

جھینہ للصناعات الغذائية تعلن نتائج الأعمال عن السنة المنتهية ٢٠٢١

حققت جھینہ صافي ربح ٥٢٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١ بنمو ٢٣% عن فترة المقارنه و ارتفعت صافي الإيرادات خلال السنة المنتهية ١٧% لتصل الى ٨,٨ مليار جنيه

سنة ٢٠٢١

١,٢٢٤ مليون (١٣,٩%) EBITDA ، (هامش)	٢,٥٢٧ مليون (٢٨,٧%) مجمل الربح ، (هامش)	٨,٨٠٦ مليون صافي الإيرادات
YoY -٤% ، (٣,١%)	YoY ٥% ، (٣,٤%)	YoY ١٧%
١,٦١٣ مليون (١٨,٣%) مصاريف بيعيه وإدارية وعموميه (هامش)	٢٩٤ مليون صافي الدين ٢٠٢١/١٢/٣١	٥٢٦ مليون (٦,٠%) صافي ربح ، (هامش)
YoY ١٦% ، (٠,٣%)	YoY -٦٢%	YoY ٢٣% ، (٠,٣%)

الربع الرابع ٢٠٢١

٢٨١ مليون (١٢,٣%) EBITDA ، (هامش)	٦٠٤ مليون (٢٦,٥%) مجمل الربح ، (هامش)	٢,٢٨٢ مليون صافي الإيرادات
YoY -١٦% ، (٥,٦%)	YoY ٥% ، (٥,٧%)	YoY ٢٢%
٤٣٣ مليون (١٩,٠%) مصاريف بيعيه وإدارية وعموميه (هامش)	٢٩٤ مليون صافي الدين ٣١/١٢/٢٠٢١	٣٦ مليون (١,٦%) صافي ربح ، (هامش)
YoY ١٣% ، (١,٦%)	YoY -٦٢%	YoY -١٩% ، (٠,٨%)

صافي إيرادات القطاعات

مليون جنيه	الربع الرابع ٢٠٢١	الربع الرابع ٢٠٢٠	% تغيير	السنة المالية ٢٠٢١	السنة المالية ٢٠٢٠	% تغيير
الألبان	١,٢٢٨	٩٩٢	٢٤%	٤,٣٤٦	٣,٨١٩	١٤%
المبردات	٥٤٢	٤٨١	١٣%	٢,٣٨٣	١,٩٥٥	٢٣%
العصائر	٤٠٥	٣١٦	٢٨%	١,٦١٦	١,٣٣١	٢١%
المركزات و الزراعة	٤٥	٢٥	٨١%	٢١٧	٢٠٢	١%
التوزيع للغير	٦٢	٥٢	١٨%	٢٤٤	١٨٩	٢٩%
الإجمالي	٢,٢٨٢	١,٨٦٧	٢٣%	٨,٨٠٦	٧,٤٩٦	١٧%

أعلنت شركة جھینہ للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية – JUFO.CA) وهي الشركة المصرية الرائدة في تصنيع منتجات الألبان والزبادي والعصائر – عن نتائجها المالية المجمعة الغيرمدققة للفترة لعام ٢٠٢١. سجلت جھینہ إيرادات بقيمة ٨,٨ مليار جنيه عن العام بارتفاع ١٧ ٪، وبلغت إيرادات الربع الرابع ٢,٣ مليار جنيه بنمو قدره ٢٢ ٪. النمو في الإيرادات جاء معظمه من النمو في حجم المبيعات، حيث أن زيادة الأسعار تمت في نهاية العام.

و إنخفض هامش مجمل الربح ٣,٤ ٪ في العام ليصل الى ٢٨,٧ ٪، بلغ هامش مجمل الربح ٢٦,٥ ٪ في الربع الرابع بانخفاض ٥,٧ ٪ مقارنة بنفس الفترة العام السابق. الانكماش في الهامش هو نتيجة للزيادة في الأسعار العالمية لمدخلات الإنتاج (مثل اللبن الخام) و تباطؤ حركة سلاسل التوريد العالمية.

