

شركة «فاليو» الرائدة في حلول الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) تحصد جائزة «أفضل شركة في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية» لعام 2021 من مجلة Entrepreneur الشرق الأوسط خلال فعاليات حفل جوائز الابتكار التكنولوجي Tech Innovation Awards 2021

الجائزة تؤكد حرص «فاليو» على ابتكار أفضل حلول التمويل الاستهلاكي المرنة التي تركز على خدمة ورضاء العملاء

القاهرة في 11 أكتوبر 2021

أعلنت اليوم شركة «فاليو»، المنصة الرائدة في توظيف تكنولوجيا الخدمات المالية لتقديم أفضل حلول الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) بالسوق المصري، عن فوزها بجائزة «أفضل شركة في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية لعام 2021» خلال فعاليات حفل توزيع جوائز الابتكار التكنولوجي الذي أقامته مجلة رواد الأعمال Entrepreneur الشرق الأوسط التابعة لمؤسسة بي إن سي للنشر في السادس من شهر أكتوبر الجاري بفندق «رافلز» بمدينة دبي. وقد حظيت شركة «فاليو» خلال الحفل بإشادة بالغة على إنجازاتها ومسيرة نموها المشهودة، حيث تجاوز عدد المسجلين بالمنصة 170 ألف مستخدم، فيما تخطى عدد المعاملات منذ انطلاق أعمال الشركة أكثر من 400 ألف معاملة بقيمة تربو على 2 مليار جنيه.

وفي هذا السياق، أعرب وليد حسونة، الرئيس التنفيذي لقطاع التمويل غير المصرفي بالمجموعة المالية هيرميس، عن اعتزازه بحصد «فاليو» جائزة أفضل شركة في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية لعام 2021 من مجلة Entrepreneur الشرق الأوسط، وترشحها لهذه الجائزة من قبل رواد مجال تكنولوجيا الخدمات المالية. وأكد حسونة أن فوز «فاليو» بهذه الجائزة؛ يعكس الإنجازات القوية التي أحرزتها على صعيد التوسع بنطاق خدماتها عبر ابتكار الخدمات الجديدة وتنمية شبكة التجار وإقامة المزيد من الشراكات الاستراتيجية المثمرة. وأضاف حسونة أن هذه الإنجازات جعلت من «فاليو» ركناً أساسياً في حياة المصريين باعتبارها الشريك المفضل لحلول الشراء الآن والدفع لاحقاً التي تساهم في تحسين جودة حياتهم وتلبية مختلف احتياجاتهم، خاصة مع مواصلة «فاليو» التركيز على مواكبة مستجدات السوق لتوفير تجربة متميزة بسهولة الاستخدام وترقى لتطلعات العملاء.

وفي ضوء إيمانها بأهمية وقيمة الشراكات الاستراتيجية ومردودها الإيجابي على العملاء والتجار، مضت «فاليو» قدماً خلال الفترة الماضية نحو إقامة العديد من الشراكات المثمرة مع أبرز الكيانات الرائدة في سوق تجارة التجزئة، مثل "مجموعة ماجد الفطيم" و"مجموعة "مراكز" و"مجموعة "ازاديا" و"ايكيا" وغيرهم من الشركاء. وتأتي هذه الشراكات الجديدة في إطار استراتيجية «فاليو» الهادفة إلى التوسع بقاعدة العملاء وترسيخ مكانتها الرائدة في السوق المصري، عبر تزويد العملاء بأيسر حلول الشراء الآن والدفع لاحقاً بأبرز مراكز التسوق في مصر. كما عكفت «فاليو» على التوسع بنطاق خدماتها لتغطي قطاعات جديدة مثل الرعاية الصحية والتعليم والأندية الرياضية. وخلال مايو 2021، أطلقت الشركة برنامج «فاليو فاميلي» والذي يتيح لأقارب العملاء من الدرجة الأولى التي تزيد أعمارهم عن 16 عاماً الحصول على خدمات التمويل الاستهلاكي، وهو أول برنامج من نوعه في السوق المصري، حيث يهدف إلى التوسع بخدمة العملاء غير المتعاملين مع القطاع المصرفي. وعلاوة على ذلك، أطلقت «فاليو» خلال سبتمبر من العام الجاري برنامج «معاك» الذي يستهدف تلبية احتياجات الشرائح الشبابية التي لا تحظى من قبل بتغطية خدمات التمويل الاستهلاكي المتمثلين في طلاب المرحلة الجامعية ممن تتراوح أعمارهم بين 18 و21 عاماً.

