



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن تحديث العلامة التجارية لمنتجات «توينكينز»، وإطلاق عبوات جديدة بسعر جديد 3 جنيه للعبوة

تأتي هذه الخطوة في إطار استراتيجية الشركة لتنويع باقة المنتجات، حيث تستهدف مواصلة إطلاق منتجات ابتكارية جديدة وتقديم منتجات أعلى سعرًا وقيمةً لتلبية مختلف أذواق وتطلعات المستهلكين

القاهرة في 31 أكتوبر 2021

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن (EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – أنها قامت بتحديث تصميم العلامة التجارية الخاصة بمنتجات «توينكينز» المحشوة بالكريمة.

وتأتي هذه الخطوة في إطار الجهود التي تبذلها الشركة لتقديم المنتجات في عبوات جديدة تتميز بتصميم جذاب، إلى جانب تلبية الطلب على منتجات الشركة. وبعد نجاح إيديتا في تطوير العلامة التجارية لمنتج «هوهوز» في عبوات جديدة كليًا، يأتي تحديث منتجات «توينكينز» ضمن مساعي إيديتا لتعزيز الاستفادة من قدرات قسم الأبحاث والتطوير بهدف طرح منتجات الشركة في شكل عصري وجذاب، سعياً لتلبية مختلف احتياجات وأذواق المستهلكين.

وقد قامت الشركة بإطلاق تشكيلة منتجات «توينكينز» في شكل جديد وحجم أكبر بسعر 3 جنيه للعبوة وذلك لعبوات «توينكينز» المحشو بالكريمة و«توينكينز» بنكهات الفراولة والشوكولاتة و«توينكينز أيسينج» بالشوكولاتة والفانيليا، مستفيدة من المكانة الرائدة التي تتمتع بها في سوق الكيك. ومن المقرر دعم منتج توينكينز الجديد بحملات تسويقية وإعلانية متكاملة، مستفيدة من خطة تحديث العلامة التجارية لمنتجات توينكينز التي تنفذها الشركة حالياً. وسوف تقوم الشركة بإطلاق هذه المنتجات مطلع شهر نوفمبر، وذلك بعد الإطلاق الناجح لحجم أكبر من منتج «توينكينز» المحشو بالكريمة خلال عام 2020 بسعر 2 جنيه للعبوة، وذلك في إطار الاستراتيجية التي تتبناها شركة إيديتا وتهدف إلى توظيف قدراتها الابتكارية في تنويع باقة المنتجات، حيث تستهدف مواصلة إطلاق منتجات ابتكارية جديدة أعلى سعرًا وقيمةً عبر جميع قطاعاتها.

وتقوم إيديتا بتصنيع منتجات الكيك تحت أربع علامات رئيسية، وهي «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» و«تودو»، والتي نجحت في التحول إلى العلامات التجارية المفضلة بين المستهلكين. كما يحتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة، حيث بلغت مساهمته 41.5% خلال النصف الأول من عام 2021.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية



الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثاني من عام 2021، توزعت مبيعات الشركة بواقع 95.0% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 5.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.