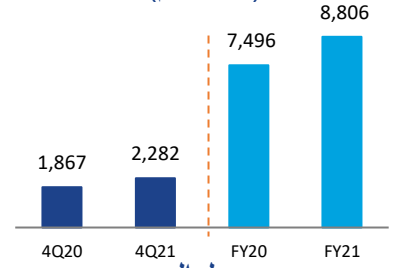
كما انخفض هامش المصاريف البيعية والإدارية والعمومية خلال العام بنسبة ٠,٣ ٪ لتصل الي ١٨,٣ ٪ بسبب زيادة المصاريف التسويقية على المنتجات الجديدة – اللبن النباتي (N&G) و الزبادي اليوناني المحلي. وبلغ هامش المصاريف البيعية والإدارية والعمومية خلال الربع الرابع إلى ١٩,٠ ٪، بانخفاض ١,٦ ٪ مقارنة بنفس الفترة العام السابق.

انخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب و الإهلاك (EBITDA) في العام بمقدار ٣,١ ٪ ليصل الي ١٣,٩ ٪. بينما في الربع الرابع تقلص هامش EBITDA بمقدار ٥,٦ ٪ ليصل الي ١٢,٣ ٪.

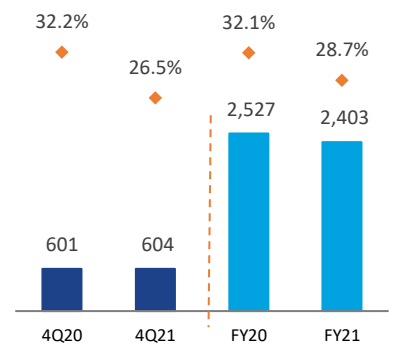
تم تعويض الانخفاض في هامش مجمل الربح و هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) علي مستوي صافي الربح. بسبب استراتيجية الشركة لخفض التكلفة وجهود تقليص المديونية. حيث انخفض صافي الدين من ٧٨١ مليون جنيه مصري في نهاية العام ٢٠٢٠ إلى ٢٩٤ مليون جنيه مصري في نهاية ٢٠٢١ و كذلك ساهم إنخفاض تكلفة التمويل حيث قام البنك المركزي المصري بخفض أسعار الفائدة في ٢٠٢٠. بلغ صافي الربح ٥٢٦ مليون في العام محققا زيادة بنسبة ٢٣ ٪ مقارنة بنفس الفترة العام الماضي.

إعادة توجيه حساب خصومات – أعادت جھینہ توجيه حساب خصومات (دعم السعر) للعملاء ليخصم من إجمالي الإيرادات بدلا من المصاريف البيعية، كما كان مسبقا. وفقا لذلك فقد تغير صافي المبيعات التاريخي و المصاريف البيعية والتسويقية بأثر رجعي، حيث تم خفض صافي المبيعات وخفض المصاريف البيعية والتسويقية دون اي تأثير علي بيانات الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBIT).

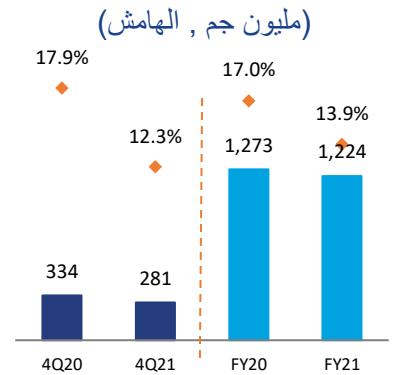
الإيرادات (مليون جم)



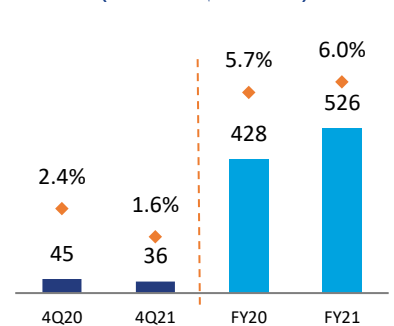
مجمل الربح (مليون جم , الهامش)



EBITDA (مليون جم , الهامش)



صافي الربح (مليون جم , الهامش)



طروحات المنتجات الجديدة

تماشياً مع الاتجاهات العالمية وزيادة طلب المستهلكين على بدائل الألبان كجزء من نظامهم الغذائي اليومي، كان من دواعي سرور شركة جھينه للصناعات الغذائية أن تعلن عن إطلاق قطاع منتجاتها النباتية؛ تلبية للطلب المتزايد للمستهلكين وللمساهمة في تطوير هذا القطاع الجديد من خلال منتجاتها الطبيعية وتركيباتها/وصفتها النباتية ذات المذاق الفريد.

