

شركة أوراسكوم للتنمية مصر تحافظ على الاتجاه التصاعدي لأداء الشركة وتسجل زيادة في الإيرادات بنسبة ٥٠,١% لتصل إلى ٤,٩ مليار جنية في التسعة أشهر من عام ٢٠٢١، وارتفاع صافي الأرباح بنسبة ٢٣٩,٥% إلى ١,٢ مليار جنية مصري.

مقارنة التسعة أشهر الأولي من عام ٢٠٢١ مع التسعة أشهر الأولي من عام ٢٠٢٠

- ارتفاع إجمالي الإيرادات بنسبة ٥٠,١% لتصل إلى ٤,٩ مليار جنية مصري.
- ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة ١٠٦,٤% لتصل إلى ١,٨ مليار جنية مصري وهامش ٣٧,٨%.
- ارتفاع صافي الأرباح بنسبة ٢٣٩,٥% لتصل إلى ١,٢ مليار جنية مصري.
- ارتفعت التدفقات النقدية بنسبة ١٩٧,٦% لتصل الي 1.15 مليار جنية مصري.
- ارتفاع صافي المبيعات العقارية بنسبة ٤٣% لتصل إلى ٦,٢ مليار جنية مصري،
- ارتفعت التحصيلات النقدية العقارية بنسبة ٥٣,٦% لتصل إلى ٣,١ مليار جنية مصري.

مقارنة الربع الثالث من عام ٢٠٢١ مع الربع الثالث من عام ٢٠٢٠

- ارتفاع إجمالي الإيرادات بنسبة ٤٢,٠% لتصل إلى ١,٩ مليار جنية مصري.
- ارتفاع الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة ١٠٧,٣% لتصل إلى ٦٩٦,٨ مليون جنية مصري وهامش ٣٦,٥%.
- ارتفاع صافي الأرباح بنسبة ١٤٨,٠% لتصل إلى ٤٦٨,٨ مليون جنية مصري.
- ارتفاع صافي المبيعات العقارية بنسبة ٥٠,٣% لتصل إلى ٢,٢ مليار جنية مصري ٢٠٢٠.

القاهرة في ١٥ نوفمبر ٢٠٢١- واصلت أوراسكوم للتنمية مصر تحقيق نتائج تشغيلية ومالية قوية خلال التسعة الأشهر الأولي من عام ٢٠٢١ واستمرت الشركة في الحفاظ على الأداء القوي على الرغم من انتشار الوباء وتحقيق استراتيجية الشركة في النمو. يؤكد الأداء القوي على نموذج الأعمال المميز وتعدد مصادر الإيرادات الخاصة بشركة أوراسكوم للتنمية مصر مما يؤكد على المكانة القوية للشركة وقدرتها على مواجهة الأزمات المستقبلية.

النتائج المالية

التسعة الأشهر من عام ٢٠٢١:

شركة أوراسكوم للتنمية مصر تعلن عن نتائج قوية على مدى التسعة أشهر من عام ٢٠٢١ مدعوماً بنمو ملحوظ في جميع قطاعات الأعمال الرئيسية للشركة. مع عودة العالم ببطء إلى الحياة الطبيعية، وإعادة فتح أماكن العمل، واستئناف الأحداث الرياضية، وعودة المواطنين أخيراً إلى السفر، كل ذلك ساعد في المساهمة بشكل إيجابي في أداء الشركة التشغيلي. في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢١، بلغ إجمالي الإيرادات ٤,٩ مليار جنية مصري، بزيادة ٥٠,١% مقارنة بـ ٣,٣ مليار جنية مصري العام الماضي. ارتفع مجمل الربح ليصل الي ١,٨ مليار جنية مصري وهامش ٣٦,٤% في التسعة أشهر ٢٠٢١ مقابل ٩٥٤,٦ مليون جنية وهامش ٢٩,٢% في ٩ أشهر ٢٠٢٠. وبمقارنة نتائج أعمال الشركة قبل انتشار الوباء في التسعة الأشهر الأولي من عام 2019، فقد شهدت الشركة بالفعل نمو ملحوظ بنسبة ٤٦,٦% في إجمالي الإيرادات. ونجحت الشركة في تخفيض التكاليف في جميع المجالات، فقد انخفضت المصروفات العامة والإدارية بنسبة ١٣,١% لتصل إلى ٩٨,١ مليون جنية مصري في التسعة الأشهر الأولى من عام ٢٠٢١. وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة ١٠٦,٤% لتصل إلى ١,٨ مليار جنية مصري مقابل ٨٩٦,٧ مليون جنية مصري عن نفس الفترة من عام ٢٠٢٠، كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ١١٨,٦% لتصل إلى ١,٩٥ مليار جنية مقارنة بـ ٨٩٠,٥ مليون جنية مصري خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٠. كما انخفضت مصروفات الفوائد بنسبة ١٤,٧% لتصل إلى ٢٠١,٥ مليون جنية مصري في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢١. هذا وقد انعكس الأداء الإيجابي على ارباح الشركة، حيث بلغ صافي الربح ١,٢ مليار جنية مصري في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢١ بزيادة ٣,٤ مرة مقابل ٣٥٧,٤ جنية مصري في الأشهر التسعة الأولى من ٢٠٢٠.

مركز مالي قوي

استمرت الشركة في العمل على تحسين المركز المالي ومراقبة السيولة النقدية. فقد بلغ الرصيد النقدي للشركة ٢,٩ مليار جنية مصري خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢١، وبلغ رصيد القروض ٣,٥ مليار جنية مصري، وبلغ معدل الدين إلى حقوق الملكية ٠,٧١ مرة في نهاية سبتمبر ٢٠٢١ وبلغ صافي الدين ٥٨١,٤ مليون جنية مصري في ٩ أشهر ٢٠٢١. وقد سجل ان معدل الدين إلى حقوق الملكية ٠,٩٧ مرة في نهاية عام ٢٠٢٠، وبلغ رصيد القروض ٣,٦ مليار جنية مصري وصافي دين ١,٥ مليار جنية مصري في نهاية عام ٢٠٢٠. وعلى الجانب الأخر ارتفعت التدفقات النقدية بنسبة 197,6% لتصل الي ١,١٥ مليار جنية مصري مقارنة عن نفس الفترة من العام الماضي.

الربح الثالث من عام ٢٠٢١:

يظل الأداء التشغيلي لشركة أوراسكوم للتنمية مصر في الربع الثالث من عام ٢٠٢١ قوي مقارنة بالربع السابق. فقد شهدت النتائج نمواً قوياً في الإيرادات، الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية، وصافي الربح مدعوماً بالنمو في قطاع العقارات وقطاع الفنادق. فقد ارتفعت اجمالي الإيرادات بنسبة ٤٢,٠٪ لتصل إلى ١,٩ مليار جنيه مصري مقابل ١,٣ مليار جنيه في الربع الثالث من ٢٠٢٠. بينما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٨٠,٧٪ لتصل إلى ٦٧١,٣ مليون جنيه مصري في الربع الثالث من عام ٢٠٢١ بهامش إجمالي قدره ٣٥,٢٪ (الربح الثالث ٢٠٢٠: ٣١٧,٥ مليون جنيه مصري وهامش ٤٣,٢٪). وبجانب ذلك، ارتفع صافي الربح ١٤٨,٠٪ لتصل إلى ٣٠٦,١ مليون جنيه مصري في الربع الثالث من عام ٢٠٢١ هامش ٢٤,٦٪ (الربح الثالث ٢٠٢٠: ١٨٩,٠ مليون جنيه وبهامش ١٤,١٪).

قطاع عقارات المجموعة: تحقيق مبيعات عقارية بقيمة ٦,٢ مليار جنيه مصري في التسعة أشهر من عام ٢٠٢١، بزيادة قدرها ٤٣,٤٪، وتعد أعلى نسبة مبيعات خلال تسعة أشهر في تاريخ الشركة.

