



شركة أمازون تعتزم إطلاق موقع أمازون مصر الإلكتروني amazon.eg هذا العام

أمازون تدعو رواد الأعمال وأصحاب الشركات والبائعين في مصر الذين يرغبون في توسيع أعمالهم والوصول إلى عدد أكبر من العملاء إلى إنشاء حساب والتسجيل عبر sell.amazon.eg استعداداً لإطلاق موقع أمازون مصر الإلكتروني

القاهرة، مصر - 26 يوليو 2021: كشفت أمازون اليوم عن عزمها إطلاق موقع أمازون مصر الإلكتروني Amazon.eg هذا العام لمنح رواد الأعمال وأصحاب الشركات والبائعين المحليين فرصة الوصول إلى عدد أكبر من العملاء في الجمهورية، وأعلنت الشركة في هذا الإطار عن فتح باب التسجيل لهم من خلال مركز أمازون لشركاء البيع (Amazon Seller Central) الأداة المخصصة لإدارة أعمال البائعين، وذلك عبر زيارة sell.amazon.eg.

وأوضحت شركة أمازون أنه بإمكان شركاء البيع المسجلين مسبقاً على سوق دوت كوم التابعة لشركة أمازون، الوصول إلى حساباتهم عبر مركز أمازون للبائعين والتأكد من صحة معلوماتهم وتجربة المميزات الجديدة المتاحة، وذلك استعداداً لبيع منتجاتهم على موقع أمازون مصر الإلكتروني فور إنطلاقه. ويمكن لجميع من يرغب في البيع لأول مرة على أمازون التسجيل من خلال مركز أمازون للبائعين وزيارة sell.amazon.eg.

وتعليقاً على هذا الإعلان، قال عمر الصاحي مدير عام أمازون وسوق دوت كوم في مصر: "يُعد إطلاق مركز أمازون للبائعين في مصر خطوة هامة في مسيرتنا الرامية إلى دعم الشركات المصرية المحلية بجميع أحجامها، وتوفير فرص أكبر لتوسيع أعمالهم والوصول إلى ملايين العملاء. ومع التواجد القوي لتجار التجزئة والبائعين والعلامات التجارية والحرفيين المحليين، يسعدنا العمل جنباً إلى جنب مع القطاع الصناعي في مصر لمواصلة خدمة العملاء في جميع أنحاء الجمهورية. إن نجاح هؤلاء التجار والبائعين هو على رأس أولوياتنا، وسنواصل التزامنا بتوفير تجربة تسوق مميزة لعملائنا، مدعومة بالمزايا التي تهتمهم وهي الأسعار التنافسية والخيارات الواسعة وخدمة التوصيل السريع".

تتمحور ثقافة أمازون حول منح العملاء خيارات أكثر، وبذلك فإن الشركة تسهم في دعم وتمكين رواد الأعمال وأصحاب الشركات والبائعين المحليين. ومن الجدير بالذكر أن أكثر من 50٪ من المنتجات المباعة على متاجر أمازون عالمياً تأتي اليوم من الشركات الصغيرة والمتوسطة.

وضمن سعيها إلى تعزيز نجاح شركاء البيع في أمازون، تقدم الشركة مجموعة من الأدوات والبرامج المتوفرة في متناول أيديهم على مدار العام مثل إطلاق حملات تسويقية لزيادة فرصة اكتشاف منتجاتهم من العملاء، إضافة إلى تقديم عروض ترويجية للعملاء من خلال قسائم خصم (الكوبونات). كما يمكن للبائعين الاختيار من بين العديد من الاستراتيجيات السهلة والمرحة عند شحن الطلبات إلى العملاء، بما في ذلك خدمة "الشحن من قبل أمازون" (Fulfillment by Amazon) التي يتم من خلالها إرسال منتجاتهم إلى مستودعات أمازون لتتولى أمازون بدورها إدارة جميع المعاملات اللوجستية المتعلقة بالطلب بما في ذلك التنفيذ الكامل.

وأضاف الصاحي: "تتوفر أكبر العلامات التجارية العالمية الناشئة المحلية على مواقع أمازون على مستوى العالم. لذلك، يسعدنا تقديم هذه التجربة لآلاف البائعين في مختلف القطاعات في مصر. كما تمتلك أمازون شبكة مستودعات واسعة في مصر، وبإمكان البائعين الآن تخزين منتجاتهم في مستودعات أمازون مع خدمة "الشحن من قبل أمازون" ليتم توصيلها للعملاء بطريقة أسرع فور إطلاق موقع أمازون مصر".

هذا، وتعمل شركة أمازون في مصر منذ عام 2017 من خلال سوق دوت كوم، وهي إحدى الشركات التابعة لأمازون، وتواصل تقديم تجربة مميزة للعملاء وشركاء البيع في مصر. ويتمثل التزام أمازون تجاه العملاء في مصر في قوة عملياتها المحلية التي واصلت تطويرها منذ الاستحواذ. وتدير أمازون شبكة خدمات لوجستية وعمليات محلية واسعة النطاق في جميع أنحاء مصر، والتي تضم المستودع الرئيسي المدعوم بـ 15 محطة توصيل في جميع أنحاء الجمهورية. إلى جانب ذلك، تتوفر



لدى أمازون مكاتب إدارية ومكاتب خدمة العملاء وفريق عمل محلي يتخطى الـ 3,000 فرد بين الإدارة، وخدمة العملاء والعمليات.

لمزيد من المعلومات حول البيع على موقع أمازون مصر، يرجى زيارة sell.amazon.eg.

-انتهى-

حول أمازون

تقوم مبادئ أمازون على أربع ركائز رئيسية، هي التركيز على خدمة العملاء بدلاً عن المنافسة، والشغف بالابتكار، والالتزام بالتميز التنفيذي، والتخطيط طويل الأمد. وتسعى أمازون لتكون أفضل شركة عالمية من حيث التركيز على العملاء، ولترسيخ مكانتها باعتبارها أفضل جهة توظيف مع بيئة العمل الأكثر أماناً في العالم. كما تضم الشركة مجموعةً فريدةً من الخدمات والمنتجات الرائدة، بما فيها تقييمات العملاء (Customer reviews)، والتسوق بنقرة واحدة (Click shopping-1)، والتوصيات الشخصية (personalized recommendations)، وبراييم (Prime)، وتُشحن من قبل أمازون (Fulfillment by Amazon)، وخدمات الشبكات (AWS)، والنشر المباشر من كيندل أمازون (Kindle Direct Publishing)، وقارئ الكتب الإلكترونية كيندل (Kindle)، واختيار المسار الوظيفي (Career Choice)، وجهاز أمازون فاير اللوحي (Fire tablets)، وتلفاز أمازون فاير (Fire TV)، وجهاز أمازون ايكو (Amazon Echo)، وجهاز أليكسا (Alexa)، وتقنية جست ووك أوت (Just Walk Out technology)، واستديوهات أمازون (Amazon Studios)، وتعهد أمازون للمناخ (The Climate Pledge). لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني amazon.com/about، ومتابعة حسابات الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي عبر الوسم [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).

للاستفسارات الصحفية، يرجى التواصل مع:

سمر ياسين

هيل اند نولتون

+20 100 939 8944

بريد إلكتروني: samar.yassin@hkstrategies.com