

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global

### أسرع زيادة في النشاط غير المنتج للنفط منذ ديسمبر 2017

#### النتائج الأساسية

استمرار زيادة الطلبات الجديدة بشكل حاد

ارتفاع الإنتاج والمشتريات بأسرع معدلات في أكثر من أربع سنوات

تسارع تضخم تكاليف الأعمال

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI لمصر للسعودية التابع لمجموعة S&P Global  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: S&P Global

تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 23 مارس 2022.

#### تعليق

صرّح ديفد أوين، الباحث الاقتصادي بشركة S&P Global، قائلاً:

"واصل مؤشر مدراء المشتريات في السعودية الإشارة إلى نمو قوي في الاقتصاد غير المنتج للنفط في شهر مارس، حيث ارتفعت الأعمال الجديد والنشاط التجاري بشكل حاد تماشيًا مع تعافي طلب العملاء. وأظهرت سلاسل التوريد أيضًا تحسنًا، مع تقصير مُدّ التسليم إلى أقصى حد في ثلاث سنوات. في المقابل، رفعت الشركات مشترياتها بأسرع معدل منذ شهر ديسمبر 2017، مما ساعد في زيادة الطاقة الاستيعابية.

"على الجانب الآخر، تصاعدت ضغوط التكلفة خلال شهر مارس حيث أصبحت أسعار السلع متقلبة بسبب الحرب الروسية الأوكرانية. وأدى ارتفاع أسعار البنزين والمواد الخام إلى زيادة كبيرة في نفقات الشركات. ومع ذلك، ومع تحسن المبيعات أيضًا، تمكنت الشركات من زيادة أسعار إنتاجها - ارتفعت التكاليف وأسعار المبيعات بأقوى معدلاتها منذ شهر أغسطس 2020."

واصل القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط نموه بقوة في شهر مارس، حيث أشارت أحدث بيانات من مؤشر مدراء المشتريات إلى توسعات قوية في الإنتاج والطلبات الجديدة. وحقق الإنتاج أسرع معدل نمو له في أكثر من أربع سنوات، مدعومًا بتحسينات أقوى في الشراء وفي مواعيد تسليم الموردين. ومع ذلك، كانت الشركات أيضًا عرضة لتضخم حاد في أسعار الطاقة والمواد بسبب الحرب في أوكرانيا، وبلغت ذروتها في أقوى زيادة في كل من التكاليف وأسعار البيع منذ شهر أغسطس 2020.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الخاص بالسعودية المعدل موسميًا والتابع لشركة S&P Global قراءة بلغت 56.8 نقطة في شهر مارس، مرتفعًا بذلك من 56.2 نقطة سجلها في شهر فبراير وظل أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة) الذي يفصل بين النمو والانكماش. وكانت هذه القراءة أيضًا هي أعلى قراءة مسجلة منذ شهر نوفمبر من العام الماضي، مما يشير إلى تحسن حاد في ظروف الأعمال على مستوى اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

كان لثلاثة من المؤشرات الخمسة الفرعية لمؤشر مدراء المشتريات تأثير إيجابي على فترة الدراسة الأخيرة، وأبرزها مؤشر الإنتاج الذي ارتفع إلى أعلى مستوى له منذ شهر ديسمبر 2017. وأشار ما يقرب من 28% من الشركات المشاركة أن الإنتاج قد ارتفع عن الشهر السابق، وهذا مرتبط في الغالب بزيادة في الطلبات الجديدة وأعمال المشروعات.

وكان نمو الأعمال التجارية الجديدة قويًا أيضًا في نهاية الربع الأول، حيث ارتفع إلى أقصى حد منذ شهر نوفمبر الماضي. واصلت الشركات تسليط الضوء على انتعاش الاقتصاد مع انحسار تأثير الوباء، مما أدى إلى عملاء جدد وزيادة في المبيعات. وللمرة الأولى منذ ثلاثة أشهر، شهدت الشركات أيضًا انتعاشًا في طلبات التصدير الجديدة، وإن كان بشكل متواضع.

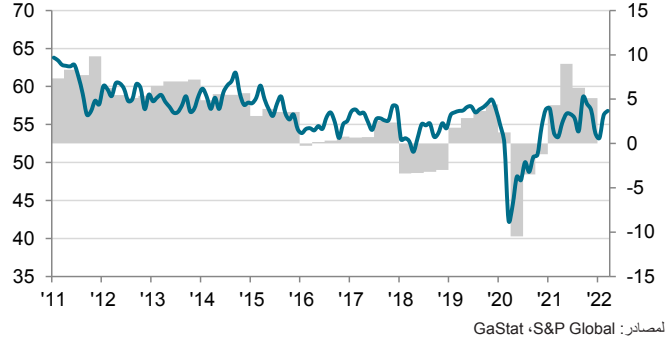
ومع ارتفاع الإنتاج والطلبات الجديدة بشكل حاد، رفعت الشركات السعودية غير المنتجة للنفط مشترياتها من مستلزمات الإنتاج وسط جهود لتلبية الطلب الحالي وتجهيز المخزونات للنمو المستقبلي. وكان التوسع في شراء مستلزمات الإنتاج هو الأسرع منذ شهر ديسمبر 2017 وأدى إلى أسرع ارتفاع في مستويات المخزون.

تمت زيادة المخزون أيضًا بسبب تحسن أداء الموردين، حيث تمكن الموردون في كثير من الأحيان من إجراء عمليات تسليم أسرع استجابة لطلبات العملاء. ونتيجة لذلك، انخفض متوسط مُدّ التسليم إلى أقصى حد في فترة ثلاث سنوات بالضبط.

ساهم تحسين المعروض من مستلزمات الإنتاج في تقليل الأعمال غير المنجزة، ليستمر بذلك الاتجاه الذي شهدناه منذ شهر فبراير 2020. وعلى الرغم من أن الانخفاض في الأعمال المتراكمة كان هامشيًا فقط، إلا أن بعض الشركات سعت إلى تقليل قدرتها الاستيعابية من العاملين، مما أدى إلى أول انخفاض في أعداد الموظفين في فترة عام.

وفي الوقت نفسه، أفادت التقارير أن الارتفاع الحاد في أسعار الطاقة والسلع العالمية بسبب الحرب الروسية الأوكرانية أدى إلى تضخم أعباء التكلفة في الشركات السعودية في شهر مارس. وشهدت الشركات بشكل عام ارتفاعًا في أسعار البنزين والعديد من المواد الخام،

■ الناتج المحلي الإجمالي  
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة



مما أدى إلى زيادة ملحوظة في تكاليف الشراء. ومع ارتفاع تكاليف التوظيف أيضًا بشكل جزئي، ارتفع إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج بأسرع معدل في ما يزيد قليلاً عن عام ونصف. كما تم تسجيل زيادة قوية في أسعار الإنتاج في أحدث البيانات.

وفيما يتعلق بالنشاط المستقبلي، ظلت الشركات متفائلة بشكل عام في شهر مارس، وإن كان أقل بقليل مقارنة بشهر فبراير. وتوقع حوالي 14% من الشركات المشاركة ارتفاعاً في الإنتاج خلال الأشهر الـ 12 المقبلة، وسط توقعات باستمرار النمو القوي الحالي في المبيعات. ومع ذلك، ظل مستوى التوقعات ضعيفاً مقارنة بالاتجاه التاريخي.

## الاتصال

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
S&P Global  
هاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
S&P Global  
هاتف: +44 2072 602 234  
joanna.vickers@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى إرساله إلى [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com).  
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

## نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان، المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## إخلاء مسؤولية

تُوزع ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global والشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيل المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و PMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.