

فوري تعلن نتائج السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020

فوري تنجح في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي 39.6% لتبلغ 1234.6 مليون جنيه مصري خلال عام 2020، مع تعزيز هامش الربحية خلال نفس الفترة، والشركة تمضي قدماً في تنفيذ حزمة المبادرات الاستراتيجية التي تتبناها.

المؤشرات الرئيسية لعام 2020

إجمالي المدفوعات 81.0 مليار جنيه ▲ نمو سنوي 51.8%	مجمّل الربح 667.9 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 45.6% / هامش 54.1%	الإيرادات 1,234.6 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 39.6%
عدد المعاملات +1,104 مليون معاملة ▲ نمو سنوي 27.2%	صافي الربح 186.2 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 81.0% / هامش 15.1%	الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 389.7 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 59.5% / هامش 31.6%

القاهرة في 30 مارس 2021

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020، حيث بلغت الإيرادات 1,234.6 مليون جنيه خلال عام 2020، وهو نمو سنوي بمعدل 39.6%. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية 81.0% ليبلغ 186.2 مليون جنيه خلال عام 2020، مصحوباً بوصول هامش صافي ربح إلى 15.1% خلال نفس الفترة.

المؤشرات المالية

- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 39.6% لتبلغ 1,234.6 مليون جنيه خلال عام 2020، مقابل 884.1 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل الأداء التشغيلي القوي لجميع قطاعات الشركة.
- نجحت فوري في مواصلة تنفيذ الاستراتيجية التي تتبناها بهدف تنويع مصادر الإيرادات، مما أثمر عن ارتفاع مساهمة قطاع الخدمات المصرفية في إجمالي الإيرادات بأكثر من الضعف خلال عام 2020، فضلاً عن النمو الملحوظ لمساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر في إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة.
- بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 389.7 مليون جنيه خلال 2020، بزيادة سنوية قدرها 59.5% بفضل جهود الإدارة في تنويع أنشطة الشركة ومردودها الإيجابي على تحسين التكاليف التشغيلية، علاوة على كفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة، والتي تمثل الأعلى قيمة بين عناصر قائمة تكاليف الشركة.
- بلغ صافي الربح 186.2 مليون جنيه خلال عام 2020، بزيادة سنوية نسبتها 81.0%.

المؤشرات التشغيلية

- نجحت فوري في تحقيق نتائج قياسية على صعيد إجمالي قيمة المدفوعات خلال عام 2020، بالتزامن مع نمو شبكة نقاط البيع وعدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات البنكية بشكل ملحوظ خلال نفس الفترة.
- ارتفع عدد معاملات تطبيقات المحافظ الإلكترونية على الهاتف المحمول بشكل كبير خلال عام 2020، مصحوباً بتحقيق نمو سنوي ملحوظ لإجمالي عدد المعاملات.
- تمكنت فوري من إضافة 67 ألف تاجر جديد إلى قاعدة التجار المؤهلين لقبول المدفوعات الإلكترونية خلال عام 2020، مستفيدة مبادرة تحفيز السداد الإلكتروني التي أطلقها البنك المركزي.
- تمكنت شركة فوري من الحصول على قرض بقيمة 310 مليون جنيه من قبل شركائها الاستراتيجيين من المؤسسات المالية بهدف دعم أنشطة الشركة في مجال التمويل متناهي الصغر.

- استحدثت الشركة منظومة متطورة لتقييم الجدارة الائتمانية خلال عام 2020، والتي تعد تنويجًا للجهود الهادفة إلى التوسع بأعمال الشركة في تقديم خدمات التمويل الرقمي. كما أطلقت فوري حلول المدفوعات الإلكترونية لمندوبي الشركات العاملة في قطاع السلع الاستهلاكية من خلال نقاط البيع المحمولة خلال نفس الفترة، مما أثمر عن تعزيز محفظتها من الحلول والخدمات الداعمة لسلسلة الإمداد والتوريد.