في البداية، أطلقت جھينه خمسة منتجات من الحليب النباتي، تحت العلامة التجارية الفرعية الجديدة، "N&G" (بالمكسرات والحبوب)، لتصبح أول شركة مصرية تقدم في السوق المصري مجموعة كاملة من الحليب النباتي بأصنافها الخمسة من اللوز وجوز الهند والشوفان و الصويا و البندق (التشكيلة الرائدة سريعة النمو من الألبان النباتية في أوروبا وشمال أمريكا)، حيث يتم تعقيم اللبن تحت درجة حرارة عالية جداً، ويقدم في عبوات سعة ١ لتر.

وقد كان اتجاه جھينه إلى الابتكار في منتجات الألبان وبدائلها هو جوهر استراتيجيتها حافظة مشاريعها الجديدة من المنتجات، بالإضافة إلى التزامها بأسس الاستدامة الخاصة بها؛ حيث وضعنا أهدافاً مناخية طموحة، نهدف إلى تحقيقها من خلال تعهدنا بتقديم منتجات مفيدة لعملائنا وتحافظ على كوكبنا.



تم اختيار الزبادي اليوناني بالنكهات ليكون الابتكار التالي لجھينه؛ نظراً لرواجه المتزايد عالمياً وتماشياً مع رسالة جھينه لتقديم الأصناف الصحية إلى السوق.

تم إطلاق المنتج في أبريل من عام ٢٠٢١، بالتعاون مع فريق البحث والتطوير في جھينه؛ يحقق الزبادي اليوناني من جھينه الاشتراطات الصحية والجودة العالية التي تسعى جھينه دائماً لتقديمها لعملائها. مصنوع من مكونات طبيعية وخالية من الجلوتين وتوفر العبوة الواحدة منه نسبة ٣٠٪ من احتياج الجسم اليومي للبروتين. وعلى الرغم من إطلاق منتج الزبادي اليوناني السادة في مارس ٢٠٢٠ في ذروة الموجة الأولى من جائحة كورونا، إلا أنه حقق نجاحاً كبيراً؛ نظراً لاستساغة الطعم والجودة المميزة، بالإضافة إلى تقديمه بأربعة مستويات مختلفة من الدسم.

وقد حفّز هذا النجاح الشركة لإطلاق مجموعتها من الزبادي اليوناني بأربع نكهات مختلفة، هي الفانيليا والفراولة والخوخ والتوت. وقد لاقت هذه المجموعة قبولاً رائعاً في السوق لدي المستهلكين وحقت نجاحاً كبيراً؛ مما ساعد على نمو سوق الزبادي اليوناني بشكل كبير.



كلمة الإدارة

شهدت بدايات عام ٢٠٢١ الكثير من التحديات ، تسببت فيها تطورات جائحة فيروس كورونا، والتي كان لها تأثير سلبي ملموس - لا يمكن إنكاره - على جميع الأعمال التجارية العالمية والمحلية التي أدت الي ارتفاع أسعار السلع نتيجة الخلل الذي حدث في سلاسل الامداد لمختلف الموارد، ولكن بالرغم من كل هذه التحديات، تمتعت الشركة بنمو استثنائي ومستقر في مبيعات قطاعات أعمالنا الأساسية من الألبان والزبادي والعصائر .

حيث حققت جهينه خلال عام ٢٠٢١، نموًا في الأرباح بنسبة ١٧٪، ولعل السبب الرئيسي في ذلك يرجع إلى تعافي القوى الشرائية لجمهور المستهلكين؛ حيث استعاد الناس قدرا كبيرا من عاداتهم اليومية في الإنفاق بعد إجراءات الوقاية والتطعيم التي اتخذتها الدولة التي قللت من إجراءات القيد التي فرضت علي المواطنين، بعد التأثير الجذري علي الاستقرار الذي أحدثته جائحة كورونا.

ويجب ارجاع الفضل في النمو الذي حققناه في عام ٢٠٢١ الي الجهود الاستراتيجية والمكثفة للإدارة. فمن خلال تحقيق التوازن الفعال للابتكار في محفظة منتجاتنا والمرونة في الاستجابة لتغيرات السوق، فقد نجحنا في إطلاق منتجات جديدة وتدعيم مكانة العلامة التجارية لجهينه في السوق مع قاعدة عملاء جديدة ، مما ساعد جهينه علي ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق التنافسي. كما أن استراتيجيتنا الإدارية لتحسين الأداء، وتركيزنا علي تحسين التواصل علي مختلف الأصعدة ، كل هذا أدى الي زيادة التعاون والكفاءة الكلية وقد تعزز حضور جهينه في السوق من خلال انشار العلامات التجارية الجديدة ، وهو ما تم ترسيخه بواسطة الحملات التسويقية وابتكار منتجات جديدة وتجديد شكل العبوات.

