

جهينه للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الرابع ٢٠٢٠

سجلت جهينه ارتفاع سنوي في صافي الربح بمعدل ٣٤٪ ليصبح صافي الربح ٤٤٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، و٥٧ مليون خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ بمعدل ارتفاع سنوي ٥٠٪

عام ٢٠٢٠

١,٢٦١ مليون (١٦,٥٪) EBITDA ، (هامش)
١٥ YoY ▲ ، (٢,٢٪) ▲

٢,٥٤٩ مليون (٣٣,٤٪) مجم الربح ، (هامش)
١١ YoY ▲ ، (٣,٢٪) ▲

٧,٦٤٢ مليون صافي الإيرادات
١,٠ YoY ▲

١,٤٩٤ مليون (١٩,٦٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعموميه (هامش)
٢ YoY ▲ ، (٠,٤٪) ▲

٧٨١ مليون صافي الدين
٤٣ YoY ▼

٤٤٠ مليون (٥,٨٪) صافي ربح ، (هامش)
٣٤ YoY ▲ ، (١,٥٪) ▲

الربع الرابع ٢٠٢٠

٣٤٠ مليون (١٧,٧٪) EBITDA ، (هامش)
٥٤ YoY ▲ ، (٥,٧٪) ▲

٦٥٧ مليون (٣٤,٢٪) مجم الربح ، (هامش)
٢٣ YoY ▲ ، (٥,٢٪) ▲

١,٩٢٢ مليون صافي الإيرادات
٤ YoY ▲

٤٠٤ مليون (٢١,٠٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعموميه (هامش)
٧ YoY ▲ ، (٠,٦٪) ▲

٧٨١ مليون صافي الدين
٤٣ YoY ▼

٥٧ مليون (٢,٩٪) صافي ربح ، (هامش)
٥٠ YoY ▲ ، (٠,٩٪) ▲

صافي إيرادات القطاعات

نسبة تغيير %	عام ٢٠١٩	عام ٢٠٢٠	نسبة تغيير %	الربع الرابع ٢٠١٩	الربع الرابع ٢٠٢٠	مليون جنيه
٤٪	٣,٧٦٠	٣,٩٠٢	٣٪	٩٩٠	١,٠٢١	الألبان
٨٪	١,٨١١	١,٩٥٨	٢٠٪	٤٠١	٤٨٢	المبردات
٩-٪	١,٥٢٦	١,٣٩١	٤-٪	٣٥٤	٣٤٢	العصائر
٣٠-٪	٢٨٧	٢٠٢	١٤-٪	٢٩	٢٥	مركزات و الزراعة
٢٥-٪	٢٥٢	١٨٩	٢٣-٪	٦٨	٥٢	التوزيع للغير
٠,١٪	٧,٦٣٦	٧,٦٤٢	٤٪	١,٨٤٤	١,٩٢٢	الإجمالي

أعلنت شركة جھينہ للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية – JUFO.CA) وهي الشركة المصرية الرائدة في تصنيع منتجات الألبان والزيادي والعصائر – عن نتائجها المالية المجمعة الغير مدققة للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

