



ارتفاع معدل التضخم الشهري (٠,٦٪) لشهر مارس ٢٠٢١

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١١٠,٩) نقطة لشهر مارس ٢٠٢١، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (٠,٦٪) عن شهر فبراير ٢٠٢١.
- ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٧,١٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٤,٧٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠,٩٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (٠,٧٪)، مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠,٥٪) ومجموعة الالبان والجبن والبيض بنسبة (٠,٥٪) ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١,١٪) ومجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,٤٪).
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (٤,٨٪) لشهر مارس ٢٠٢١ مقابل (٤,٦٪) لنفس الشهر من العام السابق.

• ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المكرونة بنسبة (١,٢٪) ومجموعة الأرز بنسبة (٠,٦٪).

• ارتفاع أسعار مجموعة الالبان والجبن والبيض بنسبة (٠,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة البيض بنسبة (٠,٦٪) ومجموعة لبن حليب كامل الدسم بنسبة (٠,٥٪).

٢- سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً قدره (٠,٨٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١,١٪) ومجموعة الاقمشة بنسبة (٠,٦٪).

٣- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود انخفاضاً قدره (٠,١٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة إيجار المسكن بنسبة (٠,٣٪).

٤- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وأغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (٠,٣٪) ومجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (٠,٢٪).

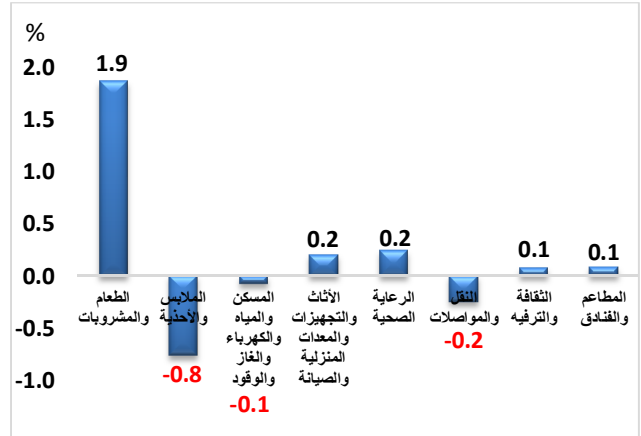
٥- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٠,٤٪) ومجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٠,٢٪).

٦- سجل قسم النقل والمواصلات انخفاضاً قدره (٠,٢٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,٤٪).

٧- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (١,١٪).

٨- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,١٪).

أولاً: التغيير الشهري (شهر مارس ٢٠٢١ مقارنة بشهر فبراير ٢٠٢١):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (١,٩٪) وتأتي التغييرات نتيجة للآتي:

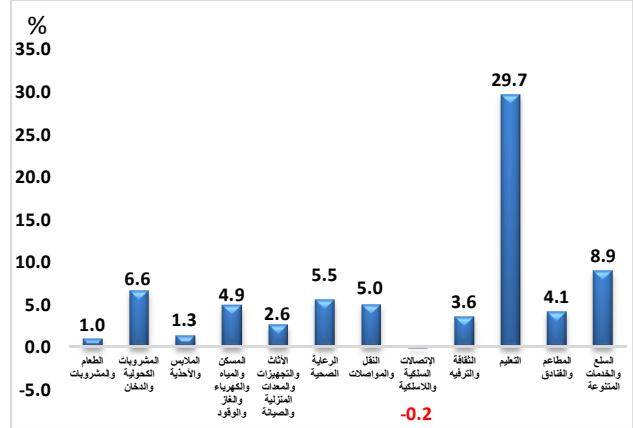
• ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٧,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الموالح بنسبة (١٢,١٪) حيث ارتفعت أسعار اليوسفي بنسبة (١٨,١٪) والبرتقال بنسبة (١٠,٨٪) والليمون بنسبة (٩,٣٪).

• ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٣,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الطيور بنسبة (٦,٥٪) ومجموعة اللحوم الطازجة والمجمدة بنسبة (٠,٨٪).

• ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة السمن الصناعي بنسبة (٢,٩٪) ومجموعة الزيوت الصالحة للأكل بنسبة (٠,٨٪).

• ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٠,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدرنيات بنسبة (١٥,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار البطاطس بنسبة (١٦,٢٪) ومجموعة الخضروات الدائمة بنسبة (١٠,٨٪) حيث ارتفعت أسعار الباذنجان الرومي بنسبة (١٧,٦٪) والطماطم بنسبة (٢,١٪).