كلمة الرئيس التنفيذي

نجحت شركة فوري في إحراز العديد من الإنجازات المشرفة خلال عام 2020، وترسيخ القيمة الفائقة لباقة خدماتها المقدمة، التي تستند في المقام الأول على الابتكار وتعزيز مشاركة العملاء. ورغم التحديات الاستثنائية التي مرّ بها العام بسبب انتشار فيروس (كوفيد - 19) وتداعياته الملحوظة على الأنشطة الاقتصادية بالسوق المصري ومختلف أسواق العالم، إلا أن الشركة تمكّنت من تنمية الإيرادات بمعدل سنوي يقرب من 40% خلال عام 2020، وهو ما يؤكد مرة أخرى الدور المحوري المتزايد التي تلعبه منصة خدمات فوري لدعم وتعزيز تحوّل الأنشطة التجارية بالسوق المصري إلى المنظومة الرقمية. كما أحرزت الشركة إنجازات أخرى على صعيد تنويع مصادر الإيرادات، حيث نجحت في تنمية أنشطة قطاعات حلول سلاسل الإمداد والتوريد، والخدمات المصرفية، والتمويل متناهي الصغر بشكل قوي، علمًا بأن القطاعين الأخيرين ساهما بشكل كبير في إجمالي إيرادات الشركة خلال العام.

وتؤكد الإدارة ثقتها في المكانة الفريدة للشركة، والتي تؤهلها لتحقيق رؤيتها الاستراتيجية المتمثلة في تأسيس منظومة رقمية متكاملة في السوق المصري. ومن الجدير بالذكر أن التزام الشركة بالتركيز على تنويع باقة خدماتها ومواصلة الاستثمار في أحدث الأنظمة والأدوات التكنولوجية أثمر عن تحقيق مستويات ربحية قوية، وهو ما يعكس النمو الملحوظ للأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، وصافي الربح خلال عام 2020، وما صاحبه من ارتفاع قوي لهوامش الربحية خلال نفس الفترة.

واستشرافًا للمستقبل، تتبنى الإدارة رؤية تطوعية لعام 2021، تستهدف من خلالها تبني أفضل السبل الابتكارية لتحقيق المزيد من معدلات النمو خلال العام. ويأتي في مقدمة ذلك؛ المضي قدمًا في التوسع بباقى الخدمات المقدمة من خلال منصة فوري، حيث تستهدف مواصلة التوسع بنطاق خدمات قطاع حلول سلسلة الإمداد والتوريد المقدمة لشبكة العملاء من التجار والشركات، تركيزًا على زيادة حجم المدفوعات الإلكترونية لمختلف المعاملات بين التجار والموردين. وفي هذا الإطار، تسعى فوري إلى تيسير إتمام طلبيات التجار من مورديهم إلكترونيًا، علاوة على تسريع وتيرة التوسع بعدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات الإلكترونية وكذلك بأنشطة قطاع التمويل متناهي الصغر، مع تنمية مساهمة تلك القطاعات في إجمالي إيرادات الشركة خلال العام. كما تتطلع الإدارة إلى مضاعفة حجم المعاملات الشهرية التي يتم إجراؤها عبر شبكة التجار المؤهلين لقبول المدفوعات الإلكترونية بمعدل أربع مرات بنهاية عام 2021، فضلًا عن مضاعفة قيمة أنشطة قطاع التمويل متناهي الصغر عقب نجاحها في دعمه بالتمويل اللازم. وبالتوازي مع ذلك، تعتزم الإدارة تطوير باقة الخدمات المقدمة من خلال تطبيق ماي فوري my Fawry، حيث تستهدف التوسع بنطاق عروض التطبيق المتعلقة بالمدفوعات الرقمية البديلة، لتشمل تقديم خدمات مالية، ومنح خصومات على مشتريات المتاجر، وتقديم بطاقات الهدايا الرقمية، وغيرها من العروض، التي سينعكس مردودها على مضاعفة حجم المعاملات الشهرية من خلال التطبيق بنهاية عام 2021. واستكمالًا لتلك الجهود، تعكف الإدارة على دراسة مجموعة من الفرص الاستثمارية التي من شأنها المساهمة في تحقيق التكامل بين جميع الخدمات المقدمة، بالإضافة إلى دعم دور الشركة الرائد في تطوير المنظومة الرقمية بالسوق المصري.