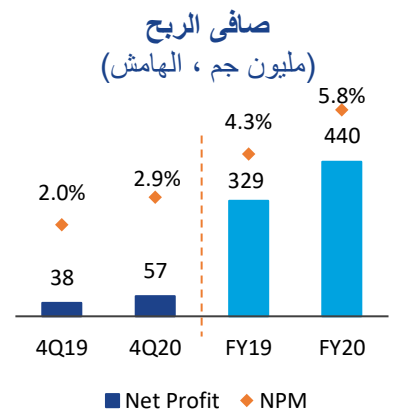
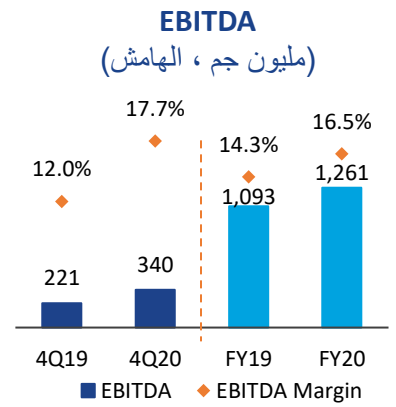
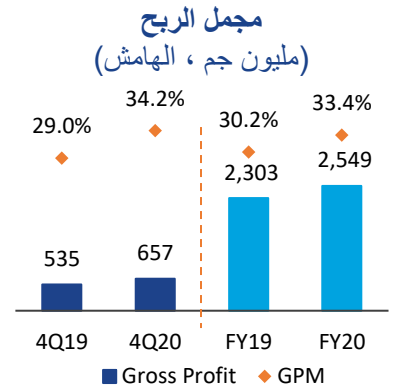
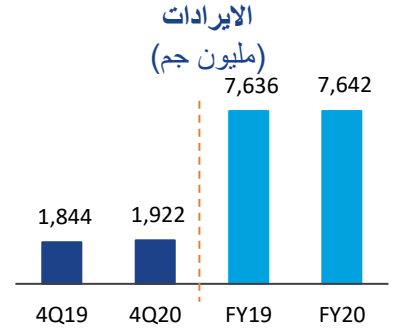
سجلت جھينہ إيرادات بقيمة ١,٩ مليار جنيه خلال الربع الرابع، وقد سجل قطاع الألبان والزيادي ارتفاعاً قابله انخفاض في قطاع العصير والزراعة والمركزات مما أثر على نمو المبيعات في الربع الرابع وخلال العام، وبلغت إيرادات العام ٧,٦ مليار جنيه.

وارتفع هامش مجمل الربح ٣,٢٪ في العام ليصل إلى ٣٣,٤٪، وخلال الربع الرابع ارتفع هامش مجمل الربح ٥,٢٪ مقارنة بنفس الفترة ليصل إلى ٣٤,٢٪، وذلك نتيجة زيادة نسبة مبيعات الزيادي وتخفيض أسعار الموردين وتحسن سعر الصرف ومواصلة الشركة استراتيجيتها الهادفة إلى رفع كفاءة التشغيل وتخفيض المصاريف.

كما ارتفع هامش المصاريف البيعية والإدارية والعمومية خلال العام ٠,٤٪ لتصل إلى ١٩,٦٪. وبلغ هامش المصاريف البيعية والإدارية والعمومية خلال الربع الرابع ٢١,٠٪، بارتفاع ٠,٦٪ نتيجة زيادة العروض المباشرة للمستهلك لتنشيط السوق.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والإستهلاك ٣٤٠ مليون جنيه خلال الربع الرابع بارتفاع ٥,٤٪، ليصل هامش (EBITDA) إلى ١٧,٧٪. وخلال العام بلغ (EBITDA) ١,٢٦١ مليون جنيه بارتفاع ١٥٪ ليصل هامش (EBITDA) إلى ١٦,٥٪ بارتفاع سنوي ٢,٢٪.

بلغ صافي الربح في الربع الرابع ٥٧ مليون جنيه وهو ارتفاع بنسبه ٥٠٪ وارتفع هامش صافي الربح ٠,٩٪ ليصل إلى ٢,٩٪، وذلك بالرغم من ٩ مليون جنيه خسائر رأس مالية نتيجة بيع بعض الاصول الغير مستغلة بالقطاع الزراعي وتخفيض مساحة الاراضي المزروعة. وسجل صافي الربح ٤٤٠ مليون في العام بارتفاع سنوي ٣٤٪ بالرغم من ٢٩ مليون جنيه خسائر رأس مالية وصاحبه ارتفاع هامش صافي الربح بنسبه ١,٥٪ ليصل إلى ٥,٨٪. وسبب الزيادة في هوامش صافي الربحية هو ومواصلة الشركة استراتيجيتها الهادفة إلى رفع كفاءة التشغيل وتخفيض المصاريف بالإضافة إلى تخفيض تكلفة التمويل من خلال تخفيض صافي الدين (من ١,٤ مليار في نهاية عام ٢٠١٩ إلى ٧٨١ مليون جنيه) ومستفيداً من خفض أسعار الفائدة من قبل البنك المركزي.



