



Dislog YOUR FULL INTEGRATED DISTRIBUTOR
FROM PLANT TO CONSUMER.
group

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»
بيان صحفي

«إيديتا للصناعات الغذائية» تعلن عن الإطلاق الرسمي لأول مصانعها خارج مصر في السوق المغربي من خلال شركة «إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب»

إطلاق المصنع الجديد يعتبر علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية لشركة إيديتا، حيث يساهم في تعزيز تواجد الشركة في السوق المغربي الحيوي.

القاهرة في 3 أبريل 2022



أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن الافتتاح الرسمي للمصنع الجديد التابع لها في المغرب. ويقع هذا المصنع المتطور بالقرب من مدينة الدار البيضاء، وهو أول استثمار جديد للشركة خارج السوق المحلي بمصر، حيث يمثل افتتاح ذلك المصنع في المغرب، الذي بدأ تشغيله في ديسمبر 2021، علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا، مما يعزز مكانتها كأحد أبرز الشركات المتخصصة في صناعة الأغذية الخفيفة بالعديد من الأسواق على الساحة الإقليمية.

وقد حضر مراسم الافتتاح معالي وزير الصناعة والتجارة المغربي رياض مزور وسعادة السفير المصري بالمغرب ياسر عثمان، والمهندس هاني برزي رئيس مجلس إدارة شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» بالإضافة إلى السادة أعضاء مجلس الإدارة، والأستاذ منصف بلخياط رئيس مجلس إدارة مجموعة «ديسلوج».



شركة إيديتا للصناعات الغذائية تمتلك وتدير مصنعها الجديد الذي تم تأسيسه بعد إنشاء شركة «إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب» بموجب شراكة استراتيجية مع مجموعة «ديسلوج» الرائدة في خدمات بيع وتوزيع السلع الاستهلاكية بسوق المغرب، والتي تحظى بوحدة من كبرى شبكات توزيع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران، وهو ما يمثل أقوى المقومات التي استفادت منها شركة إيديتا عند تصدير منتجات الويفر إلى السوق المغربي خلال عام 2019، بالإضافة إلى الدور التي ستلعبه مستقبلاً في التسويق الناجح لمنتجات إيديتا بالسوق المغربي. وتمتلك إيديتا حصة الأغلبية بشركة «إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب» بنسبة 77%، بينما تبلغ حصة مجموعة «ديسلوج» 20%.

وبهذه المناسبة، أكد معالي وزير الصناعة والتجارة المغربي رياض مزور، أن القطاع الصناعي بالمملكة نجح في مواجهة مختلف التحديات الاقتصادية على الساحة العالمية وهو ما يعكس قدرته التنافسية فضلاً عن جذب الاستثمارات من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك بفضل التوجهات الرشيدة لصاحب الجلالة الملك محمد السادس، حفظه الله. وأضاف مزور أن هذا المشروع المغربي- المصري المشترك سوف يكون له مردود إيجابي لكلا الطرفين، فضلاً عن المساهمة في ترسيخ المكانة الرائدة التي ينفرد بها السوق المغربي في مجال الصناعات الغذائية، وذلك عبر زيادة حجم الصادرات من منطقة برشيد المغربية وتوفير المزيد من فرص العمل للشباب. وأشار إلى أن هذه الشراكة، التي لاقت دعماً كبيراً من جانبنا، تمكن من الاستفادة من إيجابيات قطاع الأغذية الزراعية في السوق المغربي كما تتماشى مع الأهداف المستقبلية للقطاع لتلبية طلبات المستهلكين حول العالم.

وفي هذا السياق أكد المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الهدف الرئيسي للشركة هو تعظيم الاستفادة من مرونة نموذج أعمالها وتحويلها إلى واحدة من أبرز المؤسسات الكبرى التي تعمل بالعديد من الأسواق مما يؤهلها للتوسع في الأسواق الإقليمية، وذلك عبر تأسيس أعمالنا في الدول التي تشاركنا نفس القيم والإمكانات الاقتصادية، ولذلك تعتبر المملكة المغربية هي الخطوة الأولى نحو تحقيق هذا الهدف علمًا بأن المصنع يقوم حالياً بتوظيف 300 مواطن مغربي في مرحلته الأولى بالإضافة إلى توفير 400 فرصة عمل إضافية في المستقبل. وأضاف برزي أن الاستثمارات المبدئية التي ضختها الشركة في المصنع الجديد وصلت حتى الآن إلى حوالي 203 مليون درهم مغربي، ونخطط لضخ حوالي 170 مليون درهم مغربي لإنشاء المرحلة الثانية والتي ستشتمل على 12 ألف متر مربع وخلق حوالي 400 فرصة عمل جديدة. وأشار برزي أن الشركة تتطلع، بالتعاون مع شركائنا في مجموعة ديسلوج، إلى تعظيم الاستفادة من الكثافة السكانية بالمغرب، والتي يمثل غالبيتها من الشباب وذلك عبر تقديم باقة متطورة من منتجاتنا الفريدة والابتكارية التي تلبي مختلف أذواق المستهلكين.

ومن جانبه أعرب الأستاذ منصف بلخياط رئيس مجلس إدارة مجموعة «ديسلوج» وشركة «إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب»، عن اعتزازه بانطلاق هذه المرحلة الجديدة في رحلة الشراكة المثمرة والممتدة مع شركة إيديتا، مشيراً إلى أن نجاح هذه الشراكة قائم على توظيف شبكة التوزيع الهائلة والتي تتجاوز 72 ألف منفذ بيع وخدمات الدعم اللوجستي التي تتمتع بها شركة «ديسلوج» إلى جانب المعرفة الفنية التي تحظى بها إيديتا، فضلاً عن المكانة التنافسية التي تنفرد بها علاماتها التجارية المتنوعة.

وأضاف بلخياط أن المصنع الجديد سوف يساهم في ترسيخ مكانة إيديتا المغرب في سوق المملكة والاستفادة من الفرص الجديدة التي ينبض بها سوق الأغذية الخفيفة سريعة النمو بالمغرب والذي بلغ حجمه أكثر من 500 مليون دولار أمريكي. وأكد أن الشركة تتطلع إلى تكرار نجاح إيديتا على مدى عقود في سوق الأغذية الخفيفة في مصر الذي يتميز بالتنافسية الكبيرة.

يذكر أن التشغيل التجاري بالمصنع الجديد بدأ في ديسمبر 2021، ويقوم حالياً بإنتاج 3 أنواع مختلفة من منتج هووز علامتها التجارية الأكثر رواجاً، وستقوم الشركة بإنشاء المزيد من خطوط الإنتاج الجديدة لتتنوع تشكيلة منتجاتها الفريدة بالسوق المغربي في المستقبل. وبهذه الخطوة تمهد شركة «إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب» الطريق أمام الشركة الأم للتوسع في أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتساهم في تحويلها إلى واحدة من أبرز المؤسسات الكبرى التي تعمل بالعديد من الأسواق.

—نهاية البيان—



Dislog YOUR FULL INTEGRATED DISTRIBUTOR
FROM PLANT TO CONSUMER.
group

شركة «إديتا للصناعات الغذائية»
بيان صحفي

شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمقرمشات المخبوزة والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل مرتبة رائدة في سوق الحلويات مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال عام 2021، توزعت مبيعات الشركة بواقع 94.1% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 5.9% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع علاقات المستثمرين

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفبها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.