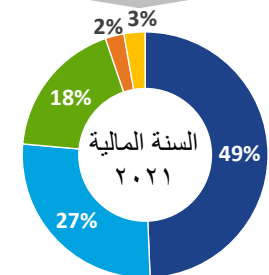
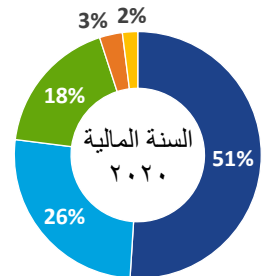
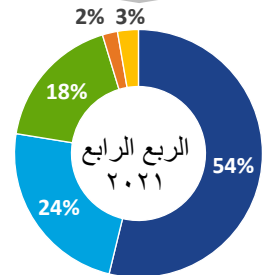
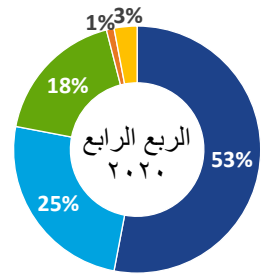
وقد نما صافي ربح الشركة في العام بنسبة ملحوظة بلغت ٢٣٪؛ حيث نجحنا في اجتياز التحديات الرئيسية التي واجهتنا خلال تلك الفترة، والتي كان في مقدمتها زيادة مدخلات الإنتاج و مواد التعبئة والتغليف و الارتفاع المتزايد في تكاليف الشحن. واستمرارا لاستراتيجيتنا الحالية لخفض التكاليف، فقد نجحنا في تقليص صافي مديونية الشركة من ٧٨١ مليون إلى ٢٩٤ مليون ، (انخفاض بنسبة ٦٢% عن العام السابق) الأمر الذي كان له تأثير إيجابي على انخفاض تكلفة التمويل. ومع مضينا قدما إلى الأمام، فإننا نواصل التركيز على إطلاق منتجات عالية الجودة ذات هوامش ربحية عالية، مع التزامنا بسياسة الإنفاق الرأسمالي المحكوم.

وحيث أن الابتكار عنصر أساسي في رؤيتنا ورسالتنا؛ فقد ساهمت العديد من الابتكارات في نجاحنا خلال العام. والجدير بالذكر أننا أطلقنا حزمة من المنتجات النباتية؛ حيث نعد الشركة الأولى في السوق المصري التي تقوم بإنتاج مجموعة منتجات حليب نباتي. كما أطلقنا مع حلول الربع الثاني من العام، الزبادي اليوناني المحلي من خلال أربعة نكهات مختلفة. وقد حاز كلا المنتجين نجاحا كبيرا بالسوق . وبالمثل، فقد تم تصميم عبوات جديدة لمنتجات العصير و الكريما لاققت استقبالا مستساغا من المستهلكين.

وعلى الرغم من مواجهتنا للعبات الخارجة عن إرادتنا طوال المرحلة الحرجة التي أعادت تشكيل العالم من نواح كثيرة، فقد أظهرنا نتائج ايجابية تستحق الإشادة بمثابرة وخبرة وعزم فريقنا والذي يستند اليه النجاح المستمر لجهينه. لذلك فإننا نعرب عن تقديرنا التام لجهود كافة العاملين لدينا.