ارتفعت المبيعات العقارية بنسبة ٥٠,٣٪ لتصل الي ٢,٢ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ مقابل ١,٥ مليار جنيه مصري خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. وبذلك ارتفعت المبيعات العقارية بنسبة ٤٣,٤٪ لتصل إلى ٦,٢ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١. ويرجع النمو في المبيعات العقارية خلال الفترة المذكورة الي ارتفاع متوسط سعر المتر وعدد الوحدات المباعة، والتي ارتفعت بنسبة ٤٨,٣٪ لتصل الي ٩٧٩ وحدة خلال التسعة الأشهر من عام ٢٠٢١. والجدير بالذكر أن المبيعات العقارية خلال التسعة الأشهر من عام ٢٠٢٠ تضمنت ٦١٣,٣ مليون جنيه مصري من المبيعات التجارية وباستبعاد تلك الإيرادات من المبيعات التجارية، يرتفع صافي المبيعات العقارية بنسبة ٦٧٪ مقابل ٣,٧ مليار جنيه خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢٠. وتعتبر الجودة أكبر مساهم في المبيعات الجديدة للمجموعة بنسبة (٤٩٪ من المبيعات)، وتليها O West بنسبة (٣٧٪ من المبيعات) ومكادي هايتس (١٤٪ من المبيعات). ارتفعت إيرادات العقارات بنسبة ٩٢,٩٪ لتصل إلى ٣,٧ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر الأولي من عام ٢٠٢١ (٩ أشهر ٢٠٢٠: ١,٩ مليار جنيه مصري). ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة ١٥٠,٧٪ لتصل إلى ١,٧ مليار جنيه مصري في التسعة أشهر الأولي من عام ٢٠٢١ (٩ أشهر ٢٠٢٠: ٦٧٤,٧ مليون جنيه مصري). وارتفعت الإيرادات المؤجلة من العقارات التي لم يتم الاعتراف بها ضمن القوائم المالية للمجموعة للفترة المالية الممتدة حتى عام ٢٠٢٦ بنسبة ٧,٢٩٪ لتصل إلى ١٠,٩ مليار جنيه مصري. ارتفاع أرصدة محفظة العملاء العقارية بنسبة ٣٥,٥٪ لتصل إلى ١٤,٨ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١. بينما ارتفعت التحصيلات النقدية العقارية بنسبة ٥٣,٥٪ لتصل إلى ٣,١ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١.

قطاع فنادق المجموعة: التحسن في نتائج قطاع الفنادق خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ نتيجة زيادة الطلب على السفر وانتشار اللقاحات.

شهد الربع الثالث من عام ٢٠٢١، تزايد ملحوظ في الطلب على السفر. وما زال زيادة الطلب ملحوظ خلال شهري أكتوبر ونوفمبر ٢٠٢١. وفي حين ان مستوي وسرعة التعافي مختلف من وجهة الي اخري، فان الشركة راضية عن مستوي النمو في معدلات الإشغال واجمالي الايرادات بالنسبة للغرف المتاحة. وقد نتج عن استمرار عودة السياح إلى فنادقنا، زيادة الحجوزات المحلية، وزيادة في أعمال الاجتماعات والمؤتمرات المحلية بالإضافة الي زيادة في اعداد السياح الأجانب القادمين إلى فنادقنا مما ادي الي ارتفاع نسب الأشغال في الفنادق. تمكنت الشركة من تحقيق نتائج إيجابية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٦٩,١٪ لتصل إلى ٢٦٩,٩ مليون جنيه مصري (الربح الثالث ٢٠٢٠: ١٠٠,٣ مليون جنيه مصري) وبلغ إجمالي الإيرادات التشغيلية ١٠٦,٤ مليون جنيه مصري في الربع الثالث ٢٠٢١ مقابل ٣,٤ مليون جنيه مصري في الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. ما زالت النظرة المستقبلية أكثر تفاؤلاً فيما يتعلق باستمرار التحسن في اعمال القطاع وفي زيادة الاعداد من شركات منظمي الرحلات السياحية. وقد ادي النمو السريع في اجمالي الايرادات بالنسبة للغرف المتاحة الي تحقيق نتائج إيجابية حيث بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والبنود غير النقدية ٨٨,٤ مليون جنيه مصري مقابل خسائر ١٢,١ مليون جنيه مصري في الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢١، ارتفعت إيرادات الفنادق بنسبة ٣٩,٠٪ لتصل إلى ٥٢٥,٦ مليون جنيه مصري (٩ أشهر ٢٠٢٠: ٣٧٨,٠ مليون جنيه مصري)، وبلغت اجمالي الأرباح التشغيلية ١٥٩,٦ مليون جنيه مصري وسجلت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والبنود غير النقدية ١١٤,٧ مليون جنيه مصري مقابل ٠,٠٤ مليون جنيه مصري خلال التسعة أشهر ٢٠٢٠.

