



الساده البورصه المصريه

قطاع الافصاح

الاستاذ هبه الصيرفي

مساعد رئيس البورصه والمشراف علي الافصاح

تحية طيبه وبعد

مرفق بيان نتائج الاعمال باللغتين العربيه والانجليزيه لشركه دومتي .

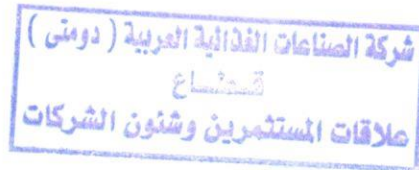
وتفضلوا بقبول وافر الاحترام والتقدير

احمد محيي

مدير علاقات المستثمرين

احمد محيي

٢٠٢١-١٠-١٢



## دومتي تحقق أرباح (غير مدققة) قدرها 51 مليون جنيه في الربع الثالث بمعدل نمو 24%

### أبرز المؤشرات المالية للربع الثالث (غير المدقق) من عام 2021

|               |                |                     |
|---------------|----------------|---------------------|
| الإيرادات     | مجمول الربح    | هامش الربح الإجمالي |
| 956 مليون جم  | 222.8 مليون جم | 23.31%              |
| أرباح النشاط  | صافي الربح     | هامش صافي الربح     |
| 73.4 مليون جم | 51 مليون جم    | 5.33%               |

### مؤشرات مستخرجه من قائمة الدخل المجمعة (الارقام بالمليون جم):

| الربع الثالث<br>2021<br>(غير مدقق) | الربع الثاني<br>2021 | الربع الاول<br>2021 | الربع الرابع<br>2020 | الربع الثالث<br>2020 | البند                                           |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------------------|
| 956                                | 670                  | 647.1               | 815.7                | 724.1                | المبيعات                                        |
| 222.8                              | 140.1                | 132.7               | 205.3                | 179.5                | مجمول الربح                                     |
| 23.31%                             | 20.92%               | 20.51%              | 25.16%               | 24.80%               | هامش الربح الاجمالي                             |
| 73.4                               | -6.2                 | 9.5                 | 83.4                 | 69.8                 | أرباح التشغيل (EBIT)                            |
| 7.68%                              | -0.93%               | 1.47%               | 10.23%               | 9.65%                | هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد |
| 55.9                               | -22.5                | -1.9                | 69.9                 | 56.4                 | أرباح الفترة قبل ضرائب الدخل (PBT)              |
| 5.85%                              | -3.36%               | -0.29%              | 8.56%                | 7.79%                | هامش الأرباح قبل خصم الضرائب                    |
| 51                                 | --29.1               | -3.4                | 52.9                 | 41.3                 | أرباح الفترة بعد الضرائب (PAT)                  |
| 5.33%                              | -4.35%               | -0.53%              | 6.48%                | 5.7%                 | هامش صافي الربح                                 |

## القاهرة في 12 أكتوبر 2021

نجحت شركة دومتي في التحول السريع الي الربحية في الربع الثالث من هذا العام ، بعد ان نجحت في التخلص من جميع الوكلاء الاجل لديها في النصف الاول من العام و في هذا السياق قال العضو المنتدب محمد الدماطي في تعليقه علي نتائج اعمال الربع الثاني وكذلك قائمه الدخل غير المدققة للربع الثالث :

اجتزنا مرحلة دقيقة في النصف الاول و لكن كان النجاح في الربع الثالث بكل تأكيد خارج نطاق توقعاتنا ، الشركة نجحت في الوصول لحجم اعمال ٩٥٦ مليون بنسبة نمو ٣٢% عن الربع المماثل في العام الماضي ، نجحنا في ذلك علي الرغم من ضعف مبيعات شهر يوليو بسبب الاجازات و عدم بدء المدارس طوال الربع الثالث ، جميع القطاعات حققت نمو كبير ، الاجبان البيضاء نمت باكثر من ٢٨% و كذلك الموازيلا ، العصير ايضا نمي في الكمية 8% و المخبوزات نمت باكثر من 45% في الساندوتش فقط بعد ان قمنا بتحريك الاسعار ، طرح منتج اللبن ايضا كان ناجح و وصلنا لحصة سوقية 1.5% في اقل من ٣ شهور و ذلك علي الرغم من عدم القدرة علي تلبية حاجات السوق بشكل كامل ، التصدير ايضا تحرك بشكل ايجابي و الافضل في هذا النمو هو تحقيقه بعدد ايام مديونية في السوق قدرها ٥٨ يوم و هو اقل معدل في تاريخ الشركة بعد التخلص الناجح من الوكلاء و هو الرقم الذي سنسعي ايضا الي تطويره .