أبرز التطورات التشغيلية

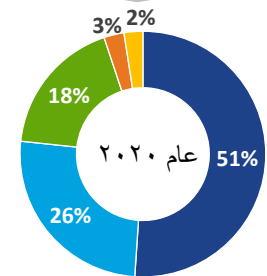
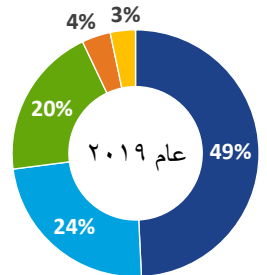
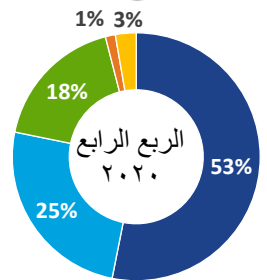
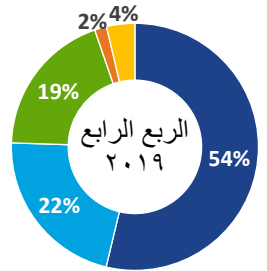
بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية لجهينه في عام ٢٠٢٠ ٢٩٠ مليون جنيه مصري، مما كان معظمه لصيانة المصانع و سيارات التوزيع، تماشياً مع جهود الشركة في خفض الإنفاق الرأسمالي. انخفض صافي الدين بنسبة ٤٣٪ على أساس سنوي ليلبلغ ٧٨١ مليون جنيه مصري في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، حيث ركزت الإدارة على سداد قروض جهينه من أجل تقليل نفقات التمويل والحفاظ على نمو صافي الأرباح. أدى ذلك إلى انخفاض صافي الدين/حقوق الملكية إلى ٠,٢٧ مرة اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ من ٠,٥١ مرة تم تسجيلها قبل عام.

في إطار استراتيجية الشركة لزيادة وتنويع باقة منتجاتها بمنتجات عالية الربحية، قامت الشركة بإطلاق منتج الزبادي اليوناني (٤ وحدات بيعية بتركيزات دسمية مختلفة في حجم ١٨٠ جم) في الربع الأول. وبعد نجاح المنتج وحسن قابليته في السوق، قامت الشركة بإطلاق ٣ وحدات بيعية إضافية في حجم ١٠٥ جم، ونخطط لإطلاق مشتقات أخرى من المنتج قبل بداية موسم رمضان ٢٠٢١ لتعزيز الاستفادة من الإقبال المتزايد على منتج.

كما استطاعت الشركة الحفاظ على ريادتها السوقية بقطاع الألبان و نجحت في تنمية حصتها السوقية بقطاعات العصير و الزبادي السادة واللبن المحلى على مدار سنة ٢٠٢٠ بالرغم من المنافسة الشديدة بالقطاعات.

نسب مبيعات القطاعات

- الألبان
- المبردات
- العصائر
- التوزيع للغير
- المراكز والزراعة



نبذة عامة عن شركة جھینہ للصناعات الغذائية

تأسست جھینہ للصناعات الغذائية عام ١٩٨٣، وهي شركة مصرية متخصصة في إنتاج ومعالجة وتعبئة مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر والزيادي وكذلك منتجات الطهي.

وقد نجحت الشركة في احتلال مرتبة الصدارة في مصر والتوسع من خلال التصدير لأسواق عالمية، بفضل التزامها المتواصل بتقديم باقة واسعة من المنتجات الغذائية الصحية والأمنة التي تتميز بجودتها الفائقة، مما جعلها العلامة التجارية المفضلة في كل البيوت المصرية.

وتقوم الشركة حاليًا بتشغيل ٤ مصانع تابعة وشبكة توزيع ضخمة تغطي أكثر من ١٣٦,٠٠٠ ألف منفذ تجزئة في جميع أنحاء وريوع الجمهورية، فضلاً عن مزرعة الألبان التي تبلغ مساحتها ٥٥٠ فدان، سعياً للارتقاء بمعايير تصنيع المنتجات الغذائية عالية الجودة في السوق المصري.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جھینہ للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعيه مثل "ربما"، "سوف"، "يلتمس"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشعر"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الاهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جھینہ للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

ادارة علاقات المستثمرين

خالد دعادر

مدير علاقات المستثمرين

Khaled.daader@juhayna.com

+202-38271833

علي ثابت

ali.thabet@juhayna.com