

(إيه يو إف) / AUF تستهدف زيادة حصتها التصديرية بنسبة 30% خلال 2022

.....: نشارك في معرض فود أفريكا لفتح أسواق جديدة.. وإعلاء شعار صنع في مصر

القاهرة في...ديسمبر 2021

كشف أحمد عوف الرئيس التنفيذي لشركة (إيه يو إف) / AUF، المالكة للعلامة التجارية "أبو عوف"، أن الشركة لديها خطط توسعية طموحة خلال عام 2022، تتمثل في زيادة حجم الحصص التصديرية لها في الأسواق الخارجية بنسبة تصل إلى 30% عن العام المنصرم 2021، حيث تسعى لفتح أسواق خارجية جديدة وزيادة حجم إنتاجها من المواد الغذائية الصحية والمكسرات والبن، في إطار تعزيز تواجدتها بالأسواق العالمية. وأوضح خلال مشاركة (إيه يو إف) / AUF في معرض "فوود أفريكا"، إن الشركة تتجه لفتح أسواق جديدة في عدد من الدول العربية والأوروبية والأفريقية، أبرزها الكويت والبحرين والمغرب وألمانيا وفرنسا، بجانب عدد من الدول الأفريقية، وذلك بعد النجاح الذي حققته في مجال التصدير الخارجي العام الماضي، وكان آخرها افتتاح 5 فروع جديدة لها بإمارة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو الأمر الذي حقق نجاحًا كبيرًا وشجّع على تعزيز الاستثمارات الخارجية للشركة.

وأضاف أحمد عوف، أن الشركة تطبق أحدث المعايير الخاصة بالصناعات الغذائية، كونها تمثل الصناعة المصرية، ولذلك تسعى دائمًا للمشاركة في المعارض الدولية، لأنها تفتح أسواقًا جديدة، تساهم في دعم الصناعة الوطنية وإعلاء شعار صنع في مصر بالإضافة لتبادل الخبرات واكتساب المزيد منها لتدعيم الصناعة الوطنية.

وأكد ان معرض فوود أفريكا، يعد بوابة كبيرة جدا للانفتاح على الأسواق الإفريقية مشيرا إلى أن هذه الدورة هي السادسة والتي تأتي بعد نجاح الخمس دورات السابقة في جذب العملاء من دول أفريقيا، ومن الأسواق العربية وغيرها، مؤكداً أن المشاركة في هذه الدورة تأتي كذلك نظراً لأهمية المعرض في دعم الصادرات المصرية والمساعدة في نفاذ المنتجات المصرية لمختلف الأسواق، وخاصة الأسواق الأفريقية، بما يتوافق مع أهداف الدولة المصرية التي تعتبر السوق الأفريقية على رأس اهتماماتها.

وتابع عوف قائلاً: قررنا طرح 65 صنفاً من منتجاتنا ذات الطلب المرتفع في الأسواق الخارجية مثل (القهوة بأنواعها - التمر - البريترول - المعمول - التوابل)، فضلاً عن أننا نسعى من خلال المشاركة في المعرض إلي مناقشة الخطط البيعية قصيرة وبعيدة المدى مع العملاء، موضحاً أن الشركة تسعى من خلال مشاركتها في المعارض الدولية الكبرى إلي الإلمام بالمتطلبات الخاصة بكل سوق وتعزيز الدراسات والأبحاث السوقية التي نقوم بها عن الأسواق من خلال اللقاءات المباشرة والتعرف بشكل أكثر عمقا على تفضيلات الأسواق المختلفة بالإضافة لمعرفة آراء المستوردين بشكل مباشر في منتجاتنا.