نسب مبيعات القطاعات

- الألبان
- المبردات
- العصائر
- التوزيع للغير
- المراكز والزراعة



قائمة الدخل

٢٠٢٠/٣١/١٢	٢٠٢١/٣١/١٢	
جنيه مصري	جنيه مصري	
٧ ٤٩٥ ٧٩٦ ٨٣٦	٨ ٨٠٥ ٩٧٤ ٢٥٢	صافي المبيعات
(٥ ٠٩٢ ٨٣٩ ٦٠٣)	(٦ ٢٧٨ ٩٠٣ ٥٣٩)	تكلفة المبيعات
٢ ٤٠٢ ٩٥٧ ٢٣٣	٢ ٥٢٧ ٠٧٠ ٧١٣	مجموع الربح
٤٥ ٩١٤ ٥١٤	٤١ ٥٤٨ ٢٩٢	إيرادات تشغيلية أخرى
(١ ٠٨٤ ١٣٢ ٥٩٢)	(١ ٣٤٠ ٢٧١ ٢٥١)	مصروفات بيع وتوزيع
(٣٠٨ ٦٩٩ ٩٧٣)	(٢٧٢ ٢٨٣ ٣١٨)	مصروفات إدارية وعمومية
(٢١٨ ٦١٥ ٠١٩)	(١٢٢ ١٤٣ ٨٦٢)	مصروفات أخرى
٨٣٧ ٤٢٤ ١٦٣	٨٣٣ ٩٢٠ ٥٧٤	نتائج أنشطة التشغيل
(٣٩٢ ٤٤٢)	٦٤٥ ١٣٦	أرباح/خسائر شركة تحت سيطرة مشتركة
(١٦١ ٢١٢ ٠٨٢)	(٦٨ ١٨٧ ٦٥١)	صافي المصروفات التمويلية
٦٧٥ ٨١٩ ٦٣٩	٧٦٦ ٣٧٨ ٠٥٩	صافي الأرباح قبل الضرائب
(٢٣٦ ٣٥٩ ١٤٧)	(٢٢٦ ٩٦٢ ٨٤٥)	ضريبة الدخل
(١٠ ٩٧٢ ٥٩٠)	(١٣ ٠٢٦ ٠٩٦)	الضريبة المؤجلة
٤٢٨ ٤٨٧ ٩٠٢	٥٢٦ ٣٨٩ ١١٨	صافي ربح الفترة
		يتم توزيعه كما يلي
٤٢٨ ٣٧٦ ٢٤٥	٥٢٦ ١٩٦ ٦٣٤	نصيب مساهمي الشركة القابضة
١١١ ٦٥٧	١٩٢ ٤٨٤	نصيب الأقلية
٤٢٨ ٤٨٧ ٩٠٢	٥٢٦ ٣٨٩ ١١٨	
٠.٤٦	٠.٥٦	نصيب السهم في صافي ربح السنة (جنيه/سهم)