قطاع إدارة المدن: استمرار النمو نتيجة إعادة الهيكلة الناجحة والانتعاش في قطاع الفنادق

واصل قطاع إدارة المدن على الأداء القوي واستمر في تأمين تدفق الإيرادات للمجموعة على الرغم من الأوقات الصعبة التي يمر بها قطاع السياحة. فقد ارتفعت الإيرادات في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١ بنسبة ٣٨,٤٪ لتصل إلى ٦٦٢,٥ مليون جنيه مصري (٩ أشهر ٢٠٢٠: ٤٧٨,٧ مليون جنيه مصري). كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة ٢٦٦,٢٪ لتصل إلى ١٢٩,٣ مليون جنيه مصري في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١ (٩ أشهر ٢٠٢٠: ٣٥,٧ مليون جنيه مصري) ويرجع السبب في الزيادة الملحوظة في الإيرادات الي زيادة حجم الفاعليات والاحداث في مختلف الوجهات، مما ادي الي تحسين الربحية وجودة الخدمات المقدمة. بالإضافة إلى ذلك، خلال أكتوبر ٢٠٢١، فقد تم استضافة الدورة الخامسة من مهرجان الجودة السينمائي بنجاح من ١٤ إلى ٢٢ أكتوبر ٢٠٢١ في مركز الجودة للمؤتمرات والثقافة بحضور أكثر من ١٠٠٠ شخص من الإعلاميين والمشاهير المحليين والدوليين. وقد بلغت نسبة الإشغال في الفنادق في ذلك الوقت ١٠٠٪.

نبذة عن المدن

الجونة، البحر الأحمر

تواصل الجونة تأكيد مكانتها باعتبارها "الوجهة المفضلة" فقد ارتفعت صافي مبيعات العقارات بنسبة ٦٢,٩٪ لتصل إلى ٣,١ مليار جنيه مصري في ٩ أشهر ٢٠٢١ مقابل ١,٩ مليار جنيه مصري في ٩ أشهر ٢٠٢٠. وتمكنت الشركة أيضًا من زيادة متوسط سعر المتر المربع بنسبة ٨,٧٪ ليصل إلى ٦٠,٥٠٤ جنيهًا للمتر المربع خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١، والحافظ على انظمة السداد الاصلية لمدة ٥ سنوات. خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، تم إضافة مخزون عقاري جديد بقيمة ٤٢,٤ مليون دولار أمريكي إلى "Cyan" و "انثينيت ساندز"، وهما مشروعان عقاريان يقدمان مزيجًا من الوحدات المستقلة. تواصل المجموعة في الاسراع في عمليات البناء والتشييد، وتستهدف الشركة حالياً الانتهاء من الاعمال الخاصة لعدد ٢٧٨ وحدة خلال هذا العام. واصلت الإيرادات العقارية اتجاهها التصاعدي وارتفعت بنسبة ٣٢,١٪ لتصل إلى ٢,١ مليار جنيه مصري في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١ (٩ أشهر ٢٠٢٠: ١,٦ مليار جنيه مصري). بالنسبة للربع الرابع، تقوم الشركة بدراسة طرح مشروعين عقاريين جديدين، "Ancient Hill" و "Fanadir Signature"، بإجمالي مخزون بقيمة ١٧٠,٠ مليون دولار أمريكي.

