

بنك مصر يستعرض خدماته الإلكترونية

"اكسبريس مشروعات" و "بي ام أونلاين" ومساعدته الذكي "عقربينو" وقبول المدفوعات من

خلال الهاتف المحمول بخاصية ال SoftPOS في فعاليات معرض Cairo ICT 2021

شارك بنك مصر كعادته في فعاليات المعرض الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات "كايرو آي سي تي 2021"، مشاركة فعالة وإيجابية في دورته الـ 25 لهذا العام، والذي تُقام فعالياته بأرض المعارض الدولية بالقاهرة الجديدة في الفترة من 7 إلى 10 نوفمبر الجاري، ويحرص البنك على المشاركة السنوية في هذا الحدث الذي يحظى بمشاركة العديد من الشركات والمؤسسات مع وجود آلاف الزائرين، ويعد الحدث بمثابة المنصة الرئيسية التي تتبارى من خلالها كافة الهيئات المشاركة لاستعراض أحدث مشروعاتها وحلولها التكنولوجية.

هذا وقد شارك البنك في المعرض عبر جناح رقمي على أحدث طراز، قدم من خلاله كافة المعلومات للزائرين عن خدمات ومنتجات البنك المختلفة مستعينًا بفريق عمل مدرب على أعلى مستوى وذلك للترويج لمنتجاته وخدماته الرقمية ومنها؛ قرض تمويل المشروعات الصغيرة "اكسبريس"؛ والذي يعد أول قرض ديجيتال في مصر؛ وهو أول منتج رقمي متكامل يُطلق من خلال قطاع التحول الرقمي ببنك مصر الذي يعد الأول من نوعه للتحول الرقمي المصرفي، ويُمكن المنتج عملاء بنك مصر من تقديم طلب تمويل مشروعاتهم الصغيرة أونلاين من خلال موقع بنك مصر الإلكتروني دون الحاجة للذهاب للفرع، وكذلك متابعة خطوات القرض بخطوة بخطوة من خلال الموقع وذلك بأبسط الخطوات وأقل الإجراءات، ويعد قرض تمويل المشروعات الصغيرة أونلاين هو أسرع قرض في مصر حيث يتم الحصول عليه خلال 5 أيام من تقديم طلب العميل في ظل تطبيق الشروط والأحكام المنظمة لذلك، ومن الجدير بالذكر ان بنك مصر قد اطلق مؤخرا مريحة تمويل المشروعات الصغيرة أونلاين بأبسط الخطوات وأقل الإجراءات وذلك حتى يلبي كافة احتياجات عملائه المتنوعة .

كما تم استعراض خدمات محفظة بنك مصر BM Wallet، والجيل الجديد من خدمة الإنترنت والموبايل البنكي BM Online، والتي تتيح باقة متنوعة من الخدمات المصرفية وتحظى بالعديد من المزايا والتخفيضات على الخدمات المقدمة من خلال التطبيق البنكي BM Online، والذي يتيح تجربة أفضل للعملاء، كما قام البنك بتجسيد خدمة Chat Bot "المساعد الآلي" وذلك من خلال شخصية "عقربينو"، ويعد بنك مصر أول بنك في مصر يقوم باستخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي من خلال موقعه الإلكتروني لخدمة عملائه على مدار الساعة والرد على استفساراتهم. وتعد تلك الخدمات التفاعلية خطوة نحو المضي قدمًا في التحول الرقمي حيث يتمكن العملاء من اجراء حوار تفاعلي في كافة الأوقات دون انتظار، وتساهم هذه التكنولوجيا في تنويع سبل التواصل مع العملاء بما ينعكس على سرعة ومرونة الخدمة المقدمة للارتقاء بكفاءتها وسرعتها.

ومن الجدير بالذكر ان بنك مصر ينتهج استراتيجية للتحول من بنك تقليدي إلى بنك يقود التحول الرقمي في القطاع المصرفي وقد قام البنك بتدشين قطاع التحول الرقمي الأول في مصر؛ حيث أن إدخال عناصر التحول الرقمي في منظومة العمل المصرفي سيساهم بصورة كبيرة في تحسين تقديم الخدمات المصرفية والمالية، بما يحقق الميزة التنافسية والنجاح والريادة والنمو بشكل عام.