الميزانية

٢٠٢٠/٣١/١٢	٢٠٢١/٣١/١٢	
جنيه مصري	جنيه مصري	
		الأصول غير المتداولة
		أصول ثابتة
٣ ١٤٧ ٩٩١ ٥٢٨	٣ ١٦٤ ٧٨٩ ٣٢٧	مشروعات تحت التنفيذ
١٦٠ ٦٧٣ ٦٩٩	٧٣ ٩٦٤ ١٧٩	الثروة النباتية منتجة
١٦ ٤٨٦ ٨٢٣	٢٦ ٠٧٣ ٨٥٧	الثروة النباتية غير المنتجة
٢٢ ١٨٧ ٩١٧	٢٣ ٦٧٩ ٠٢٧	الثروة الحيوانية
١٩٦ ١٦٧ ٩٨٤	١٩٦ ١٩٤ ٤٢٠	استثمارات في شركة تحت سيطرة مشتركة (حقوق ملكية)
١٤ ٤٧١ ٧٠٧	١٥ ١١٦ ٨٤٣	أصول أخرى طويلة الأجل
٧٣٢ ١٤٤	٧٢٣ ٨٧٢	حق إنتفاع في أصول
٤٤ ٣٢٥ ٦٦٢	٦١ ٥٨٣ ٨٤٣	الشهرة
٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	
٣ ٧٠٠ ١٣٠ ٣٥٤	٣ ٦٥٩ ٢١٨ ٢٥٨	الأصول غير المتداولة
		الأصول المتداولة
٤٨ ٥٠١	٤٦ ١٧٣	أصول حيوية - قطع التسمين
١٢ ٢٤٢ ٢٨٦	١٠ ٥٧١ ٧٢٩	أصول حيوية زراعات قائمة
٦ ٦٣٦ ١١١	١ ٦٠٧ ٤٢٧	أصول محتفظ بها لغرض البيع
٨٧٣ ٩٦٨ ٧٧٣	٨٧٩ ٢٦٦ ٠٨٨	مخزون
٣٦٠ ١٦٤ ٠٢٢	٤٥٦ ٠٢٠ ٩٤٩	عملاء وأرصدة مدينة أخرى
-	٢ ٩٦٦	مستحق من أطراف ذوي علاقة
١٨٢ ٥٤٢ ٥٣٨	٤٥٣ ٠١٥ ٣٣٠	تقديرة بالبنوك و الصندوق
١ ٤٣٥ ٦٠٢ ٢٣١	١ ٨٠٠ ٥٣٠ ٦٦٢	الأصول المتداولة
٥ ١٣٥ ٧٣٢ ٥٨٥	٥ ٤٥٩ ٧٤٨ ٩٢٠	إجمالي الأصول
		حقوق الملكية
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	رأس المال المصدر والمدفوع
٦٣٧ ٠٢١ ٥٣١	٦٨٨ ٨٧٩ ٠٢٦	إحتياطي قانوني
٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	إحتياطي عام - علاوة إصدار الأسهم
٩٩٣ ٢١١ ٩٠٢	١ ٢٠٦ ٣٤٨ ٩٢٩	أرباح مرحلة
٢ ٩٠٢ ٥٥٨ ٩٤٣	٣ ١٦٧ ٥٥٣ ٤٦٥	حقوق الملكية لمساهمي الشركة الأم
٧١٤ ٩٠٩	٧٦٢ ٨١٩	حقوق غير مسيطرة
٢ ٩٠٣ ٢٢٣ ٨٥٢	٣ ١٦٨ ٣١٦ ٢٨٤	حقوق الملكية
		الالتزامات غير المتداولة
٢٧٠ ٧٧٤ ٨٢١	٢٦٢ ٣٥٩ ٩١٦	قروض طويلة الأجل
١٨ ٢٠٨ ٧٢٩	٤٨٢ ٧٣٠	إلتزامات أخرى غير متداولة
١٠٨ ٤١٢ ٤٤٤	١٠٩ ٠٦٦ ٣٢٦	إلتزامات ناتجة عن عقود تأجير - غير متداول
٢٨٦ ٨٨٢ ٠٦٥	٢٩٩ ٩٠٨ ١٦١	إلتزامات ضريبية مؤجلة
٦٨٤ ٢٧٨ ٠٥٩	٦٧١ ٨١٧ ١٣٣	الالتزامات غير المتداولة
		الالتزامات المتداولة
٥٠ ٨٥٤ ٨٨٢	٧٠ ٠٧٨ ٩٢٣	مخصصات
٢٧٦ ٥٩٩ ٧٤٠	٢٧٣ ٢٣٠ ٧٦٣	تسهيلات ائتمانية
٦٧٤ ١٦٥ ٥٨٦	٩٢٨ ٢١٢ ٤٢٨	دائنون وأرصدة دائنة أخرى
١٩٢ ٩٢٩ ٥٦٠	١٨٠ ٢٤٩ ٥٠٣	ضرائب الدخل
٢٣ ٧٣٦ ٣٥٧	٢٨ ٣٢٤ ١٣٦	إلتزامات ناتجة عن عقود تأجير - الجزء المتداول
٣٢٩ ٨٩٤ ٥٤٩	١٣٩ ٥١٩ ٧٥٠	قروض طويلة الأجل - الجزء المتداول
١ ٥٤٨ ١٨٠ ٦٧٤	١ ٦١٩ ٦١٥ ٥٠٣	الالتزامات المتداولة
٢ ٢٣٢ ٤٥٨ ٧٣٣	٢ ٢٩١ ٤٣٢ ٦٣٦	إجمالي الإلتزامات
٥ ١٣٥ ٧٣٢ ٥٨٥	٥ ٤٥٩ ٧٤٨ ٩٢٠	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات

