

بهدف نشر أحدث خدمات الدفع الإلكتروني في مصر..

البنك الأهلي المصري يحصل على رخصة ميسر الدفع (Payment Facilitator) من البنك المركزي المصري بالتعاون مع شركة جيديا للتكنولوجيا لإتاحة الدفع الإلكتروني عبر الهاتف المحمول (Tap on Phone)

أعلن البنك الأهلي المصري عن تعاقدته مع شركة "جيديا" للتقنية المالية وحلول الدفع الإلكتروني لتقديم أحدث خدمات الدفع الإلكتروني بمختلف أنواعها من خلال نقاط البيع الإلكترونية وعبر التجارة الإلكترونية وكذلك من خلال تطبيق الدفع الإلكتروني عبر الهاتف المحمول (Tap on Phone)، وتم الاتفاق علي إتاحة أحدث خدمات السداد بكافة أنواع البطاقات البنكية، بالإضافة إلى قبول الدفع عبر رمز الاستجابة السريع "QR Code" وذلك بعد أن حصلت "جيديا" على رخصة البنك المركزي المصري بالتعاون مع البنك الأهلي المصري لتقديم كافة منتجات الدفع الإلكتروني في مصر وبموجب هذا التعاون ستقوم شركة "جيديا" بتوفير خدمات قبول المدفوعات الإلكترونية المتكاملة للتجار ومختلف أنواع الشركات، وفقا لما تمتلكه جيديا من خبرات كبيره في مجال خدمات الدفع الإلكتروني في الشرق الاوسط.

حيث صرح يحيى أبو الفتوح نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري أن حصول البنك على تلك الرخصة يأتي في اطار سعي البنك الدائم لتطوير خدمات السداد الإلكتروني ضمن استراتيجيته للتوسع في الخدمات والمنتجات الرقمية وهو ما يتم بالتنسيق مع البنك المركزي للحد من تداول النقود والذي أصبح ضرورة قصوى في الفترات الأخيرة مواكبة لخطط الدولة في التحول الرقمي وذلك تماشيًا مع رؤية مصر 2030 في تطوير القطاع المالي وتعزيز المعاملات المالية غير النقدية والتوسع في العمليات الرقمية ، وكذا دعم مبادرات البنك المركزي للسداد الإلكتروني من خلال وسائل وقنوات الدفع الإلكتروني المختلفة، واستقطاب فئات جديدة من العملاء المرتقبين لمنظومة القطاع المصرفي تديما لمبدأ الشمول المالي.

ومن جانبه أضاف عبد الله العثمان، المؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة جيديا، انه مع توجه الاقتصاد المصري للاعتماد على حلول المدفوعات غير النقدية بصورة متزايدة، ستقدم الشراكة مع البنك الأهلي المصري دعما إضافيًا للتحول الرقمي، حيث تلتزم شركة جيديا بتقديم حلول مدفوعات مبتكرة، من خلال تزويد التجار في المنطقة بتجربة دفع رقمي أكثر أماناً وكفاءة، من خلال خدمة قبول المدفوعات عبر الهاتف بالتنسيق مع البنك الأهلي المصري، مؤكداً أنها ستمكّن التجار من تقديم مزيد من التيسير والأمان لعملائهم، و الارتقاء بتجربتهم بشكل عام.

وأكد كريم سوس الرئيس التنفيذي للجزء المصرفية والفروع بالبنك الأهلي المصري، أن الرخصة ستتيح للبنك نشر 50 ألف نقطة بيع الكتروني جديدة ليرتفع بذلك رصيد نقاط البيع التابعة للبنك الى ما يجاوز 400 ألف ماكينة موزعة في كافة انحاء الجمهورية وفقا ودراسة احتياجات العملاء، بحيث تمكنهم من التعامل الإلكتروني في سداد قيم مشترياتهم وتلبية احتياجاتهم، مشيرا الى ان تلك الاساليب المتطورة في السداد تستند الى بنية تكنولوجية قوية يحرص البنك على تحديثها

بشكل مستمر وباستثمارات ضخمة لتستوعب هذا التطور وتضيف معدلات أفضل لتقديم الخدمة المصرفية، كما ان اتاحة السداد الالكتروني عبر الهاتف المحمول ((Tap on Phone ستقوم بتوسيع التغطية الجغرافية للبنك بحيث تشمل المزيد من فئات العملاء وهو ما يتم وفقا والدارسات التي تقوم بها فرق العمل المختصة بالبنك، والتي تتم سعيا لتوسيع قاعدة المستخدمين.

وأعرب أحمد نادر المدير العام لشركة جيديا للتكنولوجيا عن سعادته بالتعاون مع البنك الأهلي المصري كونه من أهم البنوك العاملة في مصر ولديه أكبر قاعدة من العملاء على مستوى جمهورية مصر العربية وحصه سوقية تتجاوز 34% من القطاع المصرفي المصري، وواحد من البنوك الرائدة في مجال نقاط البيع والدفع الإلكتروني، مشيرا الى ان تلك الشراكة سوف تعزز من خطة شركة جيديا بمصر للمساهمة في التحول الرقمي تماشياً مع مبادرات البنك المركزي في هذا الشأن، خاصة مع الاستفادة من الإمكانيات الفنية والتكنولوجية المتميزة التي يمتلكها البنك الأهلي المصري.