

Egyptian PropTech Startup, Nawy, Raises a Seven-Figure Investment led by the Sawiris Family Office

[Nawy](#), a Cairo-based PropTech startup, has raised an oversubscribed seven-figure Seed round led by the Sawiris family office. Also participating in the investment round was a roster of notable angels, including Hatem Dowidar (renowned telecom leader and angel investor).

Founded in 2016 as “Cooing,” the company has since re-brand to Nawy. The startup provides a holistic real estate end-to-end platform that enables users to browse thousands of properties and guides them to find their future home. The company was founded by Mohamed Abou Ghanima, Abdel-Azim Osman, Ahmed Rafea, Aly Rafea, and Mostafa El Beltagy (who has left his role as Vodafone Romania’s CCO to lead Nawy as its CEO).

Currently working out of two offices in New Cairo and 6th of October City, Nawy plans to funnel this recent investment into bolstering their technology, diversify their model to include a wider array of services, and expand their team to serve more areas across Egypt.

In little over five years, Nawy has served over 30,000 individuals on their quest to find their perfectly matched property, sold billions of pounds in GMV, and, despite a turbulent year in real estate, Nawy remains on a steady pace to reach 300% growth in 2021.

Nawy facilitates a user’s journey by allowing them to run elaborate searches, with customizable criteria such as unit space, price, location, and much more. Users can also cast a wider net and filter down from there. This feature provides users with full autonomy over their real estate decisions, as opposed to more traditional methods that involve multiple parties and less-informed decisions. This centralization and fully-integrated model renders a handoff between an online platform and brokerage obsolete, ushering in a more efficient, user-friendly approach. Once customers feel confident in fulfilling a purchase, Nawy’s brokerage arm provides a seamless transaction process using the expertise of veteran agents and consultants, at no additional cost.

When asked about the vision and purpose of the company, Nawy’s CEO, Mostafa El Beltagy, said “There’s a considerable chunk of time lost from a homebuyer’s end due to the lack of information and transparency, which breeds anxiety within customers. Even more traditional methods, such as push sales from cold calling, are leaving customers more skeptical than ever. Nawy is vying to become the leading real estate search engine and platform equipping customers with all the information and insight they need to select a home in Egypt’s top gated communities. This is enabled by our fully integrated model which includes the strongest client service/sales team aiming to serve the customer’s needs, our in-house technology, and seasoned experts and consultants in the real estate domain.”

Onsi Sawiris, who leads the family office, added “Within the realms of PropTech, there’s a breakneck speed of evolution in service offerings, and how to better offer a fully-integrated model that can be executed in Egypt. Nawy has paved the way for it to be manifested and realized, and I am in full belief of their vision’s viability. Nawy has checked all the quintessential boxes from acquiring the right team and talent to ensuring their backend is a truly inventive one that is able to deliver a seamless and transparent homebuyer’s journey.”

For more information, please contact Ahmed Rafea at arafea@nawy.com and +201227394544 or visit [Nawy.com](https://www.nawy.com).

Nawy المصرية تحصد تمويلًا تأسيسيًا من عائلة ساويرس

حصدت الشركة الناشئة **Nawy**، وهي شركة تعمل في مجال تكنولوجيا إدارة العقارات **PropTech**، ومقرها القاهرة، على تمويل تأسيسي مكون من سبعة أرقام، وذلك بقيادة مكتب عائلة ساويرس. كما شارك في الجولة الاستثمارية قائمة من المستثمرين الملاك البارزين، بما في ذلك حاتم دويدار قائد قطاع الاتصالات الشهير ومستثمر ملاك.

تأسست الشركة عام ٢٠١٦ وحملت اسم **Cooing**، ولكن أعادت الشركة تغيير علامتها التجارية إلى **Nawy**. توفر الشركة الناشئة منصة عقارية شاملة تتيح للمستخدمين تصفح آلاف **منصات** العقارات ومساعدتهم في العثور على منزلهم المستقبلي. أسس الشركة محمد أبو غنيمه، وعبد العظيم عثمان، وأحمد رافع، وعلي رافع، ومصطفى البلتاجي، المدير التجاري السابق لشركة "فودافون" رومانيا والرئيس التنفيذي لشركة **Nawy**.