وختامًا، تود الإدارة أن تؤكد أن أداء فوري القوي في ظل الاضطرابات الاستثنائية التي عصفت بعام 2020، يرسخ من ثقتها في امتلاك الشركة للقدرات والمواهب اللازمة لمواصلة سعيها المستمر نحو تعزيز التحوّل الرقمي لعمليات مختلف الأنشطة الاقتصادية بالسوق المصري، مدعومة بنموذج أعمالها الفريد القائم على تحليل ومعالجة البيانات، الأمر الذي سيثمر عن استمرار تحقيقها السبق والريادة في مواكبة التوجهات السوقية دائمة التطور، ومواصلة استحداث وابتكار المزيد من المنتجات الجديدة، لقيادة الطفرة الرقمية بالسوق المصري.

مهندس أشرف صبري
العضو المنتدب

فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020
30 مارس 2021

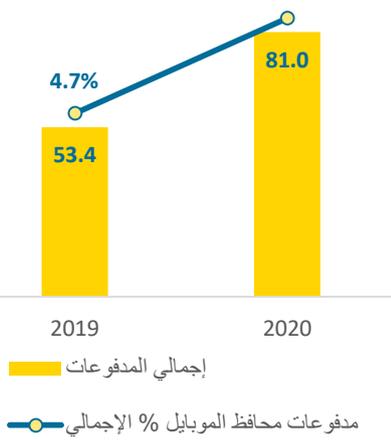
تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	2020	2019	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	29.3	25	17.2%
نقاط البيع (بالآلاف)	225.6	141.3	59.7%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلاف)	149.6	81.7	83.0%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	38	33	15.2%
عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات (بالآلاف)	140.2	48.7	188.0%
عدد الخدمات المقدمة	1,186.0	914.0	29.8%
عدد المعاملات (بالمليون)	1,104.7	868.2	27.2%
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)	81,037	53,400	51.8%

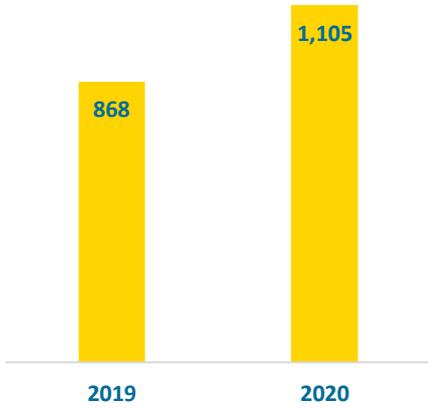
حققت فوري نتائج قياسية مرة أخرى على صعيد المدفوعات خلال عام 2020، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 51.8% ليبلغ 81.0 مليار جنيه، مقابل 53.4 مليار جنيه خلال العام السابق.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 1,105 معاملة خلال عام 2020، بزيادة سنوية قدرها 27.2%، مقابل 868 مليون معاملة خلال عام 2019.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي 59.7% ليتجاوز 225 ألف نقطة بيع خلال عام 2020، صعوداً من 141 ألف نقطة بيع خلال العام السابق، حيث يعكس ذلك استثمارات الشركة في التوسع بشبكة التجار وزيادة الإنفاق على تقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري إلى 149.6 ألف نقطة بيع خلال عام 2020، بزيادة سنوية قدرها 83% مقابل 81.7 ألف نقطة بيع في نفس الفترة من العام السابق. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والائتمان.
- تتيح منصة فوري للتجار غير المسجلين لدى البنوك قبول المدفوعات بواسطة بطاقات الائتمان ومحفظات الهاتف المحمول، حيث أثمر ذلك عن ارتفاع عدد التجار ممن يقبلون المدفوعات بهذه الوسائل إلى 140 ألف تاجر خلال عام 2020، وهو نمو سنوي قوي بنسبة 188% مقابل 49 ألف تاجر خلال العام السابق.
- أظهرت معاملات محفظة الهاتف المحمول نمواً ملحوظاً خلال عام 2020، حيث ارتفع إجمالي قيمة المعاملات بمعدل سنوي 145% إلى 6.0 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2020 مقابل 2.5 مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع عدد المعاملات من 18 مليون معاملة خلال عام 2019 إلى 28 مليون جنيه خلال عام 2020، بزيادة سنوية قدرها 57%. وقد مثل حجم معاملات محفظة الهاتف المحمول 7.3% من إجمالي حجم العمليات خلال عام 2020، مقابل 4.7% خلال عام 2019.

