

كونتكت المالية القابضة تعلن نتائج أعمالها لفترة أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١

الشركة تواصل البناء على الإنجازات التي حققتها منذ بداية العام وتسجل نتائج تشغيلية ومالية قوية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١ في ضوء تحقيق أعلى صافي أرباح مقارنةً بالفترات المماثلة السابقة، وقدرتها على الاستفادة من استراتيجيات الاستثمار الناجحة التي تتبناها

القاهرة في ٩ نوفمبر ٢٠٢١

أعلنت اليوم شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. (كود البورصة المصرية CNFN.CA)، وهي الشركة الرائدة في تقديم الخدمات المالية غير المصرفية في مصر، عن نتائج الأعمال المجمعة لفترة أول تسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١، حيث حققت الشركة صافي أرباح بعد خصم حقوق الأقلية بقيمة ٣٣٠ مليون جنيه، بنمو سنوي نسبته ٧١٪. ويعكس هذا الأداء النمو القوي بأعمال نشاطي التمويل والتأمين، بالإضافة إلى مردود تطوير المنصات الرقمية التي ساهمت في دعم نمو النتائج المجمعة للشركة.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية لفترة أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١

| التغيير | تسعة أشهر ٢٠٢١ | تسعة أشهر ٢٠٢٠ | نشاط التمويل |
|----------|----------------|----------------|---------------------------------------|
| ٪٣٢ | ٩,٦٤ | ٧,٣١ | إجمالي المحفظة التمويلية (مليار جنيه) |
| ٪٣٨ | ٨٥٧ | ٦٢٣ | الدخل التشغيلي (مليون جنيه) |
| ٪٦٠ | ٣٤٣ | ٢١٤ | صافي الأرباح المعدلة (مليون جنيه) |
| ٪٨٥ | ٣٧٦ | ٢٠٣ | نشاط التأمين |
| ٪٨١ | ٢٠٢ | ١١١ | إجمالي الأقساط التأمينية (مليون جنيه) |
| | (١,٣) | (١٢,٩) | الدخل التشغيلي (مليون جنيه) |
| | | | صافي الأرباح (مليون جنيه) |
| | | | النتائج المجمعة |
| ٪٤٤ | ١,٠٥٩ | ٧٣٤ | إجمالي الدخل التشغيلي (مليون جنيه) |
| ٪٧١ | ٣٣٠ | ١٩٤ | صافي الأرباح (مليون جنيه) |
| نقطة ٦,٦ | ٪٢٠,٩ | ٪١٣,٣ | معدل العائد على متوسط حقوق المساهمين |

فعلى صعيد نشاط التمويل، شهدت الشركة نمو إجمالي حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٥٩٪ لتسجل ٥,١٣ مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، مدعومةً بتعافي الأنشطة الاقتصادية ونجاح الشركة في زيادة تواجدها بالسوق المصري مع إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة. ونتج عن ذلك نمو صافي الأرباح المعدلة لنشاط التمويل بنسبة سنوية ٦٠٪ خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري. أما نشاط التأمين، فقد ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بشركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة بنسبة سنوية ٨٥٪ ليسجل ٣٧٦ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، بينما ارتفع الدخل التشغيلي من أنشطة التأمين ليسجل ٢٠٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة، بزيادة سنوية ٨١٪.

وفي هذا السياق أوضحت الإدارة، أن النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال فترة التقرير تعكس بوضوح سلامة استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة والمردود الإيجابي للاستثمارات التي تم ضخها في تنمية وتطوير أعمال الشركة منذ بداية العام. فقد نجحت الشركة في تعزيز تفاعلها المباشر مع العملاء عبر التوسع بقنوات الاتصال الرقمي وشبكة فروع كونتكت بالمحافظات المختلفة، وذلك بالتوازي مع تنمية باقة المنتجات التمويلية التي تقدمها الشركة من أجل تلبية مختلف احتياجات العملاء. وفتحت الإدارة إلى نشاط التأمين الذي يشهد نمو أعماله بوتيرة سريعة بالتزامن مع توسعات الشركة بسوق التأمين المصري، من خلال باقة مميزة من منتجات التأمين على الحياة ومنتجات التأمين الأخرى.