ويأتي ذلك تماشيًا مع التطور الحالي في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وإيمانًا من بنك مصر بالدور الرائد والفعال لهذا القطاع في تقدم ورخاء المجتمع من الناحية الاقتصادية والاجتماعية. هذا ويمتلك البنك شبكة متطورة من

آلات الصراف الآلي ATM تصل إلى نحو 4000 آلة تقدم خدمات السحب والإيداع، واستبدال العملات، وسداد الفواتير، والتبرعات، وغيرها من الخدمات، هذا كما يتيح البنك لعملائه إمكانية التواصل معه على مدى الساعة من خلال صفحات بنك مصر الرئيسية على وسائل التواصل الاجتماعي منها؛ فيس بوك وتويتر وإنستجرام، الخ.

وكذلك يعد بنك مصر أول بنك في مصر يطلق خدمة WhatsApp for business، وذلك لخدمة العملاء على مدار الساعة، كما يمكن التواصل عبر البريد الإلكتروني (BM @BanqueMisr.com 19888) وكذلك الرسائل النصية القصيرة SMS على رقم 01019888000.

ومن الجدير بالذكر أن بنك مصر يقوم بتقديم باقة متنوعة من الخدمات الإلكترونية المصرفية دعماً للتحول الرقمي منها على سبيل المثال لا الحصر؛ توفير تكنولوجيا الشراء من نقاط البيع والمواقع الإلكترونية؛ حيث يعد بنك مصر أول بنك يتيح الشراء باستخدام رمز الاستجابة السريع QR Code لعملاء محافظ الهاتف المحمول. كذلك يقدم بنك مصر خدمة الدفع بالبطاقات اللائحة من خلال الهاتف المحمول بخاصية ال SoftPOS. حيث يتحول الهاتف المحمول الذي لديه خاصية ال NFC و من خلال تطبيق ال SoftPOS الى نقطة دفع إلكتروني من خلال البطاقات اللائحة "NFC". مما يخدم فئات كثيرة من المجتمع مثل سائقي التاكسي، و مندوبي توصيل المنتجات والأغذية، وشركات التوزيع، وغيرهم في قبول المدفوعات الإلكترونية بسهولة وبتكلفة أقل.

وكذلك قام البنك لأول مرة في مصر بميكنة الحصول على تمويل المشروعات متناهية الصغر من بنك مصر لتقديم الخدمة فورياً، وكذلك يحرص البنك على إتاحة الخدمات المالية لمختلف فئات المجتمع من خلال عدة قنوات منها؛ انتشار شبكة فروع والتي تصل إلى نحو 750 فرعاً منتشرة على مستوى الجمهورية ليصبح بنك مصر الأقرب لعملائه أينما وجدوا، بالإضافة إلى تواجده العالمي والإقليمي في الإمارات العربية المتحدة، لبنان، فرنسا، ألمانيا، الصين، روسيا، كوريا الجنوبية (سيول)، هذا ويستهدف البنك خلال الفترة القادمة التواجد في كلا من إيطاليا (ميلانو)، كينيا (نيروبي) هذا بالإضافة إلى بعض الدول الأفريقية الأخرى، هذا بجانب شبكة واسعة من المراسلين تغطي جميع بلدان العالم.

هذا ويسعى بنك مصر دائماً لدعم جهود التحول الرقمي من خلال توفير الحلول الإلكترونية المبتكرة للتسهيل على العملاء بما يتناسب مع احتياجاتهم، بما يسهم بصورة أكبر في تقديم الخدمات المصرفية والمالية بصورة ميسرة ومتطورة، ويعمل البنك على تعزيز تميز خدماته والحفاظ على نجاحه طويل المدى والمشاركة بفاعلية في الخدمات التي تلبي احتياجات عملائه، حيث إن قيم واستراتيجيات عمل بنك مصر تعكس دائماً التزامه بالتنمية المستدامة والرخاء لمصر.