ارتفعت نسبة الاشغال في الفنادق من ٣٣% واجمالي ايرادات بالنسبة للغرف المتاحة بقيمة ٦٩٠ جنيهًا مصريًا في الربع الثاني من عام ٢٠٢١ إلى ٥٢% مسجلة واجمالي إيرادات بالنسبة للغرف المتاحة بقيمة ١٠٩٥ جنيهًا مصريًا في الربع الثالث من عام ٢٠٢١. في حين لا يزال الزيادة في السياحة مدفوعًا بشكل أساسي بالأعمال المحلية، فقد ارتفع الطلب من السوق الدولية ونري عودة قوية للأسواق الرئيسية خاصة الأسواق الأوروبية. خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، بلغت حصة الاعمال الدولية ٤٠%. وتعمل الشركة حالياً على عدة حملات تسويقية (B2B & B2C) للاستفادة من زيادة الطلب على السفر. حيث ارتفعت إيرادات الربع الثالث من عام ٢٠٢١ بنسبة ١٧٥,٨٪ لتصل إلى ٢٤٦,٣ مليون جنيه مصري. وارتفعت إيرادات الفنادق بنسبة ٤٦,٨٪ لتصل إلى ٤٩١,٤ مليون جنيه مصري خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١ (الأشهر التسعة الأولى لعام ٢٠٢٠: ٣٣٤,٧ مليون جنيه مصري). وقد أدى التنفيذ الفوري لتوفير التكاليف وتدابير الحفاظ على السيولة إلى تحقيق مجمل أرباح تشغيلية تصل الي ١٨١,٠ مليون جنيه مصري في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١ (٩ أشهر ٢٠٢٠: ٣٣,٢ مليون جنيه مصري). بينما ارتفعت معدلات الإشغال الي ٣٧% خلال الفترة مقابل ٢٧% خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٠.

ارتفعت إيرادات إدارة المدن بنسبة ٤٠,٧٪ في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١ لتصل إلى ٦٤٢,٦ مليون جنيه مصري (٩ أشهر ٢٠٢٠: ٤٥٦,٧ مليون جنيه مصري). ارتفع إجمالي إيرادات الجونة بنسبة ٣١,٣٪ لتصل إلى ٣,٢ مليار جنيه مصري في التسعة أشهر من عام ٢٠٢١ (٩ أشهر ٢٠٢٠: ٢,٤ مليار جنيه مصري).

مشروع (O West)

ارتفعت المبيعات العقارية بنسبة ٥٤,٢% لتصل الي ٩٢٦,١ مليون جنيه مصري خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ مقابل ١,٥٤ مليار جنيه مصري خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. وبلغت المبيعات العقارية ٢,٣ مليار جنيه مصري، بزيادة قدرها ٩,٣٪ خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١ مقابل ٢,١ مليار جنيه مصري خلال نفس الفترة من العام الماضي. والجدير بالذكر أن المبيعات العقارية خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢٠ تضمن ٥٠٩,١ مليون جنيه مصري من المبيعات التجارية. وباستبعاد تلك الإيرادات من المبيعات التجارية، فسوف يرتفع صافي المبيعات العقارية بنسبة ٤٣,٩٪ لتصل إلى ٢,٣ مليار جنيه مصري للتسعة أشهر من ٢٠٢١ مقارنة ب ١,٦ مليار جنيه مصري في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٠. وقد تمكنت الشركة من زيادة متوسط سعر المتر المربع بنسبة ٢٥,٢٪ ليصل إلى ٢٩,٩٥٠ جنيهًا مصريًا / متر مربع. تم طرح مخزون عقاري جديد بقيمة ٣,٠ مليار جنيه مصري في مشروع "Hill Side" و "Club Residence" وتستمر الشركة في الإسراع من عمليات البناء والتشييد حيث تم بالفعل بناء ٤٣٢ وحدة. وقد تم البدء في بناء ٦٤٥ شقة مع خطط لتسليم بعض الوحدات قبل الموعد المحدد. بالإضافة إلى ذلك، تم وضع حجر الأساس لبناء O West Club ومن المتوقع البدء في اعمال البناء خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢. ارتفعت إجمالي الإيرادات العقارية لشركة O West بنسبة ٨٦,٣٪ لتصل إلى ١,٢ مليار جنيه مصري (٩ أشهر ٢٠٢٠: ٦٨٤,٤ مليون جنيه مصري).