من جانبه، أعرب وسام يونان الرئيس التنفيذي لمؤسسة بي إن سي للنشر، عن اعتزاز مجلة Entrepreneur الشرق الأوسط بتكريم اللاعبين الأكثر ابتكاراً وتأثيراً في مجال الخدمات التكنولوجية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ممن يمتد تأثيرهم من رسم مستقبل ساحة الخدمات التكنولوجية إلى تمهيد الطريق أمام شركائهم لتحقيق النمو. ومن هذا المنطلق؛ فإن شركة «فاليو» هي الأكثر استحقاقاً بجائزة "أفضل شركة في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية" لهذا العام، تقديراً لمساهماتها القوية ذات القيمة المضافة في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية بالسوق المصري.

جدير بالذكر أن شركة «فاليو» احتلت المرتبة الخامسة ضمن قائمة مجلة فوربس الشرق الأوسط لأفضل 15 تطبيق لتكنولوجيا الخدمات المالية على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2021. كما حصدت «فاليو» جائزة "أفضل منصة لحلول التقسيط" خلال فعاليات حفل توزيع جوائز "Leaders in Fintech Awards 2021" والذي نظّمته مجلة رواد الأعمال Entrepreneur الشرق الأوسط. وحصدت أيضًا "جائزة الابتكار في مجال التكنولوجيا المالية لعام 2019" خلال احتفالية جوائز Terrapin Seamless Awards، وهي احتفالية الجوائز الرائدة في مجال المدفوعات والتجارة الإلكترونية وتجارة التجزئة.

وقد ساهمت «فاليو» بقوة خلال العام في دعم أهداف الشمول المالي في مصر عبر تعزيز قطاع تكنولوجيا الخدمات المالية، حيث تجاوز حجم محفظتها التمويلية حاجز المليار جنيه، ليصل إلى 1.1 مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021. كما أحرزت الشركة أداءً قويًا انعكس في العديد من مؤشرات النمو، سواء على صعيد قاعدة العملاء، أو على مستوى عدد الشركاء التجاري، وعدد المعاملات، فضلاً عن ارتفاع عدد تحميلات التطبيق بمعدل سنوي نسبة 115%.

– نهاية البيان –

عن شركة «فاليو»

تم إطلاق شركة «فاليو» المنصة الرائدة في حلول الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) عبر توظيف تكنولوجيا الخدمات المالية عام 2017، وهي شركة تابعة للمجموعة المالية هيرميس. وتحظى الشركة بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 5 آلاف نقطة بيع وما يربو على 200 موقع إلكتروني. وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهر للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والسياحة والخدمات التعليمية والصحية وغيرها. وتنفرد «فاليو» بتقديم أسرع موافقات ائتمانية في مصر، وربط المستهلكين بقاعدة واسعة من محلات التجزئة ومواقع التسوق عبر الإنترنت ومقدمي الخدمات المختلفة.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

قطاع العلاقات العامة | PublicRelations@EFG-HERMES.com

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات

melgammal@efg-hermes.com

إبراء الذمة

قد تكون المجموعة المالية هيرميس قد أشارت في هذا البيان إلى أمور مستقبلية من بينها على سبيل المثال ما يتعلق بتوقعات الإدارة والاستراتيجية والأهداف وفرص النمو والمؤشرات المستقبلية للأنشطة المختلفة. وهذه التصريحات المتعلقة بالمستقبل لا تعتبر حقائق فعلية وإنما تعبر عن رؤية المجموعة للمستقبل والكثير من هذه التوقعات من حيث طبيعتها تعد غير مؤكدة وتخرج عن إرادة الشركة، ويشمل ذلك- على سبيل المثال وليس الحصر - التذبذب في أسواق المال والتصرفات التي يقدم عليها المنافسون الحاليون والمحتلمون والظروف الاقتصادية العامة والآثار الناجمة عن مركز العملة المحلية والتشريعات الحالية والمستقبلية والتنظيمات المختلفة. وبناء عليه ينبغي على القارئ توخي الحذر بالألا يفرط في الاعتماد على التصريحات المتعلقة بالمستقبل والتي هي صحيحة في تاريخ النشر.