تعمل الشركة حاليًا من مكاتبين في القاهرة الجديدة ومدينة ٦ أكتوبر، وتخطط **Nawy** لإستخدام هذا الاستثمار الجديد في تعزيز التكنولوجيا الخاصة بهم، وتنوع نموذج أعمالهم ليشمل مجموعة واسعة من الخدمات، وتوسيع فريقهم لخدمة المزيد من المناطق في جميع أنحاء مصر.

في الخمس سنوات الماضية، ساعدت شركة **Nawy** أكثر من ٣٠,٠٠٠ فرد في سعيهم للعثور على العقار المناسب، وباعوا مليارات الجنيهات في **GMV**، وعلى الرغم من أنه عام مضطرب في سوق العقارات، لا يزال **Nawy** على وتيرة ثابتة للوصول إلى ٣٠٠٪ نمو في عام ٢٠٢١.

تسهل شركة **Nawy** رحلة المستخدم من خلال السماح له بإجراء عمليات بحث تفصيلية، بمعايير قابلة للتخصيص مثل تحديد مساحة الوحدة والسعر والموقع وغير ذلك الكثير. ويمكن للمستخدمين أيضًا البحث في شبكة أوسع والتصفية منها. توفر هذه الميزة للمستخدمين استقلالية كاملة فيما يتعلق بقراراتهم العقارية، على عكس الأساليب التقليدية التي تتضمن أطرافًا متعددة وقرارات أقل استنارة. هذا النموذج المركزي والمتكامل يجعل عملية التسليم من خلال المنصة على الإنترنت عكس السمسرة التي عفا عليها الزمن، مما يبشر بنهج أكثر كفاءة وسهل الاستخدام. بمجرد أن يشعر العملاء بالثقة من خلال إتمام عملية الشراء، يوفر ذراع السمسرة في **Nawy** معاملات سلسلة بمساعدة خبرة الوكلاء والمستشارين المخضرمين، دون أي تكلفة إضافية.

وعند سؤاله عن رؤية الشركة والغرض منها، قال مصطفى البلتاجي، الرئيس التنفيذي لشركة **Nawy**: "هناك الكثير من الوقت يهدر عند شراء منزل وذلك بسبب نقص المعلومات والشفافية، مما يولد القلق لدى العملاء. حتى الأساليب التقليدية، مثل زيادة المبيعات عن طريق الاتصالات التليفونية، تجعل العملاء أكثر تشككًا من أي وقت مضى. تتنافس **Nawy** على أن تصبح محرك ومنصة البحث العقارية الرائدة التي تزود العملاء بجميع المعلومات والرؤى التي يحتاجونها لاختيار منزل في أفضل المجتمعات المغلقة في مصر. وذلك من خلال نموذج أعمالنا المتكامل الذي يضم أقوى فريق خدمة عملاء ومبيعات يلبي احتياجات العملاء، بالإضافة إلى تقنيتنا الداخلية والخبراء والمستشارين المخضرمين في مجال العقارات".

وأضاف أنسي ساويرس: "في مجال تكنولوجيا إدارة العقارات **PropTech**، هناك سرعة فائقة في تطور عروض الخدمات، وفي كيفية تقديم نماذج أعمال متكاملة يمكن تنفيذها في مصر، مهدت **Nawy** الطريق لذلك، وأنا أو من تمامًا بقدرة نموذج أعمالهم على البقاء. لقد طرقت **Nawy** جميع الجوانب المثالية من اكتساب الفريق المناسب والمواهب إلى ضمان أن الواجهة الخلفية الخاصة بهم هي واجهة مبتكرة قادرة على جعل رحلة مشتري العقار تتسم بالسهولة والشفافية".

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بأحمد رافع على arafea@nawy.com و [201227394544+](tel:+201227394544) أو زيارة

[Nawy.com](https://www.nawy.com)