

### كونتكت المالية القابضة تعلن نتائج أعمالها للعام المالي ٢٠٢١

الشركة تحقق نتائج مالية وتشغيلية قوية خلال عام ٢٠٢١، مستفيدة من توسعها بتغطية أنشطتها وبقايتها في السوق

القاهرة في ٢٤ فبراير ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. (كود البورصة المصرية CNFN.CA)، وهي الشركة الرائدة في تقديم الخدمات المالية غير المصرفية في مصر، عن نتائج الأعمال المجمعة للعام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، حيث حققت الشركة صافي أرباح بعد خصم حقوق الأقلية بقيمة ٤٦٥ مليون جنيه، وهو أعلى صافي أرباح في تاريخ الشركة ويمثل نمو سنوي بنسبة ٣٢٪.

#### أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية لعام ٢٠٢١

التغيير	عام ٢٠٢١	عام ٢٠٢٠	
<b>نشاط التمويل</b>			
	١٠,٣٠	٧,٧٣	إجمالي المحفظة التمويلية (مليار جنيه)
٪٣٣	١,٠٨٨	٨٧١	الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٪٢٥	٤٤٢	٣٤٠	صافي الأرباح المعدلة (مليون جنيه)
٪٣٠	<b>نشاط التأمين</b>		
	٥١٧	٢٨٤	إجمالي الأقساط التأمينية (مليون جنيه)
٪٨٢	١٣٦	٧٥	الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٪٨١	٣٥,٦	١٢,٥	صافي الأرباح (مليون جنيه)
٪١٨٥	<b>النتائج المجمعة</b>		
	١,٢٨٠	٩٩١	إجمالي الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٪٢٩	٤٦٥	٣٥٣	صافي الأرباح (مليون جنيه)
٪٣٢	٣,٧	١,٧	معدل العائد على متوسط حقوق المساهمين

فعلى صعيد نشاط التمويل، شهدت الشركة نمو إجمالي حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٥٣٪ لتسجل ٧,٠٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١، مدعومةً بإطلاق منتجات جديدة وزيادة تواجد الشركة من خلال الفروع والمنصات الرقمية. ونتج عن ذلك نمو صافي الأرباح المعدلة لنشاط التمويل بنسبة سنوية ٣٠٪ ليسجل ٤٤٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١. أما نشاط التأمين، فقد ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بشركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة بنسبة سنوية ٨٢٪ ليسجل ٥١٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١ بفضل إطلاق منتجات جديدة وزيادة المبيعات بين قاعدة عملاء مختلف الأنشطة التابعة للشركة، بينما ارتفع الدخل التشغيلي من أنشطة التأمين ليسجل ١٣٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة، بزيادة سنوية ٨١٪.

وفي هذا السياق أوضحت الإدارة، أن الأداء القوي الذي حققته الشركة خلال العام يعكس كفاءة استراتيجية الاستثمار التي تبنتها الشركة على مدار العام الماضي، والتي أثمرت عن تعزيز تفاعلها المباشر مع العملاء عبر تنمية تواجد الشركة من خلال الفروع والمنصات الرقمية مع تطوير بقايتها المنتجات التي تقدمها الشركة، مشيرًا إلى أن الشركة أصبحت تنفرد بتقديم أكبر باقة وأكثرها تنوعاً من منتجات التمويل الاستهلاكي في السوق المصري، سعياً لتلبية مختلف الاحتياجات التمويلية للعملاء. وفتنت الإدارة إلى نشاط التأمين الذي شهد إطلاق العديد من المنتجات الجديدة مع تنمية المبيعات بين قاعدة عملاء مختلف الأنشطة التابعة للشركة، مستفيداً من تحسن أوضاع السوق وزيادة الإقبال على المنتجات التأمينية طوال العام، حيث ارتفع الطلب بوتيرة سريعة على منتجات التأمين على الحياة ومنتجات التأمين الأخرى، وهو ما يعد شهادة على مقومات النمو الفريدة التي يحظى بها قطاع التأمين المصري. وأضافت الإدارة أن الشركة حصدت جائزة أسرع مؤسسة مالية نموًا في مصر من مجلة The Global Economics في يونيو ٢٠٢١، حيث تعكس تلك الإشادة الدولية مردود الاستراتيجية التي تبنتها الشركة لتقديم أفضل خدمة للعملاء، بالإضافة إلى مرونة نموذج الأعمال الابتكاري للشركة. كما تأتي تلك الجائزة تأكيداً على التزام الشركة بتعزيز القيمة لقطاع التمويل الاستهلاكي في مصر والدور الحيوي الذي تلعبه في تعزيز التحول الرقمي على مستوى القطاع.