التدفقات النقدية

٣١/١٢/٢٠٢٠	٣١/١٢/٢٠٢١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
٦٧٥ ٨١٩ ٦٣٩	٧٦٦ ٣٧٨ ٠٥٩	صافي ربح السنة قبل الضريبة على الدخل وحصة حقوق الأقلية في الأرباح
		تسويات
		أهلاك الأصول الثابتة
٢٨٦ ٣٢٩ ٩١٨	٢٩٨ ٥٥٣ ٥٣٥	خسائر رأسمالية
١٦ ٥١٦ ١٥١	١ ١٥٤ ٨٢١	استهلاك حق انتفاع أراضي
٨ ٢٧٣	٨ ٢٧٣	استهلاك الثروة الحيوانية
٢٦ ٥٨٣ ٢٥٠	٣٠ ٠٨٠ ٢٤٨	استهلاك الثروة النباتية المنتجة
٤٧١ ٠٦٣	٥٣٩ ٤٦٤	الاضمحلال في قيمة الأصول الحيوية
٢٨٩ ٥٨٨	-	رد الاضمحلال في قيمة الأصول الحيوية
(٣ ١٧٩ ٥٨٨)	-	الإنخفاض في قيمة الأصول الثابتة
٢٤ ٩٢٠ ١٣٧	٥٠ ٣٣٦٦	التغير في استثمار محاسب عنه بطريقة حقوق الملكية
٣٩٢ ٤٤٢	(٦٤٥ ١٣٦)	رد الإنخفاض في قيمة العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
(١ ٦٥٣ ٣٨٧)	١١ ٩١٧ ٨٠٠	الإنخفاض في قيمة العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
٢١ ٦٩١ ٥٨٣	-	استهلاك أصل حق الانتفاع
١٤ ٩٢١ ٦٨٥	١٤ ٧٦٥ ٢٣٥	قوائد حق الانتفاع
٥ ٣٢٦ ٩٧٩	٤ ٣٩٨ ٩١٢	الأنخفاض في قيمة المخزون
١١ ٩٥٥ ٢٩٩	١ ٣٣١ ٥٥٧	رد الإنخفاض في المخزون
(٢ ٦٤٥ ١٩٢)	-	تدعيم مخصص مطالبات
٥٨ ٤٩٠ ٣٢٤	٣٦ ٦٥٦ ١٩٥	ولادات القطيع
(١٥ ٢٤٩ ١٠٠)	(١٦ ١٣٣ ١١١)	سلفة تكاليف تربية القطيع
(٦٨ ٥٢٠ ٠٣٣)	(٥٨ ١٨٣ ٧١٤)	خسائر بيع ابقار
٢٥ ٠٨١ ٤٨٣	-	خسائر نفوق عجول
-	٨ ٢٩٦ ٥٢٨	فروق تقييم عمله
٢ ٦٦٠ ١٠٣	(١ ١٥٨ ٣٧٦)	قوائد دائنة
(١٤ ٣٦٦ ٢٩٦)	(٢٠ ٢٢٦ ٢٦٧)	قوائد ومصروفات تمويلية
١٧٢ ٩١١ ٥٠٢	٨٥ ١٧٣ ٣٨٢	
١ ٢٣٨ ٧٥٥ ٨٢٠	١ ١٦٣ ٤١٠ ٧٧٠	
		التغير في
		المخزون
١٦٣ ١٨٩ ٠٧٢	(٦ ٦٢٨ ٨٧٢)	أصول حيوية زراعات قائمة
١٤ ٢١٤ ١٣٨	١ ٦٧٠ ٥٥٧	التغير في أصول محتفظ بها لغرض البيع
(٣٩٢ ٨٦٣)	١ ٠٠٤ ١١٩	العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
٣٦ ٢٠٣ ٧٠٠	(١٠٧ ٧٧٤ ٧٢٧)	المستحق لأطراف ذي علاقة
(٤٢١ ٨٦٧)	(٢ ٩٦٦)	الدائنين والأرصدة الدائنة الأخرى
(٢١ ٧٣٠ ٦٠٠)	٦٤ ١٣٩ ٨٣٠	توزيعات أرباح مدفوعة للمعاملين
(٦٣ ٩٧٢ ٥٢٥)	(٧٢ ٩٢١ ٠٩٦)	ضريبه دخل مسدد
(١٤٧ ٠٥٦ ٥٨٨)	(٢٣٩ ٦٤٢ ٨١٣)	المسدد من ضريبة المبيعات على السلع الرأسمالية
(٤ ٧٥٥ ٥٧٤)	(١٧ ٧٢٥ ٩٩٩)	المستخدم من لإضمحلال العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
(٢ ٢٦٢ ٢٥٠)	-	المستخدم من مخصص المخزون
(٣ ٠٥٠ ٣٣٦)	-	المستخدم من مخصص المطالبات
(١٤ ١٠٩ ٦٥٣)	(١٧ ٤٣٢ ١٥٤)	المستخدم من الأنخفاض في قيمة الأصول الثابتة
(٣٣ ١٦٢ ٩٩٦)	-	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
١ ١٦١ ٤٤٧ ٧٧٨	٧٦٨ ٠٩٦ ٦٤٩	التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
		اقتناء أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
(٣٠٤ ٤٩٠ ٠٩٠)	(٢٣٣ ٥٢٣ ١٤٠)	متحصلات من بيع أصول ثابتة
٨٠ ٨٦٣ ٤٧٢	٨ ٧٢٩ ٠٣٧	مدفوعات لإقتناء ثروة نباتية
-	(٧ ٣٣٥ ٠٠٠)	مدفوعات للاستثمار في أصول حيوية
(٣٥ ٠٩٨ ٢٦٧)	-	متحصلات من بيع ثروة حيوانية غير منتجة
-	١٣٨ ٩٩٤	مدفوعات لثروة حيوانية غير منتجة
-	(١١ ٧٥٦ ٦٠١)	متحصلات تعويض نفوق عجول
-	٦ ٤٤٦ ٧٣٤	متحصلات وتعويضات من بيع ثروة نباتية وحيوانية
٦٢ ٩٣٨ ٤٧٠	٣٦ ٨٠٤ ٢٠٦	صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) الأنشطة الاستثمارية
(١٩٥ ٧٨٦ ٤١٥)	(٢٠٠ ٤٩٥ ٧٧٠)	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
		(المسدد) المحصل من قروض بنكية وبنوك تسهيلات إئتمانية
(١٢٢ ٣٤٠ ٥٨٤)	(٣ ٣٦٨ ٩٧٧)	(المسدد) من أقساط التأجير
(٣١ ٢٢٤ ٧٨٥)	(٣١ ١٨٠ ٦٦٧)	المحصل (المسدد) من قروض بنكية
(٣٧٦ ٧٤٨ ٧٦٥)	(١٩٨ ٧٨٩ ٧٠٤)	قوائد ودائع محصلة
١٤ ٣٣٠ ٢٦٣	٢٠ ٢٢٦ ٢٦٧	قوائد ومصروفات تمويلية مدفوعة
(١٧٢ ٩١١ ٥٠٢)	(٨٥ ١٧٣ ٣٨٢)	توزيعات أرباح مدفوعة للمساهمين
(١٨٨ ٣٨١ ٠١٦)	-	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية
(٨٧٧ ١٧٦ ٣٨٩)	(٢٩٨ ٢٨٦ ٤٦٣)	التغير في النقدية وما في حكمها خلال العام
٨٨ ٤٨٤ ٩٧٤	٢٦٩ ٣١٤ ٤١٦	أثر التغير في فروق العملة
(٢ ٦٦٠ ١٠٣)	١ ١٥٨ ٣٧٦	النقدية وما في حكمها في ١ يناير
٩٦ ٧١٧ ٦٦٧	١٨٢ ٥٤٢ ٥٣٨	النقدية وما في حكمها في ٣١ ديسمبر
١٨٢ ٥٤٢ ٥٣٨	٤٥١ ٠٠٠ ٣٣٠	