وعلى صعيد منتجات الشركة، شهد منتج تمويل السيارات نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٣٤٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١ بفضل زيادة تواجد الشركة في السوق بعد إطلاق حملات التسويق المباشر وافتتاح فروع جديدة مع زيادة المبيعات بين قاعدة عملاء مختلف الأنشطة التابعة للشركة. ومن جانب آخر، واصلت منتجات التمويل العقاري تسجيل أعلى معدلات نمو سنوية بنسبة بلغت ٣٥٪، مدفوعةً بتحسين الطلب على منتج التمويل العقاري لمحدودي الدخل وبرامج الرهن العقاري. وقد قامت الشركة بإطلاق منتج التمويل العقاري طويل الأجل والممتد على عشر سنوات، وسيتم تسويقه عبر فروع كونتكت بالمحافظات، بالإضافة إلى منصة "Sakneen" الإلكترونية للتسويق العقاري التي استثمرت الشركة بها مؤخرًا. كما نجحت منتجات تمويل شاحنات النقل وتمويل التسوق وتمويل التجهيزات الخاصة بالمنشآت الطبية في تحقيق معدلات نمو سنوية قوية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، مدعومةً بإطلاق المنتجات الجديدة وزيادة تواجد

الشركة من خلال الفروع والمنصات الرقمية. فقد ارتفع حجم منتجات تمويل شاحنات النقل بنسبة ٤٩٪، علماً بأن الشركة قدمت منتج تمويل مركبات النقل الخفيف المستعملة من أجل الاستفادة من الطلب المتنامي على هذه المنتجات. أما على صعيد منتجات التمويل الاستهلاكي والتسوق، ارتفع حجم التمويلات المقدمة بنسبة ١٥٧٪ بفضل إطلاق منتجات جديدة ومن بينها منتج "كونتكت شطب" لتمويل كافة المنتجات الخاصة بنشاط المنازل، وكذلك منتج تمويل اشتراكات الأعضاء بكل من "نادي الزهور" و"نادي ماتريكس"، بالإضافة إلى منتجات تمويل وثائق التأمين، فضلاً عن قيام الشركة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ بإطلاق منتج جديد لتمويل المصروفات الدراسية بالمدارس والجامعات، والذي شهد إقبالاً قوياً منذ إنطلاقه. وتجدر الإشارة إلى إضافة منتجات جديدة خلال الربع الأخير من العام الجاري، في ضوء إطلاق منتج لتمويل المصروفات الدراسية والتعليم.

ومن جانب آخر، ارتفع عدد تحميلات تطبيق "Contact APP" إلى ٥٣ ألف تحميل، حيث مثل العملاء الجدد ٧٠٪ من إجمالي عدد تحميلات التطبيق. وقد شهدت الشركة زيادة الإقبال على الأدوات التي يوفرها التطبيق لتسجيل العملاء والتفاعل معهم، وهو ما يعزز من قدرة الشركة على تسهيل وتسريع جذب العملاء الجدد مع تحسين تجربة العملاء الحاليين من مستخدمي التطبيق وتسهيل وصولهم إلى منتجات الشركة، وبالتالي تنمية الإيرادات.

كما أعربت الإدارة عن اعتزازها بالنتائج التي حققتها منتجات تمويل شراء السيارات، والتي شهدت نمواً قوياً بحجم التمويلات الجديدة على الرغم من التحديات الخارجية الناتجة عن اضطراب سلاسل الإمداد والتوريد عالمياً. وأشارت الإدارة إلى توقعاتها بتأثر أنشطة تمويل شراء السيارات الجديدة باضطراب عمليات التوريد خلال الفترة المقبلة، غير أن الطلب على منتجات تمويل شراء السيارات المستعملة لن يتأثر بتلك العوامل. كما أعربت الإدارة عن ثقتها في قدرة الشركة على مواصلة النمو خلال الفترة المتبقية من العام ووصولاً إلى العام المقبل، مستفيدة من التنوع الفريد لمحفظة المنتجات التمويلية وارتفاع حجم التمويلات، علماً بأن الفترة المقبلة ستشهد إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة التي أعدتها الشركة ضمن هذا النشاط.

وتابعت الإدارة أن الطلب القوي على منتجات تمويل شراء السيارات واستراتيجيات ترويج المنتجات بين قاعدة عملاء مختلف أنشطة الشركة ساهما في دعم أداء شركة ثروة للتأمين، حيث ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بنسبة سنوية ٧٨٪، مدفوعاً بزيادة أنشطة التأمين على السيارات. كما شهدت شركة ثروة لتأمينات الحياة نمو إجمالي الأقساط التأمينية بأكثر من الضعف بفضل الأداء القوي لمنتجات التأمين الصحي، بالإضافة إلى ارتفاع مساهمة منتجات التأمين على الحياة والتأمين الصحي للشركات الصغيرة والمتوسطة.