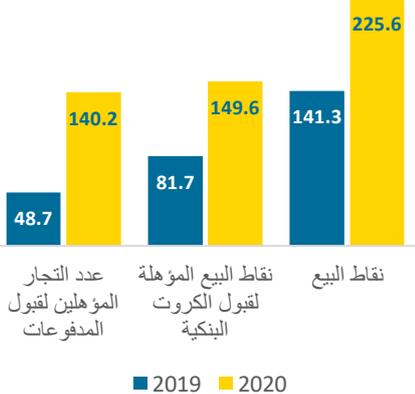
أجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



عدد المعاملات

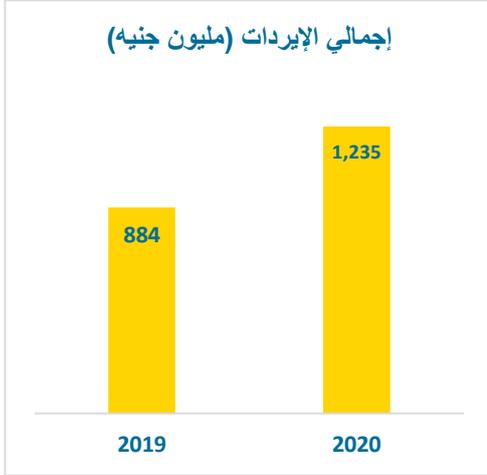


نقاط البيع (بالآلاف)



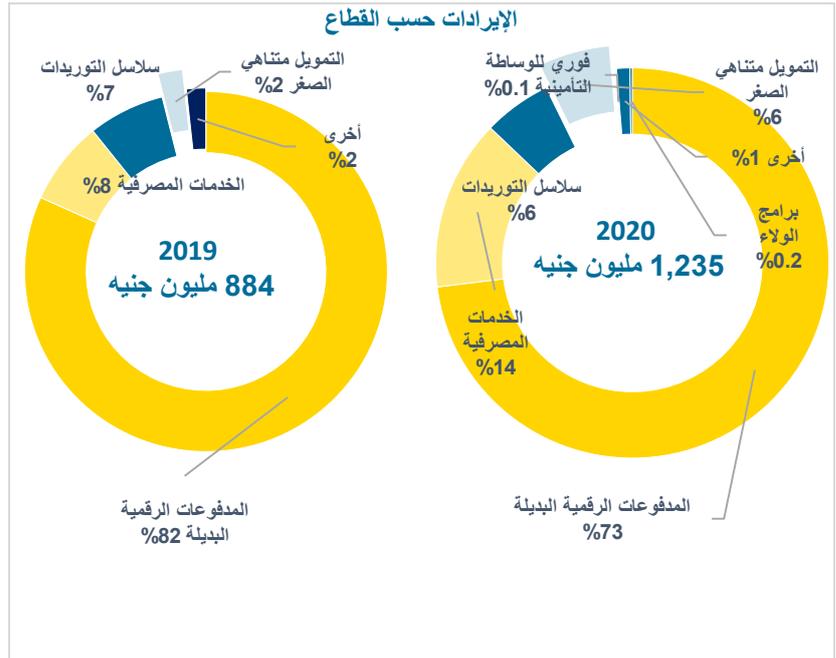
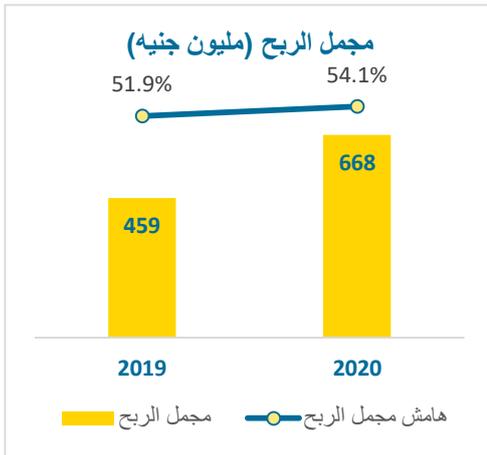
تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020
30 مارس 2021

