادة قوية أخرى في الأعمال المتراكمة. علاوة على ذلك، كان معدل التراكم هو الأسرع منذ شهر أكتوبر الماضي. وأشارت بعض الشركات إلى أن تأخيرات الشحن السابقة ساهمت في زيادة الطلبات غير المكتملة، رغم أن البيانات الحالية تشير إلى تحسن في مواعيد تسليم الموردين كان هو أسرع معدل مكرر منذ شهر يوليو 2020.

وأخيراً، ظلت الشركات الإماراتية واثقة من زيادة النشاط خلال العام المقبل في شهر مارس، وأشار كثيرٌ منها إلى التحسن الأخير في المبيعات والظروف الاقتصادية العامة. ومع ذلك، أثرت المخاوف بشأن التضخم والشحن والحرب في أوكرانيا جزئياً على مستوى الثقة العام.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
S&P Global
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
S&P Global
هاتف: +44 2072 602 234
joanna.vickers@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة وتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تُزود ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير البيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing (PMI®) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.