



الساده البورصه المصريه

قطاع الافصاح

تحية طيبه وبعد

مرفق بيان صحفي من شركه دومتي بشأن التوسع في مجال المخبوزات.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام والتقدير

احمد محيي

مدير علاقات المستثمرين

أحمد محيي

٢٠٢١-٩-٧



دومتي تتوسع في مجال المخبوزات

القاهرة في 7 سبتمبر 2021

وقعت شركة الصناعات الغذائية العربية دومتي مع شركة AMF الأمريكية عقدين لتوريد الخط الرابع للمخبوزات و الخط الاول لانتاج الكراوسون باجمالي استثمارات ٢,٥ مليون يورو.

و في هذا السياق قال محمد الدماطي العضو المنتدب للشركة في تعليقه علي هذا التعاقد ، استطعنا الحمد لله تجاوز الظروف الصعبة التي مرت في نصف السنة الاول لعام 2021 ، الشركة منفتحة للتوسع بقوة من جديد ، نعمل بطاقة قدرها 90% من خطوط انتاج المخبوزات الثلاثة و ننتظر الوصول للطاقة القصوي مع بداية الدراسة و التي من المتوقع انتظامها .

بالاضافة الي التوسع في انتاج الساندوتش بالخط الرابع ستبدا الشركة ايضا في الدخول في مجال الكراوسون و الفطائر ، سندخل هذا السوق بنوعية جديدة و سنظل في الشريحة السعرية الاعلي و سنطرح منتجات قصيرة الاجل فقط ، امتيازنا لدي المستهلك نابغ من الصلاحية القصيرة و هو ما نستهدفه في هذا السوق .

من المتوقع تشغيل الخطوط الجديدة بمنتصف العام القادم و سنبحث طرق التمويل سواء من مواردنا الذاتية او من خلال التمويل البنكي ، تتفاوض الشركة ايضا علي توسعة طاقات مصنع العصائر و من المنتظر الوصول لاتفاق قريب مع شركة تتراباك ، حيث أن مع طرح منتج اللبن و زيادة مبيعات العصير فقد وصلنا للطاقة القصوي من طاقات التصنيع و يوجد العديد من العراقيل التي تعوق الاستغلال الامثل لطاقات التعبئة و هو ما نعمل عليه حاليا من اجل دخول موسم صيف ٢٠٢٢ بمنتهي القوة.

الخطوة التالية ان شاء الله في حالة الاستمرار في معدلات النمو ستكون بدايةً اتخاذ خطوات فعلية لإنشاء مصنع ثالث للشركة، حيث ان الاجبان ستكون ايضا في حاجة لزيادة طاقات الإنتاج حال نجاح الشراكة مع فريزلاند كامبينا و هو ما نتفائل به. نحن متفائلون بشأن المستقبل و نتوقع تحسن اسعار الخامات في بداية العام القادم ان شاء الله.

شركة الصناعات الغذائية العربية«دومتي»

تأسست شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي» عام 1988 وهي شركة رائدة في إنتاج وتسويق وتوزيع باقة متنوعة من منتجات الجبنة والعصائر الطبيعية والمشروبات – المتوفرة في قرابة 200 وحدة بيعية مختلفة. وتمتلك الشركة عددًا من العلامات الأكثر رواجًا في أسواق الجبنة على الساحة المحلية، بما في ذلك علامتها الرئيسية «دومتي» والعلامات الصاعدة «جبنتي» و«دامو»، كما تواصل تنمية حصتها بسوق العصائر الطبيعية والمشروبات الذي دخلته مؤخرًا تحت علامة «دومتي» وأيضًا علامة «برافو». وتحظى شركة «دومتي» بأكبر حصة من مبيعات الجبنة البيضاء المعبأة آليًا في مصر، حيث تورد الشركة منتجاتها لآلاف العملاء من تجار الجملة والتجزئة في مصر وأكثر من 46 دولة على الساحة الإقليمية والدولية. لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا الإلكتروني: domty.org

للاستعلام والتواصل:

أحمد محي الدين

مدير علاقات المستثمرين وشنون الشركات

تليفون: +2 010 0555 2235 | ahmed.mohy@domty.org