

تريلا تغلق جولة تمويل بقيمة 42 مليون دولار أمريكي

منصة تكنولوجيا نقل الشاحنات تستعد للتوسع بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان

القاهرة ، مصر - ٢١ يونيو ٢٠٢١: أعلنت شركة تريلا ، وهي سوق الشحن الرقمي الأسرع نموًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان ، عن إتمامها بنجاح جولة تمويل بقيمة ٤٢ مليون دولار ، تتألف من ٣٠ مليون دولار زيادة رأس مال و ١٢ مليون دولار تسهيلات وقروض.

قاد زيادة رأس المال شركة Maersk Growth - الذراع الاستثماري المؤسسي لشركة A.P. Moller - Maersk العالمية متعددة الجنسيات ، وشركة Raed Ventures - وهي شركة سعودية لرأس المال المخاطر. ومن بين المستثمرين المشاركين الآخرين شركة Flexport. تم توفير القروض من قبل Lendable - منصة الإقراض التكنولوجي - والتسهيلات من المؤسسات المالية المحلية الأخرى.

تريلا هي منصة إلكترونية لإعادة اختراع النقل بالشاحنات عبر الأسواق الناشئة، ولها حضور حالي في ثلاث دول ؛ مصر - مركزها الرئيسي - والمملكة العربية السعودية وباكستان.

يعتبر سوق النقل مهمًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان - ويقدر حجم أعماله بـ 50 مليار دولار. ستستخدم منصة تريلا العائدات للاستثمار في قدراتها التقنية وتطوير المنتجات لدعم النمو وتسريع رحلة الشركة لخفض تكاليف نقل البضائع والاستمرار في ريادتها في السوق الإقليمي.

تقوم شركة تريلا بربط الشاحنات الناقلين في مجال الشحن الذي يتسم باللامركزية. تتمثل مهمة الشركة في ربط الأطراف فورًا بقدر عالٍ من المرونة والكفاءة، بهدف تطوير سلاسل التوريد بأكملها لتصبح أسرع وأكثر اعتمادية، مع تقليل معدلات الركود والفقد.

تمكن تريلا الشاحنات من الحجز مباشرة والوصول إلى هيكل تسعير بشكل أكثر شفافية. كما يمكن للشاحنات تتبع الشحنات لحظيًا، وتلقي تحليلات عن أداء النقل، مما يساعد على تقليل تكاليف النقل. بالنسبة لسائقي الشاحنات ، تعمل الشركة على توفير فرص عمل مجزية ومستدامة لسائقي الشاحنات، وفي نفس الوقت تخفض من التكاليف التي يتكبدها الشاحنون من خلال تحسين كفاءة التحميل، مع تمكين العميل من التمتع بالتحسينات.

لدى شركة تريلا أكثر من ٣٥٠ شريك شحن بما في ذلك العلامات التجارية المعروفة مثل: Coca-Cola و Maersk و Mondy و Orascom و Cemex. كما أن لديها أكثر من ١٥,٠٠٠ شريك ناقل.

يتمتع فريق إدارة تريلا بخبرة عريضة تمكنه من توسيع نطاق الشركة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان. ومن بين مؤسسيها الأربعة الرئيس التنفيذي عمر هجرس، الذي كان سابقًا جزءًا من فريق التوسع لشركة أوبر في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا؛ علي الأطرش ، الرئيس التنفيذي للعمليات ، الرئيس الإقليمي السابق بقسم الرحلات المشتركة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بشركة أوبر؛ بيير سعد ، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا ، مهندس برمجيات سابق في شركة فيزيتا الناشئة بالقاهرة ؛ ومحمد الجارم - مدير تطوير الأعمال السابق في OLX.

قال السيد/ عمر هجرس، الرئيس التنفيذي لشركة تريلا:

" جولة التمويل البالغة ٤٢ مليون دولار هي دعم كبير لقدرات ونموذج أعمال تريلا وفرصها في السوق. لدينا تنوع قوي في المستثمرين ونشكر جميع المشاركين على دعمهم. إنه لأمر رائع أن تستثمر شركة Maersk ، كعميل شاحن يستخدم تريلا ، في نمونا المستقبلي. يعتبر سوق الشحن سوقًا مهمًا ويحتاج بشكل عاجل إلى الشفافية والاعتمادية والكفاءة التي توفرها تريلا ومنصتها التكنولوجية. تتمتع تريلا بثقة واستخدام العديد من العلامات التجارية الأكثر شهرة في العالم ، ونتطلع إلى العمل مع شركائنا للتوسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان ."

قال عمر المجدوعي ، الشريك المؤسس لشركة رائد:

"إيماننا الراسخ بالمؤسسين بالإضافة إلى قطاع الشحن المزدهر جعل الفرصة لقيادة جولة تريلا الاستثمارية مثيرة للغاية. لقد مكّن ابتكار منتجات تريلا من تحقيق نمو كبير في العام الماضي على الرغم من بيئة التشغيل الصعبة. هذا دليل على نموذج أعمالهم المرن وفريقهم القوي. نحن متحمسون لدعم الفريق في رحلة نموهم".

قال جيبى هوير، شريك لشركة ميرسك:

"نحن نشهد حاليًا تطورًا سريعًا في مجال النقل بالشاحنات ، حيث أصبح نقل البضائع متاحًا حتى لأصغر الشركات بسبب الحلول الرقمية الجديدة. تعتبر منصة تريلا مثالاً ممتازاً لإضفاء الطابع الديمقراطي على قطاع الخدمات اللوجستية. تريلا هي في نفس الوقت أول استثمار لنا في القارة الأفريقية أسسها فريق يتمتع بخبرة كبيرة في مجال الشركات الناشئة".

مزيد من المعلومات

تريلا

press@trella.app

Thoburns

Hector Butler / trella@thoburns.com

+44 7789 173 318

نبذة حول تريلا

تريلا هي منصة تقنية وسوق لشاحنات النقل يربط الشاحنين الناقلين في مجال الشحن الذي يتسم باللامركزية. تتمثل مهمة الشركة في ربط الأطراف فورياً بقدر عال من المرونة والكفاءة، بهدف تطوير سلسلة التوريد بأكملها لتصبح أسرع وأكثر اعتمادية، مع تقليل معدلات الركود والفقْد.

لدى شركة تريلا أكثر من ٣٥٠ شريك شحن بما في ذلك العلامات التجارية المعروفة مثل: Coca-Cola و Maersk و Mondy و Orascom و Henkel و Cemex. كما أن لديها أكثر من ١٥,٠٠٠ شريك ناقل.

تأسست شركة تريلا في عام 2019 ، وتوسعت بنجاح في مصر والسعودية وباكستان.