مكادي هايتس، البحر الأحمر

واصلت مكادي هايتس، الواجهة الصاعدة علي البحر الاحمر، تحقيق نتائج تشغيلية قوية منذ بداية العام، فقد ارتفعت المبيعات العقارية بنسبة ١٥٣,٦٪ لتصل إلى ٨٥٤,٧ مليون جنيه مصري في التسعة أشهر الأولى من ٢٠٢١ (٩ أشهر ٢٠٢٠: ٣٣٧,٠ مليون جنيه مصري). كما ارتفعت الإيرادات العقارية بنسبة ٣٣٣,١٪ لتصل إلى ٤٣٦,١ مليون جنيه مصري خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١ نتيجة الإسراع في عمليات البناء في المشروع. وتمكنت الشركة أيضًا من زيادة متوسط سعر المتر المربع بنسبة ٧٩,٢٪ لتصل إلى ٢٩,٩٢٩ جنيهًا للمتر المربع خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١. وفي نهاية الربع الثالث من عام ٢٠٢١، تم طرح مشروعًا عقاريًا جديدًا "Ria" والذي يتضمن مزيجًا من الوحدات المستقلة. كما ارتفعت إيرادات قطاع إدارة المدينة بنسبة ٢٨,٦٪ لتصل إلى ١٥,٨ مليون جنيه مصري في التسعة أشهر من عام ٢٠٢١. وارتفع إجمالي الإيرادات من مكادي هايتس بنسبة ٢٨١,٨٪ لتصل إلى ٤٤١,٨ مليون جنيه مصري في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١ (٩ أشهر ٢٠٢٠: ١١٥,٧ مليون جنيه مصري).

طابا هايتس، سيناء

لا تزال طابا هايتس متأثرة بشكل كبير بسبب انتشار جائحة كورونا وتعتبر الوجهة الأكثر تحدياً للمجموعة. حتى الآن، يعمل فقط فندق Strand Beach & Golf Resort وفندق Mosaïque. من بين الفنادق الستة لدي طابا هايتس. وقد شهدت مرتفعات طابا تحسناً في أدائها في الربع الثالث من ٢٠٢١ بسبب زيادة الطلب من الأسواق المحلية والإقليمية. فقد ارتفعت نسبة الإشغال في الفنادق خلال الربع الثالث الي ٢٢٪ مقابل ٥٪ فقط في الربع الثاني من عام ٢٠٢١. كما انخفضت إجمالي الإيرادات بنسبة ١٦,٠٪ لتصل إلى ٣٤,١ مليون جنيه مصري في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١. ومع ذلك فقد نتج عن استراتيجية الشركة في خفض معدل الانفاق وتنفيذ العديد من مبادرات توفير التكاليف الي إلى تقليص الخسائر التشغيلية بمقدار ٤٥,٩٪ لتصل الي ٢٠,٩ مليون جنيه مصري في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١. ولا تزال استراتيجية الشركة على المدى القصير تتركز على تطوير وتعزيز فرص الأعمال الحالية والمتوقعة مع المنظمين المحليين بالإضافة إلى منظمي الرحلات الروس والأوروبيين لضمان تدفق ثابت للرحلات إلى الفنادق.