علي جانب الربحية و علي الرغم من الارتفاع الكبير في كل اسعار المواد الخام و مع قيام الشركة بتحريك جزئي للاسعار نجحنا في الوصول الي ٥١ مليون جنية صافي ارباح و هو رقم قابل للتطور مع زيادة المبيعات و زيادة حصة المخبوزات من اجمالي المبيعات مع دخول المدارس ببداية الربع الرابع .

الشركة متفائلة بشأن استكمال وتيرة نمو المبيعات و نري اننا قادرين علي اغلاق العام بنمو اجمالي 10% كمبيعات عن العام الماضي علي الرغم من هبوط مبيعات النصف الاول و نري ايضا القدرة علي تحسين الربحية مع توقع استقرار سعر الخامات .

بداية الربع الرابع جيدة و تشير الي مؤشرات ايجابية و الشركة تعمل بطاقة قدرها 90% في خطوط المخبوزات و تم التعاقد علي خطين جديدين منهم خط لانتاج الكرواسون الطازج و ايضا سيتم توسعة طاقات تجهيز مصنع العصائر لتلبية احتياجات السوق المحلي و التصدير و التوسع في منتج اللبن و طرح اللبن المحلي و كريمة الطهي .

علي صعيد اخر نجحت الشركة في ابرام تعاقد للتغذية المدرسية من منتجات الساندوتش و العصائر بقيمة ٣٠٠ مليون جنية سنويا مع بداية التوريد من الاسبوع القادم و هو ما سيساهم في الاغلاق الكامل لطاقات مصنعي العصير و المخبوزات .

اما علي صعيد الاجبان فكان النمو الكبير سببا في ان نبدا دراسة زيادة الطاقات في العام القادم خاصة مع دخول تعاقد شركة فريزلاند كامبينا حيز التنفيذ من الربع الرابع و بداية طرح منتجاتهم من الاجبان البيضاء في السوق المحلية والتي سيتم انتاجها وتعبئتها في مصانع شركه دومتي و كذلك نتوقع بداية التصدير من خلال شركه فريدم التي تم تأسيسها بالشراكة مع فريزلاند كامبينا من بداية العام القادم ان شاء الله .



في النهاية نشكر الجميع علي تحمل تبعات التخارج من الوكلاء في هذا التوقيت الصعب و الذي اثر بشكل كبير علي اعمال الشركة لكن النتيجة طويلة المدى كانت هي الالهم و الشركة الان تستعد لوضع خططها للوصول الي ٤ مليار مبيعات في ٢٠٢٢ مع كسر حاجز ال ٢٤٠ مليون جنية كأرباح مستهدفة ان شاء الله.

\*\*\*\*\*

#### شركة الصناعات الغذائية العربية«دومتي»

تأسست شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي» عام 1988 وهي شركة رائدة في إنتاج وتسويق وتوزيع باقة متنوعة من منتجات الجبنة والعصائر الطبيعية والمشروبات – المتوفرة في قرابة 200 وحدة بيعية مختلفة. وتمتلك الشركة عددًا من العلامات الأكثر رواجًا في أسواق الجبنة على الساحة المحلية، بما في ذلك علامتها الرئيسية «دومتي» والعلامات الصاعدة «جبنتي» و«دامو»، كما تواصل تنمية حصتها بسوق العصائر الطبيعية والمشروبات الذي دخلته مؤخرًا تحت علامة «دومتي» وأيضًا علامة «برافو». وتحظى شركة «دومتي» بأكبر حصة من مبيعات الجبنة البيضاء المعبأة آليًا في مصر، حيث تورد الشركة منتجاتها لآلاف العملاء من تجار الجملة والتجزئة في مصر وأكثر من 46 دولة على الساحة الإقليمية والدولية. لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا الإلكتروني: domty.org

للاستعلام والتواصل:

أحمد محي الدين

مدير علاقات المستثمرين وشنون الشركات

تليفون: +2 010 0555 2235 | ahmed.mohy@domty.org