<sup>١</sup> خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢١، نجحت المجموعة في تحديث بياناتها المالية المدققة لعرض كل من أداء قطاعي التمويل والتأمين وترتيباتها خارج الميزانية العمومية، مثل المحافظ الخاضعة للإدارة ومساهمة بعض الشركات الشقيقة، وذلك بطريقة تعكس أعمال الشركة بشكل أفضل دون الحاجة إلى إصدار حسابات إدارة منفصلة بعد إعادة تصنيفها. وتعكس أرقام السنة الكاملة في البيان لفتري المقارنة هذه التغييرات.

وعلى صعيد منتجات الشركة، شهد منتج تمويل السيارات نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٢٥٪ خلال عام ٢٠٢١ بفضل نمو سوق سيارات الركوب المصري وزيادة تواجد الشركة في السوق بعد إطلاق حملات التسويق المباشر وافتتاح فروع جديدة مع زيادة المبيعات بين قاعدة عملاء مختلف الأنشطة التابعة للشركة. كما شهد منتج تمويل شاحنات النقل نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٥٨٪ خلال عام ٢٠٢١ بفضل ارتفاع معدلات الطلب بالتزامن مع تعافي السوق المحلي إلى مستوياته الطبيعية وتسهيل القيود المفروضة على حركة التجارة الدولية، علمًا بأن أداء القطاع يرجع أيضًا إلى التوسع بمنتجات تمويل الشاحنات خلال العام ليشمل تمويل مركبات النقل الخفيف المستعملة. أما على صعيد منتجات التمويل الاستهلاكي والتسوق، ارتفع حجم التمويلات الجديدة بنسبة ١٧٧٪ على خلفية توسع الشركة بشبكة التجار التابعة وإطلاق منتجات جديدة ومنها منتج تمويل المصروفات الدراسية والتعليم وتمويل اشتراكات النوادي وتمويل وثائق التأمين وتمويل تشطيب المنازل. وقد ارتفعت الحصة السوقية للشركة من إجمالي التمويلات الجديدة المقدمة إلى ٥١٪ خلال أول عشرة أشهر من عام ٢٠٢١. ومن جانب آخر، واصلت منتجات التمويل العقاري تسجيل أعلى معدلات نمو سنوية بنسبة بلغت ٢٩٤٪، مدفوعًا بارتفاع الطلب على منتج التمويل العقاري لمحدودي الدخل وبرامج الرهن العقاري، علمًا بأن الشركة تواصل تنمية منتج التمويل العقاري طويل الأجل الذي أطلقته والممتد على عشر سنوات، وتتوقع أن ينعكس تأثيره على نتائجها خلال عام ٢٠٢٢. وأخيرًا، شهد منتج تمويل التجهيزات الخاصة بالمنشآت الطبية ارتفاع التمويلات الجديدة بمعدل سنوي ٦٥٪ خلال عام ٢٠٢١، مدعومًا بارتفاع الطلب بالتزامن مع زيادة تواجد الشركة في السوق.

وقد قامت الشركة بإطلاق تطبيق "Contact APP" في فبراير ٢٠٢١ باعتباره برنامج ولاء ومكافآت العملاء، حيث شهد التطبيق إقبالاً متزايدًا منذ إنطلاقه في ضوء ارتفاع عدد تحميلات التطبيق إلى ٧٨ ألف تحميل بنهاية عام ٢٠٢١، علمًا بأن العملاء الجدد مثلوا ٦٧٪ من إجمالي عدد تحميلات التطبيق. وقد ساهم التطبيق الجديد في تحسين آليات تسجيل العملاء والتفاعل معهم وزيادة المبيعات بين قاعدة عملاء مختلف قطاعات الشركة، وهو ما عزز من قدرة الشركة على تحسين تجربة العملاء من مستخدمي التطبيق وتسهيل وصولهم إلى منتجات الشركة، وبالتالي تنمية حجم المعاملات التي يتم تنفيذها عن طريق التطبيق.