ثانياً: التقرير السنوي (شهر مارس ٢٠٢١ مقارنة بشهر مارس ٢٠٢٠):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (١,٠)٪ وتأتى التغيرات نتيجة للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (١٦,٤)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العنبات بنسبة (٢٩,٧)٪، مجموعة الموالح بنسبة (٢٩,٣)٪ ومجموعة التفاح بنسبة (١٧,٧)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٢,٩)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة السمن الصناعي بنسبة (٧,٨)٪ ومجموعة الزيوت الصالحة للأكل بنسبة (٢,١)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٢,٨)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الخبز بنسبة (١٠,٧)٪ ومجموعة الكرونة بنسبة (٥,٨)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٢,٧)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المياه الغازية بنسبة (٤,٢)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٢,٤)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم الطازجة والمجمدة بنسبة (٩,٤)٪ ومجموعة لحوم طازجة أخرى بنسبة (٤,٦)٪ ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الطيور بنسبة (٢,٥)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (١,٢)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الصلصات بنسبة (٨,٩)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة الالبان والجبن والبيض بنسبة (٠,٧)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الجبن بنسبة (٢,٢)٪ ومجموعة لبن حليب كامل الدسم بنسبة (١,٩)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٠,٦)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة منتجات الحلويات بنسبة (٣,٥)٪.
- هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٩,٩)٪ بسبب انخفاض أسعار مجموعة الخضروات الدائمة بنسبة (٢٣,٢)٪ بسبب انخفاض أسعار الطماطم بنسبة (٣٦,٣)٪ ومجموعة الدرنات بنسبة (١٦,٨)٪ حيث انخفضت أسعار البطاطس بنسبة (١٧,٠)٪.
- انخفاض أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٢,٠)٪ بسبب انخفاض أسعار الاسماك الطازجة والمجمدة بنسبة (٢,٥)٪.

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٦,٦)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٦,٦)٪.

٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (١,٣)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٦,٧)٪ ومجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١,٤)٪.

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والوقود ارتفاعاً قدره (٤,٩)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (١١,٦)٪، مجموعة الإيجار المحتسب للمسكن بنسبة (٢,٤)٪، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (٢,٣)٪ ومجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (١,٧)٪.

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٢,٦)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٣,٤)٪.

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٥,٥)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٧,٨)٪، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٦,٦)٪ ومجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٤,٤)٪.

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٥,٠)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٧,٠)٪، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٤,٦)٪ ومجموعة شراء المركبات بنسبة (٢,٥)٪.

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية انخفاضاً قدره (٠,٢)٪ بسبب انخفاض أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٣,٤)٪.

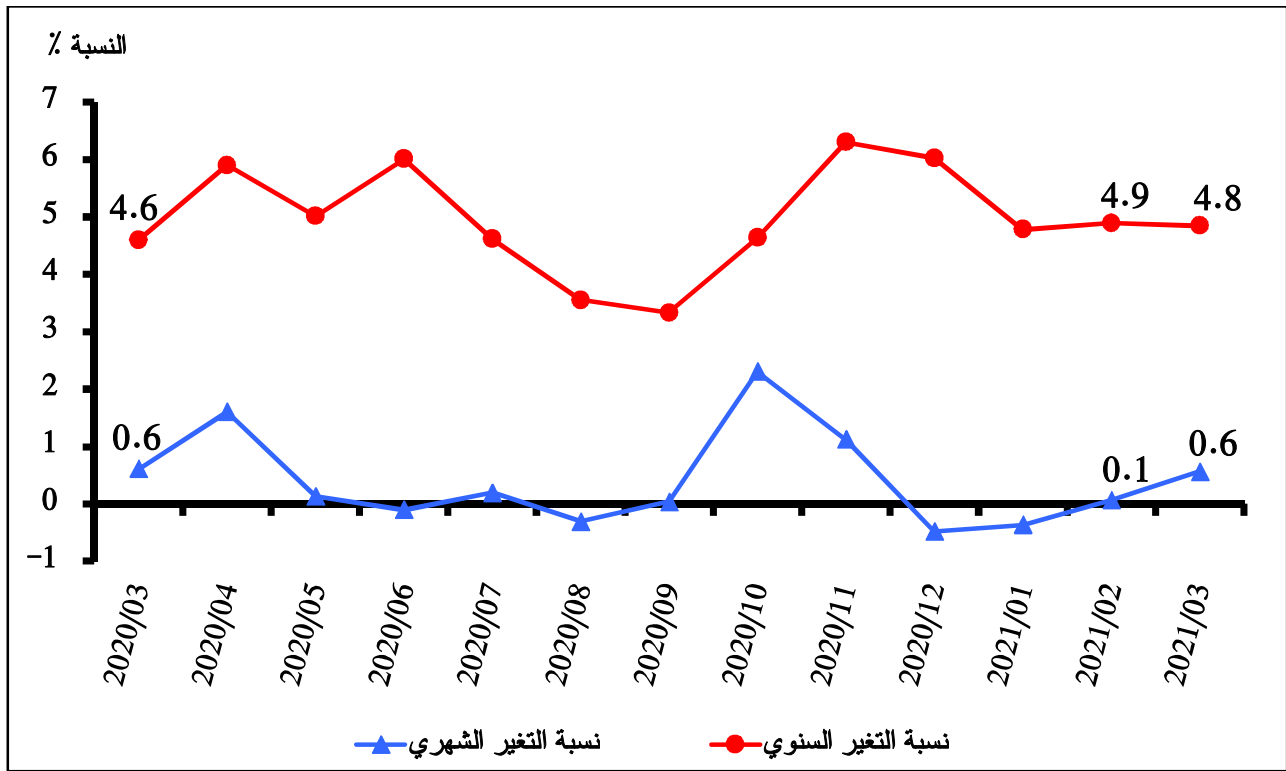
٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٣,٦)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (٤,١)٪ ومجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٣,٣)٪.

