

هنكل مصر تتحالف مع الوكالة الألمانية GIZ

لتشجيع الفتيات على استكشاف مجالات عمل جديدة لأول مرة في مصر

- **الشريعي:** "استكمالاً لمساعي هنكل مصر في تمكين المرأة وتشجيعها على اقتحام مجالات عمل جديدة، انضمت الشركة لبرنامج ProGirls لتدريب المشاركات في بيئة عمل متعددة الجنسيات والثقافات وتأهيلهن لإيجاد الفرصة لإثبات أنفسهن وتحقيق النجاح في مجالات مهنية عدة، من بينها المجال التقني".
- **الشريعي:** "تنضم هنكل مصر لبرنامج ProGirls تكميلاً لمساعدتها خلال 2020 في تدريب عدد من المهندسات بمصانعها ببورسعيد والسادس من أكتوبر وتعيين البعض منهن بدوام كامل مع استكمال تدريب الأخريات وتنمية مهارتهن لتمكين رائدات المستقبل على اقتحام مجالات مهنية ارتبطت في التصورات المجتمعية بالرجال بشكل كبير".

القاهرة في ١ يونيو ٢٠٢١ :

بادرت شركة هنكل مصر، بالتعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ، بالمشاركة في برنامج ProGirls والذي يهدف إلى تشجيع الفتيات في مصر على اكتشاف ميادين عمل جديدة باتت حكرًا لأعوام مضت على الرجال كالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات. جاءت تلك الخطوة من هنكل مصر استكمالاً لسلسلة مبادراتها الدؤوبة لتمكين المرأة على مدار 3 عقود وترسيخاً لاستراتيجيات هنكل العالمية التي تسعى دوماً إلى تفعيل التنوع الجنسي وتعزيز إسهامات العنصر النسائي في الحياة المهنية وتحقيق المساواة بين الرجل والمرأة ومكافحة التمييز في إطار العمل.

في هذا الصدد، صرح السيد/ إبراهيم الشريعي – رئيس قطاع الموارد البشرية بشركة هنكل مصر قائلاً: "استناداً على قيم هنكل العالمية في تحقيق المساواة والوصول لتكافؤ الفرص بين الرجل والمرأة، سارعت هنكل مصر بالانضمام إلى برنامج ProGirls، المقام تحت رعاية الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ، والمساهمة في

إعداد خطة تدريبية عالية المهنية مصممة خصيصاً للمشاركات التي تتراوح أعمارهن ما بين الـ14 والـ17 عاماً لتأهيلهن على استخدام أحدث الحلول التقنية والرقمية العالمية وتدريبهن وسط بيئة عمل متعددة الجنسيات والثقافات تساعدن علي اكتساب المزيد من المهارات التي تمكنهن من الالتحاق بسوق العمل والحصول علي افضل الوظائف. حيث تقف المرأة اليوم امام خيارات عديدة من الوظائف في مجالات متنوعة وأصبح الوجود النسائي في مجالات العمل المختلفة فاعلاً بصورة واضحة".

وأضاف الشريعي: "يكلل اشتراك هنكل مصر ببرنامج ProGirls مساعينا الجادة في تمكين رائدات المستقبل على اقتحام ساحات مهنية جديدة، كالانضمام لصفوف العاملين بالمصانع. فخلال عام 2020، قامت الشركة بتقديم برامج تدريبية لخريجات كليات الهندسة في مصانع الشركة في محافظة بورسعيد ومدينة السادس من أكتوبر لمدة عام، وتم تعيين بعض المتدربات بدوام كامل. هذا ولم تتوقف مساعي هنكل مصر عند ذلك فحسب، بل شملت أيضاً ترسيخ مفهوم التنوع الجنسي والمساواة بين الرجل والمرأة بمركز هنكل لتقديم الحلول العلمية والتقنية لفروع شركة هنكل في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا بالقاهرة، حيث تصل نسبة التمثيل النسائي به إلى ما يفوق الـ ٦٠% وتتباين مجالات عملهن به ما بين تخصصات سلاسل الإمداد وتكنولوجيا المعلومات والمحاسبة والمشتريات والموارد البشرية".

هذا وستركز أنشطة برنامج ProGirls لهنكل مصر والوكالة الألمانية GIZ على 3 محاور تتضمن كل منها استكشاف فتيات مرحلة الدراسة الإعدادية لمهاراتهن وشغفهن في عدة مجالات لم تكن مطروحة للاستكشاف الأنثوي بشكل كبير من قبل مثل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والوظائف القيادية والإدارية المتقدمة، ليتم التدريب عن بعد أو عن طريق التواجد الشخصي خلال فترة الإجازة الصيفية بمصاحبة أحد موظفي شركة هنكل مصر، لتختتم فعاليات تلك الدورة التدريبية في اليوم العالمي للفتاة الموافق الـ11 من أكتوبر 2021، والذي تحرص هنكل مصر على الاحتفال به وبيوم المرأة العالمي سنوياً تكريماً لجهود المرأة في محراب العمل.