وتابعت الإدارة أن الشركة تواصل جني ثمار استثماراتها على صعيد نشاط التمويل، حيث شهدت نمو عدد طلبات التقديم على منتجات تمويل السيارات والمركبات التجارية بفروع الشركة خارج القاهرة الكبرى، وهو ما يعكس المردود الإيجابي لزيادة تواجد الشركة وتأثيره على الحد من الأثر السلبي لاضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد عالميًا، علمًا بأن الإدارة تتوقع استمرار تأثير أثر تلك الاضطرابات على مبيعات السيارات الجديدة على المستوى العالمي خلال عام ٢٠٢٢، غير أنها تتوقع بدء انحسار هذه الأزمة بشكل تدريجي على مدار العام. وأكدت الإدارة على التزامها بمواصلة تعزيز مسيرة نمو الشركة خلال عام ٢٠٢٢، مدعومةً بجهودها لتنويع مصادر الإيرادات.

وأعربت الإدارة عن سرورها بتحسين مؤشرات المخاطر المتعلقة بأصول الشركة طوال العام، والتي من المتوقع عودتها إلى مستوياتها المعهودة قبل أزمة (كوفيد - ١٩)، علمًا بأن تحسن تلك المؤشرات يعكس مدى جودة محفظة التمويل وإجراءات تقييم الجدارة الائتمانية حتى وسط أزمة انتشار الفيروس.

أما نشاط التأمين، فقد ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بشركة ثروة للتأمين بنسبة سنوية ٦٣٪ ليسجل ٣٥٣ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢١، حيث يعكس النمو السنوي ارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية لمنتجات التأمين على السيارات، مدعومًا بزيادة تواجد الشركة في السوق. كما شهدت شركة ثروة لتأمينات الحياة ارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية بمعدل سنوي ١٤٢٪، مدفوعًا بالطلب القوي على مختلف منتجات التأمين الصحي وارتفاع مساهمة منتجات التأمين الصحي والتأمين على الحياة التي أطلقتها الشركة مؤخرًا للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

وفي إطار استراتيجية الشركة لتعزيز التحول الرقمي على مستوى عملياتها وأنشطتها، عكفت كونتكت على الاستثمار في تطوير المنصات الرقمية خلال العام عبر إطلاق منصة رقمية تساهم في دعم نمو الشركة على المديين المنظور والبعيد مع تنويع مصادر الإيرادات. فقد تضمنت أبرز المستجدات خلال العام إطلاق النسخة المحدثة من موقع "كونتكت كارز دوت كوم" ليشمل خدمة التجار والوكلاء، والتي تقدم باقات اشتراك متنوعة ومصممة خصيصًا لتلبية كافة احتياجات التجار والوكلاء بناءً على حجم أعمالهم ومتطلباتهم، إلى جانب خدمة تسعير السيارات المستعملة باستخدام آليات الذكاء الاصطناعي والذي سجل أكثر من ٤٠ ألف استخدام شهريًا، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة وامتزاج من الخدمات الخاصة بملك السيارات.

وأوضحت الإدارة أن الشركة أطلقت النسخة المحدثة من موقع "كونتكت كارز دوت كوم" في هيكل مستقل كأحدث شركات المجموعة من أجل التوسع بتواجدها وتعزيز الاستفادة من مقومات النمو الفريدة التي يحظى بها سوق السيارات المصري، حيث تجاوز أداء الموقع الإلكتروني توقعات الإدارة، في ضوء الإقبال القوي على مختلف الخدمات التي يقدمها الموقع. وأعربت الإدارة عن تطلعاتها لمواصلة

٢ المصدر: التقرير الشهري للهيئة العامة للرقابة المالية حول سوق التمويل الاستهلاكي المصري للفترة بين شهري يناير وأكتوبر ٢٠٢١.

البناء على هذه الإنجازات خلال عام ٢٠٢٢، علمًا بأنها تخطط لمواصلة تطوير باقة الخدمات المقدمة عبر موقع "كونتكت كارز دوت كوم" لتشمل خدمات ملاك السيارات، بالإضافة إلى إطلاق نسخة مطورة من آليات الذكاء الاصطناعي الخاصة بتسعير السيارات، والتي تتوقع إطلاقها خلال الربع الأول من العام الجديد.