١٠- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (٢٩,٧)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم الثانوي العام والفي بنسبة (٥٦,٥)٪، مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (٢٠,١)٪ ومجموعة التعليم العالي بنسبة (١٣,٢)٪.

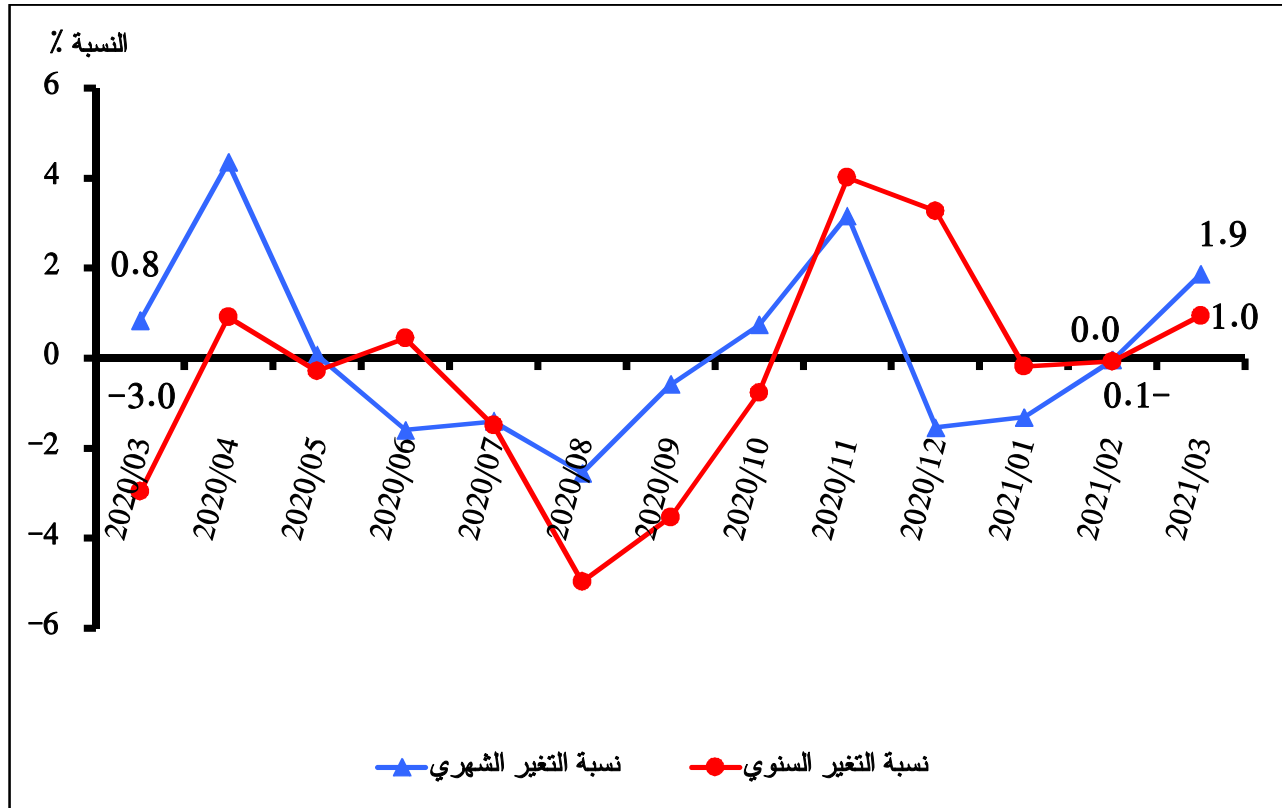
١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٤,١)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١٥,٧)٪ ومجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٣,٩)٪.

١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٨,٩)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (٣٣,٠)٪، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٣,٦)٪ ومجموعة الأمتعة الشخصية بنسبة (٢,٥)٪.

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر مارس ٢٠٢٠ إلى شهر مارس ٢٠٢١:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر مارس ٢٠٢٠ إلى شهر مارس ٢٠٢١:



تفاصيل النشرة على موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg

للاستعلام والاستفسار: الإدارة العامة للإحصاءات المالية بالجهاز تليفون ٢٤٠٢٢١٦٨