

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

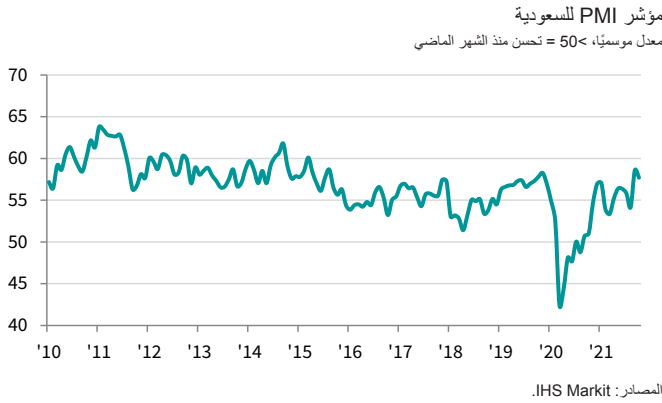
توسع إنتاج القطاع غير المنتج للنفط بأسرع وتيرة في حوالي أربع سنوات

النتائج الأساسية:

أقوى زيادة في النشاط التجاري منذ شهر ديسمبر 2017

استمرار نمو الطلبات الجديدة بشكل حاد

ارتفاع تضخم تكاليف المشتريات إلى أعلى مستوى في 11 شهرًا



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 21 أكتوبر 2021.

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"أظهرت بيانات مؤشر مدراء المشتريات لشهر أكتوبر أن القطاع غير المنتج للنفط يتعافى بوتيرة سريعة. وكان نمو الإنتاج هو الأقوى في ما يقرب من أربع سنوات، مدفوعًا بارتفاع ملحوظ في طلب العملاء حيث استمر رفع قيود كوفيد-19 في تعزيز النشاط الاقتصادي. كما انخفض نمو الطلبات الجديدة من المستوى الأعلى الذي سجله مؤخرًا في شهر سبتمبر لكنه ظل قويًا، لا سيما بالمقارنة مع ذلك المسجل منذ بداية الوباء.

"ارتفع معدل تضخم تكاليف المشتريات خلال شهر أكتوبر، مما يعطي مزيدًا من الدلائل على أن ارتفاع أسعار السلع ينعكس في ميزانيات الشركات. ومع تحسن مستوى الثقة تجاه المبيعات القوية المستقبلية، تمكنت الشركات من ترحيل التكاليف إلى عملائها، ما أدى إلى أسرع ارتفاع في أسعار الإنتاج منذ شهر أغسطس 2020."

استمرت ظروف الأعمال في الاقتصاد السعودي غير المنتج للنفط في التحسن بوتيرة سريعة في شهر أكتوبر، وفقًا لأحدث بيانات مؤشر مدراء المشتريات، فقد ارتفعت الطلبات الجديدة بشكل حاد في ظل تعافي الطلب محليًا بعد الوباء، وظل معدل النمو قريبًا من أعلى مستوى في سبع سنوات سُجل في شهر سبتمبر. وجددير بالذكر أن مستويات الإنتاج زادت بأعلى معدل لها منذ شهر ديسمبر 2017.

سجل مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit في السعودية 57.7 نقطة في شهر أكتوبر، مشيرًا إلى تحسن حاد في أحوال اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وعلى الرغم من تراجع عن 58.6 نقطة سجلها في شهر سبتمبر، إلا أن القراءة الأخيرة كانت ثاني أعلى قراءة مسجلة منذ بداية وباء كوفيد-19 وأعلى متوسط السلسلة على المدى الطويل.