تطورات الأداء المالي



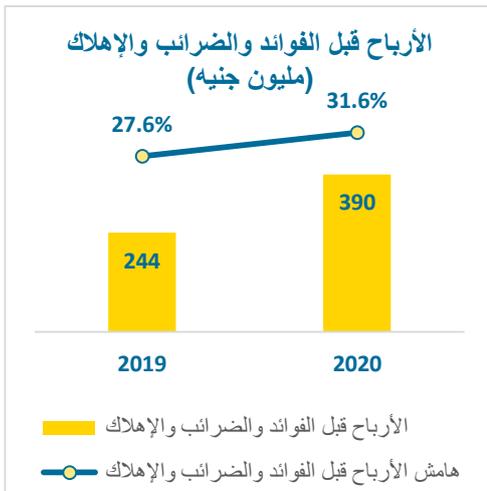
المؤشرات المالية (مليون جنيه)	2020	2019	التغيير %
إجمالي الإيرادات	1,234,563	884,138	39.6%
مجمّل الربح	667,897	458,849	45.6%
أرباح النشاط	246,671	145,400	69.7%
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	389,706	244,401	59.5%
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	223,564	130,388	71.5%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	186,234	102,903	81.0%
صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية ¹	186,289	107,522	73.3%

بلغ إجمالي إيرادات فوري 1,235 مليون جنيه خلال عام 2020، بزيادة سنوية قدرها 39.6% مقابل 884 مليون جنيه خلال عام 2019.



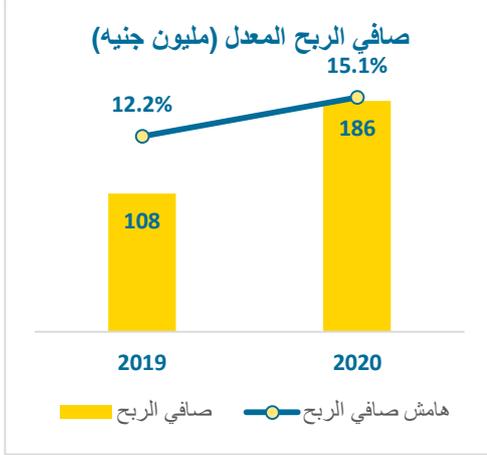
واصلت فوري نجاحها في تنويع مصادر إيراداتها خلال عام 2020، مما انعكس بشكل إيجابي على صافي أرباح الشركة على النحو التالي:

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمعدل سنوي 24.8% لتسجل 901.7 مليون جنيه خلال عام 2020 مقابل 722.6 مليون جنيه خلال العام السابق. جدير بالذكر أنه على الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمتها في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إلى 73% خلال عام 2020 مقابل 82% في عام 2019، حيث يعكس ذلك استمرار تحويل نموذج أعمال فوري من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.



فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020
30 مارس 2021



تقدم فوري خدمات مالية محدودة بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك والشركات المشغلة لشبكات الهواتف المحمولة. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية 162.1% لتبلغ 174.6 مليون جنيه خلال عام 2020 مقابل 66.6 مليون جنيه خلال العام السابق، حيث يرجع ذلك إلى الإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في عدد التجار الذين يتيحون خدمات قبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لشركة فوري. وقد مثلت الخدمات المصرفية 14.1% من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2020، أي ما يعادل ضعف حصتها خلال عام 2019 والتي بلغت 7.5% من إجمالي الإيرادات.

تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، بلغ إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر 72.3 مليون جنيه خلال عام 2020، أي ما يمثل 5.9% من إجمالي إيرادات الشركة، مقابل 19.3 مليون جنيه خلال عام 2019، أو ما يعادل 2.2% من إجمالي الإيرادات، وهو ما يتجاوز توقعات الإدارة لأداء القطاع خلال الفترة.

تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين رقميًا عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران. وقد بلغت إيرادات القطاع 69.1 مليون جنيه خلال عام 2020، وهو نمو سنوي بمعدل 14.6% مقابل 60.3 مليون جنيه خلال العام السابق على الرغم من تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19) على السوق، علمًا بأن إيرادات القطاع مثلت 5.6% من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2020.

تحظى فوري بهوامش تشغيلية قوية، مع نجاحها في الحفاظ على معدل نمو صافي الأرباح.

سجل مجمل الربح 667.9 مليون جنيه خلال عام 2020، بزيادة سنوية قدرها 45.6% مقابل 458.8 مليون جنيه خلال عام 2019، في ضوء النمو القوي للإيرادات والإدارة الفعالة لرسوم عمولات التحصيل التي تمثل أكبر عنصر في هيكل التكاليف. وبلغ هامش مجمل الربح 54.1% خلال عام 2020، مقابل 51.9% خلال نفس الفترة من العام السابق.