نبذة نصف أوله عن شركة جھينه للصناعات الغذائية

تأسست جھينه للصناعات الغذائية نصف أول ١٩٨٣، وهي شركة مصرية تتخصص في إنتاج ومعالجة وتعبئة مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر و الزبادى وكذلك منتجات الطهي.

وقد نجحت الشركة في احتلال مرتبة الصدارة في مصر والتوسع من خلال التصدير لأسواق عالمية، بفضل التزامها المتواصل بتقديم باقة واسعة من المنتجات الغذائية الصحية والأمنة التي تتميز بجودتها الفائقة، مما جعلها العلامة التجارية المفضلة في كل البيوت المصرية.

وتقوم الشركة حاليًا بتشغيل ٤ مصانع تابعة وشبكة توزيع ضخمة تغطي أكثر من ١٣٦,٠٠٠ ألف منفذ تجزئة في جميع أنحاء وريوع الجمهورية، فضلاً عن مزرعة الألبان التي تبلغ مساحتها ٥٥٠ فدان، سعياً للارتقاء بمعايير تصنيع المنتجات الغذائية عالية الجودة في السوق المصري.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جھينه للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعيه مثل "ربما"، "سوف"، "يلتمس"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشعر"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الاهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جھينه للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

ادارة علاقات المستثمرين

خالد دعادر

مدير علاقات المستثمرين

Khaled.daader@juhayna.com

+٢٠٢-٣٨٢٧١٨٣٣

علي ثابت

ali.thabet@juhayna.com

عبد الرحيم زيان

Abdelrehim.zian@juhayna.com