كان الانخفاض بمقدار 0.9 نقطة في مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي مدفوعًا إلى حد كبير بالمؤشر الفرعي للطلبات الجديدة، الذي انخفض من أعلى مستوى في سبع سنوات سجله في شهر سبتمبر، لكنه لا يزال يشير إلى ارتفاع كبير في المبيعات. وكان الارتفاع في الطلب مدفوعًا على نطاق واسع بتعافي الإنفاق في الاقتصاد المحلي بعد تخفيف قيود كوفيد-19، بما في ذلك القيود على السفر. زادت أعمال التصدير الجديدة بأكثر معدل منذ شهر مايو، حيث علق أعضاء اللجنة على تحسين تدفقات التجارة العالمية.

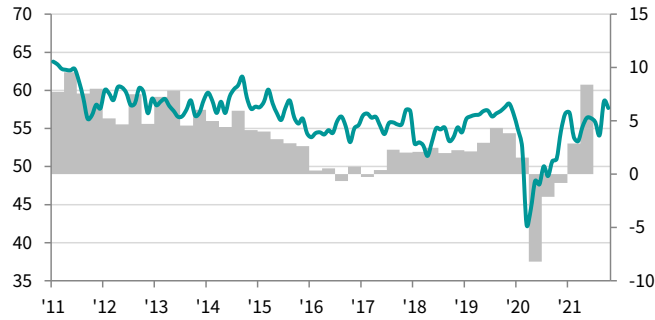
بسبب ارتفاع المبيعات، أفادت الشركات غير المنتجة للنفط بوجود توسع ملحوظ في الإنتاج خلال شهر أكتوبر. حيث تسارع معدل النمو من الشهر السابق إلى أقوى مستوياته منذ نهاية عام 2017. وقد ساعد ذلك الشركات على الاستمرار في إنجاز الأعمال الجديدة وتقليل حجم الأعمال المترامية، رغم أن معدل التراجع في الأعمال المعلقة انخفض إلى أدنى مستوياته منذ شهر أبريل.

في الوقت ذاته، ارتفع النشاط الشرائي بأسرع معدل في ثلاثة أشهر، حيث سعت الشركات إلى زيادة مستويات المخزون في ظل زيادة الطلبات الجديدة. وقد زاد كلٌّ من مشتريات مستلزمات الإنتاج والمخزون بشكل حاد.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

تحسن أداء الموردين في القطاع غير المنتج للنفط للشهر الثاني على التوالي في شهر أكتوبر. ووجدت غالبية الشركات أن الموردين تمكنوا من التسليم بشكل أسرع استجابة لطلباتهم. وكان الانخفاض الأخير في مواعيد التسليم هو الأسرع منذ شهر يونيو.

كما ارتفعت أعداد الموظفين أيضًا، لتواصل سلسلة النمو المستمرة في كل الشهور منذ شهر أبريل. ومع ذلك، فإن معدل خلق الوظائف كان هامشيًا فقط، لأن وجود القدرة الاستيعابية الكافية لتلبية الطلبات يعني أن الشركات غالبًا ما تختار الإبقاء على مستويات التوظيف دون تغيير.

استمر ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج بقوة خلال شهر أكتوبر، حيث تسارع معدل تضخم تكاليف المشتريات إلى أعلى مستوى له في 11 شهرًا، حيث أشارت الشركات التي شملتها الدراسة إلى ارتفاع أسعار المواد الخام وأسعار الشحن.

علاوة على ذلك، كان هناك ارتفاع أسرع بكثير في أسعار الإنتاج مقارنة بما شهده شهر سبتمبر، وكان الأسرع في أكثر من عام. وأشارت الأدلة المنقولة إلى أن التعافي القوي للطلب شجع الشركات على ترحيل التكاليف المتزايدة إلى عملائها.

تراجعت توقعات الشركات للأشهر الـ 12 المقبلة في شهر أكتوبر لكنها ظلت قوية مقارنة بمتوسط 2021. وتأمل الشركات في أن يستمر تعافي النشاط التجاري والمبيعات مع خروج الاقتصاد من قيود كوفيد-19.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية
تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جيل المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إيمان أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أكتوبر 2021 في الفترة من 12-21 أكتوبر 2021. لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.