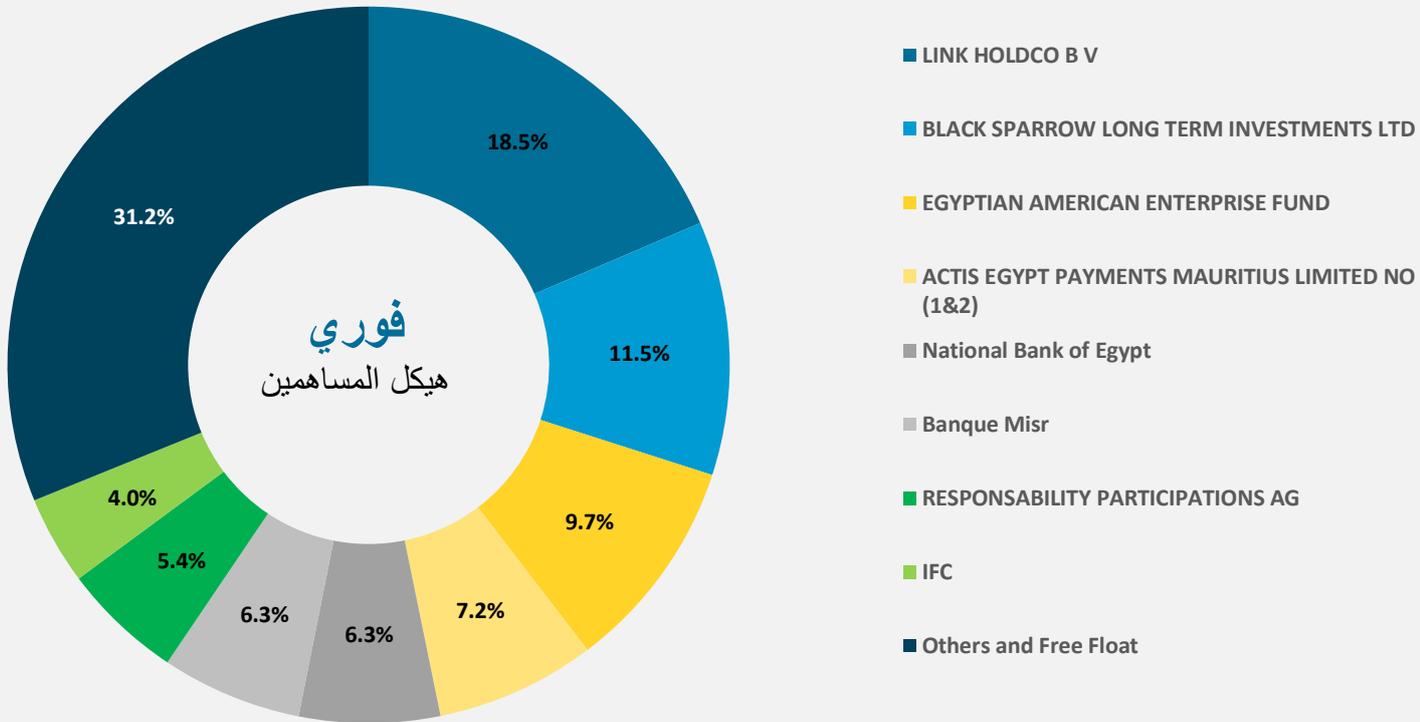
ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية 59.5% لتبلغ 389.7 مليون جنيه خلال عام 2020، مقابل 244.4 مليون جنيه خلال العام السابق. ونتج عن ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع 3.9 نقطة مئوية ليسجل 31.6%، وهو ما يعكس مردود استراتيجية التنوع التي تتبناها الشركة وتأثيرها الإيجابي على خفض التكاليف التشغيلية.

سجل صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية) 186.3 مليون جنيه خلال عام 2020، بزيادة سنوية 73.3% مقابل 107.5 مليون جنيه خلال عام 2019. وارتفع هامش صافي الربح إلى 15.1% خلال عام 2020، صعودًا من 12.2% خلال العام السابق.

– نهاية البيان –

عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من 29.3 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه 3 مليون معاملة يوميًا من خلال أكثر من 225 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 38 بنكاً، وكذلك تطبيق الهاتف المحمول.



فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020
30 مارس 2021

بيانات الاتصال

مدير علاقات المستثمرين

محمد محمود عبد المحسن

mohamed.abdelmohsen@fawry.com

+201002345078