



تراجع مبيعات دومتي 13% بعد انتهاء التعامل مع الوكلاء

أبرز المؤشرات المالية للربع الأول من عام 2021

الإيرادات	مجمّل الربح	هامش الربح الإجمالي
647.1 مليون جم	132.7 مليون جم	20.51%
أرباح النشاط	صافي الخسائر	هامش صافي الخساره
9.5 مليون جم	-3.4 مليون جم	-0.53%

مؤشرات مستخرجه من قائمة الدخل المجمعة (الارقام بالمليون جم):

الربع الاول 2021	الربع الرابع 2020	الربع الثالث 2020	الربع الثاني 2020	الربع الاول 2020	البند
647.1	815.7	724.1	710.9	744.8	المبيعات
132.7	205.3	179.5	167.3	183.9	مجمّل الربح
20.51%	25.16%	24.80%	23.54%	24.69%	هامش الربح الاجمالي
9.5	83.4	69.8	59.1	56.4	أرباح التشغيل (EBIT)
1.47%	10.23%	9.65%	8.31%	7.57%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد
-1.9	69.9	56.4	43.5	44.5	أرباح الفترة قبل ضرائب الدخل (PBT)
-0.29%	8.56%	7.79%	6.13%	5.97%	هامش الأرباح قبل خصم الضرائب
-3.4	52.9	41.3	31.7	32.1	أرباح الفترة بعد الضرائب (PAT)
-0.53%	6.48%	5.7%	4.46%	4.31%	هامش صافي الربح
27.7	100.4	86.6	76.0	73.2	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
4.28%	12.30%	11.97%	10.70%	9.83%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك



القاهرة في 14 يونيو 2021

حققت شركة الصناعات الغذائية العربية دومتي مبيعات قدرها 647.1 مليون جنية في الربع الاول من العام .

قال محمد الدماطي العضو المنتدب للشركة في تعليقه علي نتائج الأعمال ، مرت الشركة في الربع الأول بظروف استثنائية نتيجة لارتفاع المطرد في أسعار الخامات خاصة اسعار الزيوت والتي ارتفعت بأكثر من 40% وكذلك اللين البودره ومواد التعبئة وتكاليف الشحن بالإضافة الي استمرار إغلاق المدارس مما أثر علي ربحية الشركة في الربع الأول وبسبب الارتفاع الكبير في اسعار المواد الخام ورغبة الشركة في زيادة الاسعار فقد قررت الاداره الغاء جميع وكلاء الأنتمان في قطاع مبيعات الجبنة وهي الخطوه التي طالما ترددنا في اتخاذها لعدم الرغبه في التأثير علي اجمالي المبيعات ولكن في ظل الاستمرار في رفع الاسعار علي مدار النصف الاول من العام ، اتخذنا القرار .

أدي هذا الي انخفاض مبيعات الربع الاول بمبلغ 90 مليون جنيه، وسيستمر أثر قرار الغاء الوكلاء في التأثير علي مبيعات الربع الثاني.

اعتبارا من الربع الثالث سيظهر الاثر الايجابي لهذا القرار علي من خلال تخفيض عدد ايام مديونيته العملاء في السوق بنحو 20 يوما.

بالنسبة للكميات المباعة فقد نجحت الشركة في تحقيق نمو قدره 4% في الجبنة البيضاء بأنواعها (بعد تحييد اثر الغاء الوكلاء) وقابل ذلك انخفاض 9% في قطاع المخبوزات نتيجة لاغلاق المدارس في الربع الاول من العام الحالي علي عكس الربع الاول من العام الماضي.

تتوقع الشركة ربع ثاني صعب في ظل ارتفاع اسعار الخامات واستكمال انهاء عمل الوكلاء وهو ما قد انتهينا منه في منتصف شهر مايو وبدأت الأمور تعود الي طبيعتها بدء من شهر يونيو حيث قمنا بزياده قدرها 22% في سعر السندوتش ليصبح سعره خمسة جنيهات للمستهلك ، يتبقي لنا القيام برفع سعر الجبنة البيضاء التتراباك بنحو 4% وسنعمل علي هذا في الشهور القادمه وفقا لحالة السوق مع وعد من الجهات الحكوميه بتعديل اسعار البيع لتلك الجهات في يوليو القادم.

تتوقع الشركة تحقيق هامش صافي ربح قدره من 6% الي 7% في الربع الثالث حال بقاء اسعار الخامات علي ما هي عليه، لكن الموءشرات تبدو في صالح تراجع الاسعار في نصف السنه الثاني مما سيعزز من ربحيه الشركة.

فيما يلي تحليل المبيعات للربع الاول لعام 2021 وقائمه الدخل عن نفس الفتره:

• تحليل المبيعات عن الربع الاول لعام 2021 :

القطاع	صافي المبيعات (مليون جم)	هامش مجمل الربح للقطاع
قطاع الجبنة	460.5	19.6 %
قطاع العصير	56.2	15.6 %
قطاع المخبوزات	130.4	28.6 %
الاجمالي	647.1	20.51 %



• قائمة الدخل المجمعة

الربع الاول 2020	الربع الاول 2021	(مليون جم)
744.8	647.1	المبيعات
560.9-	514.3-	تكلفة المبيعات
183.9	132.7	مجمل الربح
%24.69	%20.50	هامش الربح الإجمالي
121.5-	120.2-	مصروفات بيعية وتسويقية
13.8-	12.9-	مصروفات عمومية وإدارية
135.3-	133.1-	إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية
7.9	10.3	صافي إيرادات / مصروفات التشغيل الأخرى
-	192.-	الإضمحلال في الارصده المدينه
002.-	153.-	مخصصات
-	001.-	خسائر بيع اصول ثابتته
56.4	9.5	أرباح النشاط
%7.58	%1.4	هامش أرباح النشاط
11.9-	11.3-	صافي المصروفات التمويلية
1.9-	1.6-	المساهمه في التأمين الصحي
42.6	3.3-	صافي أرباح العام قبل خصم الضرائب
10.5-	0.1	ضرائب الدخل
32.1	3.4-	صافي خساره/ارباح الفتره
%4.3	%0.5-	هامش صافي خساره/ أرباح الفتره

شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي»

تأسست شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي» عام 1988 وهي شركة رائدة في إنتاج وتسويق وتوزيع باقة متنوعة من منتجات الجبنة والعصائر الطبيعية والمشروبات – المتوفرة في قرابة 200 وحدة بيعية مختلفة. وتمتلك الشركة عددًا من العلامات الأكثر رواجًا في أسواق الجبنة على الساحة المحلية، بما في ذلك علامتها الرئيسية «دومتي» والعلامات الصاعدة «جبنتي» و«دامو»، كما تواصل تنمية حصتها بسوق العصائر الطبيعية والمشروبات الذي دخلته مؤخرًا تحت علامة «دومتي» وأيضًا علامة «برافو». وتحظى شركة «دومتي» بأكبر حصة من مبيعات الجبنة البيضاء المعبأة آليًا في مصر، حيث تورد الشركة منتجاتها لآلاف العملاء من تجار الجملة والتجزئة في مصر وأكثر من 46 دولة على الساحة الإقليمية والدولية. لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا الإلكتروني: domty.org

للاستعلام والتواصل:

أحمد محي الدين

مدير علاقات المستثمرين وشؤون الشركات



شركة الصناعات الغذائية العربية دومتي ش.م.م.
بيان صحفي

تليفون: +2 010 0555 2235 | ahmed.mohy@domty.org