تحديث عن مطالبة جهاز حماية شئون البيئة التابع لوزارة البيئة المصرية

بتاريخ 2 سبتمبر ٢٠٢١ صدر قرار من رئاسة مجلس الوزراء بتشكيل لجنة لدراسة ملف النزاع وبتاريخ ١٨ أكتوبر ٢٠٢١ تقدمت الشركة بكافة المستندات والدراسات الفنية الخاصة والمتعلقة بهذا الشأن ولم تتلقى الشركة أى تعقيب من اللجنة حتى تاريخه.

المؤشرات الإستراتيجية للنمو المتوقع خلال عام ٢٠٢١: السعي الي الاستدامة

مع عودة العالم إلى طبيعته وانتعاش قطاع الفنادق، يبدأ الربع الرابع بمزيد من التفاؤل وتتوقع الشركة انتعاشاً إيجابياً من قطاع الفنادق. وتواصل الشركة في الإسراع في عمليات البناء للالتزام بمواعيد التسليم المتعاقد عليها، مما سوف يترتب عليه زيادة إيرادات القطاع العقاري للشركة. وتعمل الشركة على الاستفادة من النتائج الجيدة ونمو قطاع إدارة المدن. ستستفيد الشركة أيضاً من النمو الثابت وزيادة عدد المقيمين في جميع الوجهات. على النحو التالي، سوف تقدم أيضاً عروضاً جذابة للشركات الناشئة ورواد الأعمال.

تتوقع الشركة زيادة الطلب من الأسواق الرئيسية التي تغذي الجونة أكثر خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢١ وعام ٢٠٢٢. وقد أظهرت الأسواق الناطقة باللغة الألمانية، باعتبارها أهم الأسواق الرئيسية، زيادة ملحوظة في الطلب وعلى الرغم من استمرار نمط الحجوزات في اللحظة الأخيرة، فتمكنت الشركة من تحديد العائد المستهدف لكل عميل. وتساعد العودة القوية للأعمال الروسية إلى منطقة الغردقة على الكشف عن أسعار عبر فنادق الجونة بشكل عام. علاوة على ذلك، تواصل الشركة حملتها بقوة في السوق المحلية لموازنة عدم استقرار الطلب من الأسواق الدولية متأثراً بانتشار جائحة كورونا.

لا تزال رؤية طابا هايتس غير مؤكدة وذلك لعدم استئناف رحلات الطيران الشارتر بين روسيا وطابا. نتوقع أن تبدأ أولى رحلات الطيران قبل نهاية العام. لقد قمنا بالترحيب بأول الضيوف الألمان في طابا في نوفمبر وتعمل الشركة على توقيع عقد مع منظم رحلات من أوكرانيا والذي من شأنه أن يدعم الأعمال الشتوية على الفور.

بالإضافة إلى ذلك، ستواصل المجموعة الحفاظ على رصيدها النقدي ومراقبة التكاليف. لا تزال جميع الجهود تتركز على إنعاش قطاع السياحة. مع تحسن اتجاهات الأعمال العالمية، نحن متفائلون وواقون من عودة السياحة إلى مستوى طبيعي.