وقد حرصت الشركة على التوسع بمنصاتها الرقمية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١ عبر الاستثمار في تطوير منصات جديدة بهدف جذب عملاء جدد والحفاظ على العملاء الحاليين، وذلك بالتوازي مع استحداث مصادر جديدة للإيرادات. وتتضمن أبرز مستجدات الفترة السابقة إطلاق خدمة التجار والوكلاء على النسخة المحدثة من موقع "كونتكت كارز دوت كوم"، والتي تقدم باقات اشتراك متنوعة ومصممة خصيصاً لتلبية كافة احتياجات التجار والوكلاء بناءً على حجم أعمالهم ومتطلباتهم. كما سجل الموقع أكثر من ٤٠ ألف استخدام شهرياً لخدمة تسعير السيارات المستعملة، وذلك بالتزامن من استمرار تحسين آليات الذكاء الاصطناعي الخاصة بالخدمة.

كما أعربت الإدارة عن اعتزازها بتطوير موقع "كونتكت كارز دوت كوم"، والذي قامت الشركة بإطلاق النسخة المحدثة منه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ في هيكل مستقل كأحدث شركات المجموعة من أجل التوسع بتواجدها وخدمة المزيد من العملاء، علماً بأن أداء الموقع الإلكتروني تجاوز توقعات الإدارة، وهو ما يعكس ويؤكد مقومات النمو الفريدة التي ينفرد بها قطاع السيارات. وتعتزم الشركة مواصلة تطوير موقع "كونتكت كارز دوت كوم" خلال عام ٢٠٢٢ بعد نجاحها في إطلاق خدمة التجار والوكلاء خلال الربع الثالث من العام الجاري، بهدف تعزيز التفاعل مع مستخدمي الموقع الإلكتروني من العملاء خلال مراحل شراء السيارات وامتلاكها وبيعها.

وختاماً، تتطلع الإدارة إلى مواصلة الاستثمار في تطوير القنوات الرقمية، والتي من المتوقع أن تشهد إطلاق مجموعة من المنصات الرقمية الجديدة وتحسين المنصات القائمة الأخرى بأنشطة التمويل خلال الفترة المقبلة، مشيرةً إلى أن الفترة الحالية تشهد بدء إطلاق خدمات الدفع الإلكتروني من خلال شركة "Contact Pay" الذي ستنجح خدمات المدفوعات الرقمية وتشغيل وإدارة حلول المدفوعات، علماً بأنه سيتم ربط تلك الخدمات بالقنوات الرقمية الأخرى لتعزيز التكامل بينهم، بدءاً بتطبيق "Contact APP". وتأتي هذه الخطوة ضمن أهداف الاستراتيجية التي تتبناها الإدارة لترسيخ مكانة كونتكت باعتبارها الشركة الرائدة في تقديم حلول وخدمات التمويل الاستهلاكي في السوق المصري.

—نهاية البيان—

عن شركة كونتكت المالية

كونتكت المالية القابضة ش.م.م (كود البروصة المصرية CNFN.CA) هي مجموعة رائدة في تقديم الحلول والخدمات المالية غير المصرفية، حيث تتولى إدارة مجموعة من الشركات التي تقدم من خلالها مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات التمويلية والتأمينية. وتتبنى كونتكت منهجاً مبتكراً لضمان تقديم خدماتها بأعلى جودة في مجالات التمويل والتأمين، وذلك بأسهل إجراءات وصولاً إلى قطاع عريض من السوق. فعن طريق شركة كونتكت للتمويل، تقدم ثروة برامج تمويلية متنوعة لتمويل شراء السيارات والمركبات الجديدة والمستعملة وبرامج تمويل السلع المعمرة، إضافة إلى برامج التمويل العقاري والتشطيب من خلال كونتكت للتمويل العقاري، وبرامج التمويل التجاري من خلال شركاتها الشقيقة كونتكت للتأجير التمويلي وكونتكت للتخصيم. كما تقدم ثروة خدمات التأمين من خلال شركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة. كما تعد الشركة أول وأكبر مصدر لسندات التوريق في مختلف المجالات بالسوق المصري. شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. مرخصة وخاضعة للهيئة العامة للرقابة المالية.

للاستعلام والتواصل:

سارة حسني
مدير علاقات المستثمرين

تليفون: ٧٧٧٥ ٢٥٧٥ ٢٠٢+

بريد إلكتروني: ir@contact.eg

<https://investorrelations.contact.eg/ar>