وأعربت الإدارة عن ثققتها في قدرة الشركة على مواصلة النمو، مدعومة بالأداء القوي الذي حققته خلال عام ٢٠٢١، وذلك مع مواصلة تنفيذ استراتيجية الرامية إلى تعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات الصلة. كما أكدت الإدارة أن تطوير المنصات الرقمية سيظل على رأس أولوياتها خلال العام الجديد، تركيزًا بشكل أساسي على إطلاق مجموعة من المنصات الرقمية الجديدة وتحسين المنصات القائمة الأخرى بأنشطة التمويل. وعلى هذه الخلفية، تعتزم الشركة إطلاق خدمات الدفع الإلكتروني من خلال شركة "Contact Pay" التي سنتيح خدمات المدفوعات الرقمية وتشغيل وإدارة حلول المدفوعات، علمًا بأنه سيتم ربط تلك الخدمات بتطبيق "Contact APP". كما تعتزم الشركة زيادة تواجدها على الساحة الرقمية عبر الدخول في شراكات استراتيجية مع الشركات التي تقدم الحلول الرقمية المبتكرة التي تدعم أنشطة الشركة. وإلى جانب استثمارات الشركة في موقع "كونتكت كارز دوت كوم"، فقد استثمرت الشركة كذلك في تطوير منصة "Sakneen" و"سعر"، بالإضافة إلى استثماراتها في تطوير آليات الذكاء الاصطناعي بالاشتراك مع Synapse Analytics. وبالإضافة إلى تلك الإنجازات، قامت الشركة بضخ استثمارات بقيمة ٩ مليون دولار في تطبيق التجارة الإلكترونية "وصلة - Wasla" في فبراير الجاري، حيث تأتي تلك الخطوة ضمن مساعي الشركة للتوسع بالمنصات الرقمية خلال السنوات المقبلة، سعيًا لتعزيز تفاعل الشركة مع العملاء ودعمهم بجميع مراحل التجارة الإلكترونية من بدءًا من عملية البحث ووصولاً إلى إتمام عملية الشراء عبر الإنترنت. وأكدت الإدارة أن هذا الاستثمار يستهدف تمكين المشروعات التكنولوجية المرتبطة بمجال التمويل في مصر، وأنها تتطلع إلى دعم شركة وصلة في تقديم خدمات وأدوات المدفوعات والتمويل، مع تزويد العملاء بتجربة استخدام فائقة الجودة ترقى لتوقعاتهم وتعكس المكانة المرموقة التي تحظى بها كونتكت لديهم. وأعربت الإدارة عن تطلعات الشركة لضخ المزيد من الاستثمارات خلال الفترة المقبلة، وذلك ضمن التزامها بدراسة كافة سبل تحسين خدمة قاعدة عملاء الشركة المتزايدة، سعيًا لإحداث تحول ملموس في تسهيل وصول العملاء والشركات للخدمات المالية.

—نهاية البيان—

### عن شركة كونتكت المالية

كونتكت المالية القابضة ش.م.م (كود البروصة المصرية CNFN.CA) هي مجموعة رائدة في تقديم الحلول والخدمات المالية غير المصرفية، حيث تتولى إدارة مجموعة من الشركات التي تقدم من خلالها مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات التمويلية والتأمينية. وتتبنى كونتكت منهجاً مبتكراً لضمان تقديم خدماتها بأعلى جودة في مجالات التمويل والتأمين، وذلك بأسهل إجراءات وصولاً إلى قطاع عريض من السوق. فعن طريق شركة كونتكت للتمويل، تقدم ثروة برامج تمويلية متنوعة لتمويل شراء السيارات والمركبات الجديدة والمستعملة وبرامج تمويل السلع المعمرة، إضافة إلى برامج التمويل العقاري والتشطيب من خلال كونتكت للتمويل العقاري، وبرامج التمويل التجاري من خلال شركاتها الشقيقة كونتكت للتأجير التمويلي وكونتكت التخصصي. كما تقدم ثروة خدمات التأمين من خلال شركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة. كما تعد الشركة أول وأكبر مصدر لسندات التوريق في مختلف المجالات بالسوق المصري. شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. مرخصة وخاضعة للهيئة العامة للرقابة المالية.

### للاستعلام والتواصل:

سارة حسني

مدير علاقات المستثمرين

تليفون: +٢٠٢ ٢٥٧٥ ٧٧٧٥

بريد إلكتروني: [ir@contact.eg](mailto:ir@contact.eg)

<https://investorrelations.contact.eg/ar>