نَبْدَة عن هنكل مصر:

بدأت هنكل أعمالها في مصر عام 1992 وتعمل على تطوير نشاطها المستدام منذ ذلك الحين. تفخر هنكل بعلاقتها المثمرة التي تجمعها بعملائها من المستهلكين في مصر بفضل منتجاتها وعلامتها التجارية فضلاً عن شراكتها البناءة مع الحكومة المصرية وثقتها الكبيرة في الاقتصاد المصري وسواعد أبناء الوطن. واليوم، يعمل بالشركة ما يقرب من 700 موظف بشكل مباشر وأكثر من 3000 بشكل غير مباشر. تعد كلمة الابتكار هي تلخيص الآلية التي تتبعها شركة هنكل عالمياً وبالتالي في مصر، حيث حرصت الشركة منذ بدء التصنيع في السوق المحلي على استخدام التكنولوجيا المتطورة وأحدث التقنيات لتقديم منتجات تراعي أعلى معايير الجودة والاشتراطات الصحية للمستهلك المصري. كما تتميز الشركة بفهم عميق للسوق المصري واحتياجات المستهلكين. ولا تغفل هنكل دورها في إرساء دعائم الاستدامة في مصر فتعمل دوماً على الاستثمار في المجتمعات والبيئة وتطوير ممارساتها للنهوض بهم ضمن استراتيجياتها وتوجهاتها العالمية.

نُبذة عن شركة هنكل العالمية:

هنكل شركة ألمانية رائدة في العلامات التجارية والتكنولوجيات والابتكارات. تحظى شركة هنكل بحضور عالمي بارز عبر محفظة متوازنة ومتنوعة من المنتجات. وتحتل الشركة اليوم مكانة رائدة عبر وحدات أعمالها الثلاثة وذلك بفضل علاماتها التجارية القوية والتزامها بالابتكار والحلول التكنولوجية المتطورة. تعد شركة هنكل من أكبر الشركات العاملة في صناعة الكيماويات والمنتجات الاستهلاكية في العالم ولديها تاريخ حافل وناجح يمتد إلى 145 عاماً. وتعد شركة هنكل الشركة الأولى والرائدة في العالم في مجال تكنولوجيا مواد اللصق. وفيما يخص قطاع المنظفات والعناية المنزلية، تقدم شركة هنكل مجموعة مميزة من المنتجات التي تحظى بشهرة وانتشار واسع في جميع أنحاء العالم. توظف شركة هنكل ما يزيد عن 53 ألف شخص على مستوى العالم، يمثلون فريقاً شديداً التنوع توحده ثقافة راسخة وقيم أساسية وهدف مشترك وهو تحقيق قيمة مستدامة. تضم الشركة أكثر من 185 مصنعاً بالإضافة إلى 23 مركزاً للبحث والتطوير في جميع أنحاء العالم. وباعتبارها شركة رائدة في مجال الاستدامة، حققت هنكل مراتب متقدمة في العديد من المؤشرات والتصنيفات العالمية، وهي مدرجة في بورصة داكس الألمانية. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.henkel.com

نُبذة عن الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ:

الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) هي منظمة عالمية تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة من خلال توفير حلول خلاقة بتكلفة ملائمة معدة خصيصاً لبناء مستقبل أفضل للمجتمعات. فبالإضافة عن الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)، تحرص المنظمة على تنفيذ مشروعات تنموية ذات مدى بكافة أنحاء الجمهورية نالت بمساعيها الجادة ثقة الدولة وصانعي القرار ولاقت استحساناً واسعاً بالأوساط التجارية.

نُبذة عن برنامج ProGirls:

يعد مشروع التوجيه المهني للفتيات ProGirls نتاجاً للشراكة بين البرنامج الإقليمي للتكامل الاقتصادي للمرأة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (EconoWin) التابع للوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) وبين مدارس شركاء المستقبل (PASCH) التابعة للمعهد الثقافي الألماني (Goethe) بالقاهرة والإسكندرية. من المنتظر أن ينطلق مشروع ProGirls في نسخته الخامسة عام 2021 بهدف تمكين الجيل الواعد من النساء من الانضمام لصفوف القوى العاملة خاصة بالمهن التي يسيطر عليها العنصر الذكوري كتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والوظائف القيادية والإدارية. فمن خلال برنامج ProGirls ستتمكن الفتيات من المضي قدماً في تبني أكثر القرارات صواباً للارتقاء بمسارهن الوظيفي ومستقبلهن المهني.

###