| ٩ أشهر ٢٠٢٠ | ٩ أشهر ٢٠٢١ | الربع الثالث ٢٠٢٠ | الربع الثالث ٢٠٢١ | الإيرادات/ القطاعات - القيمة بالمليون جنيه مصري |
|----------------|----------------|----------------------|----------------------|---|
| 378.0 | 525.6 | 100.3 | 269.9 | الفنادق |
| 1,924.7 | 3,712.4 | 830.5 | 1,384.9 | العقارات |
| 482.7 | - | 250.7 | - | أراضي |
| 478.7 | 662.5 | 161.4 | 252.4 | إدارة المدن |
| 3,264.1 | 4,900.5 | 1,342.9 | 1,907.2 | اوراسكوم للتنمية مصر |

| ٩ أشهر ٢٠٢٠ | ٩ أشهر ٢٠٢١ | الربع الثالث ٢٠٢٠ | الربع الثالث ٢٠٢١ | قائمة الدخل - القيمة بالمليون جنيه مصري |
|------------------|------------------|----------------------|----------------------|--|
| 3,264.1 | 4,900.5 | 1,342.9 | 1,907.2 | الإيرادات |
| (2,309.5) | (3,116.4) | (971.4) | (1,235.9) | تكلفة المبيعات |
| 954.6 | 1,784.1 | 371.5 | 671.3 | مجموع الربح |
| 29.2% | 36.4% | 27.7% | 35.2% | هامش مجموع الربح (%) |
| 55.0 | 165.0 | 16.8 | 69.0 | إيرادات استثمارات |
| (112.9) | (98.1) | (52.2) | (43.5) | مصروفات عمومية وإدارية |
| 896.7 | 1,851.0 | 336.1 | 696.8 | الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية |
| 27.5% | 37.8% | 25.0% | 36.5% | هامش الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية |
| (86.4) | 8.7 | (8.5) | (24.8) | الأرباح/ خسائر الأخرى |
| 80.2 | 87.3 | 42.4 | 43.3 | حصة الشركة في أرباح الاستثمارات في شركات شقيقة |
| 890.5 | 1,947.0 | 370.0 | 715.3 | الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والهلاك والاستهلاك |
| (140.7) | (131.3) | (48.8) | (43.8) | الإهلاك |
| (236.3) | (201.5) | (74.2) | (66.6) | فوائد ومصروفات تمويلية |
| (156.1) | (400.8) | (58.0) | (136.1) | ضريبة الدخل |
| 357.4 | 1,213.4 | 189.0 | 468.8 | صافي أرباح الفترة |
| | | | | ويتم توزيعه على النحو التالي: |
| 343.8 | 1,120.9 | 162.8 | 434.7 | مساهمي الشركة الأم |
| 13.6 | 92.5 | 26.2 | 34.1 | الحقوق غير المسيطرة |
| 0.31 | 1.01 | 0.15 | 0.39 | نصيب السهم الأساسي من الأرباح خلال الفترة |

| ٢٠٢٠/١٢/٣١ | ٢٠٢١/٩/٣٠ | قائمة المركز المالي - القيمة بالمليون جنيه مصري |
|-----------------|-----------------|---|
| 4,709.6 | 4,966.8 | مباني، آلات ومعدات |
| 7,721.9 | 8,243.4 | مخزون |
| 2,836.7 | 3,698.3 | عملاء وأوراق قبض |
| 1,671.7 | 1,713.1 | نقدية وأرصدة بنكية |
| 374.9 | 1,178.8 | أذون الخزينة |
| 285.0 | 310.8 | استثمارات في شركات شقيقة |
| 1,295.1 | 1,538.9 | أصول أخرى |
| 18,894.9 | 21,650.1 | اجمالي الأصول |
| 3,551.5 | 3,473.3 | قروض وتسهيلات بنكية |
| 6,367.4 | 6,778.3 | موردون ومقاولون وأوراق دفع |
| 383.5 | 451.7 | مخصصات |
| 4,922.3 | 6,054.1 | التزامات أخرى |
| 15,224.7 | 16,757.4 | اجمالي الالتزامات |
| 719.4 | 811.9 | الحقوق غير المسيطرة |
| 2,950.8 | 4,080.8 | حقوق الملكية (مساهمي الشركة الأم) |
| 18,894.9 | 21,650.1 | اجمالي الالتزامات وحقوق الملكية |

سارة الجواهرجي
رئيس علاقات المستثمرين

اوراسكوم للتنمية مصر