

مراكز تتسلم قطعة أرض بمساحة تقارب 198,000 متر مربع في المنصورة من جهاز تنمية التجارة الداخلية لإنشاء منطقة تجارية / لوجستية جديدة

- مراكز ترسخ مكائنها الريادية في المحافظات المصرية وتضع حجر الأساس لأحدث مشروعاتها.

القاهرة في 18 مارس 2021- تحت رعاية معالي رئيس الوزراء د. مصطفى مدبولي، قام الدكتور/على المصباحي-وزير الترميم والتجارة الداخلية، والدكتور/أيمن مختار-محافظ الدقهلية، و السيد /وليد سيف – نائب رئيس جهاز تنمية التجارة الداخلية ممثلاً عن الدكتور/إبراهيم العشماوي- مساعد أول وزير الترميم ورئيس جهاز تنمية التجارة الداخلية، السيد/أشرف فريد-رئيس قطاع تنمية الأعمال بشركة مراكز و السيد/ اسماعيل سعودي – مدير عام شركة مراكز، بوضع حجر الأساس لمنطقة التجارية / اللوجيستية على مساحة 198,000 متر مربع بالمنصورة بمحافظة الدقهلية

تصل استثمارات المرحلة الأولى من المنطقة التجارية / لوجستية، مول المنصورة إلى 1 مليار جنيه، ويقدم لمواطني الدلتا للمرة الثانية تجربة تسوق وترفيه و مطاعم ذات مستوى عالمي . ومن المنتظر أن يخدم المول احتياجات أكثر من 7 ملايين مواطن يعيشون في محافظة الدقهلية. يقع مول المنصورة بموقع استراتيجي على بعد 5 دقائق من قلب مدينة المنصورة وعلى طريق المنصورة – طلخا. يمتد المول على مساحة 150,000 متر مربع بينما تصل المساحة البنائية لمول المنصورة إلى 45,000 متر مربع، وتبلغ إجمالي مساحته التأجيريه 40,000 متر مربع، بالإضافة لمساحات خارجية مخصصة للأنشطة المتنوعة والترفيه العائلي.

وتعليقاً على تلك الخطوة الهامة، يقول السيد/باسل رمزي- العضو المنتدب لشركة مراكز: "منذ انطلاقتها في السوق المصري، تسعى مراكز لتلبية الطلب المتزايد للحصول على خدمات التجزئة والتسوق الراقية لمواطني المدن والمحافظات المصرية، وهو ما يمثل ركيزة أساسية لاستراتيجية أعمال مراكز منذ بدايتها. لذلك فإن مول المنصورة سيعزز من تجربة الترفيه في الدلتا من خلال توفير تجربة تسوق فريدة و أماكن للترفيه بما في ذلك المطاعم والمقاهي وغيرها من الوجهات الترفيهية ليمنح الملايين من مواطني الدلتا تجربة متكاملة غير مسبوقه، هذا بالإضافة إلى توفير العديد من فرص عمل ، والمساهمة في التنمية الاقتصادية المستدامة لهذه المنطقة."

ومن المنتظر أن يضم مول المنصورة هايبر ماركت على مساحة 6,000 متر مربع ومجمع سنيميا 8 Cineplex شاشات، وقاعة للطعام و مطاعم و منشآت ترفيهية، ومجموعة من الماركات والعلامات التجارية المحلية والعالمية، جميعها تتواجد حول مساحة خارجية تمثل نموذجاً فريداً من نوعه. يخدم مول المنصورة قاعدة كبيرة من الجمهور، لذا سيضم ساحة فسيحة لانتظار السيارات يمكنها استيعاب نحو 1850 سيارة، كما يوفر المول 20,000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة طوال فترة تطويره وإدارته.

تجدر الإشارة أن مول المنصورة هو ثاني مول تجاري تطوره مراكز في منطقة الدلتا، وهو أيضاً ثاني المولات التجارية التي تتم إقامتها خارج القاهرة الكبرى والإسكندرية طبقاً للمعايير العالمية المتعارف عليها في هذا النوع من المشروعات. أما مول طنطا الذي تم افتتاحه عام 2019 فيعد أول مول تجاري يُقام طبقاً للمعايير العالمية في الأقاليم المصرية ويشغل مساحة 135,000 متر مربع. يُعد مول طنطا ومول المنصورة جزءاً من الخطة الاستثمارية الاستراتيجية لشركة مراكز في مصر والتي تتخطى إجمالي استثماراتها 20 مليار جنيه، وتركز على إقامة عدد من المشروعات الرئيسية في القاهرة والمحافظات المصرية.

-انتهى-

نبذة عن شركة مراكز للاستثمار العقاري:

مراكز للاستثمار العقاري هي إحدى شركات مجموعة فواز الحكير السعودية، كبرى الشركات المتخصصة في تطوير وإدارة المولات التجارية في الشرق الأوسط، وتعد من كبرى شركات تطوير المشروعات متعددة الاستخدامات في مصر. تتمتع الشركة بمحفظة متميزة من المشروعات التي تحقق أعلى الإيرادات المتكررة في مصر. أقامت الشركة أبرز مشاريعها مول العرب في مدينة السادس من أكتوبر في منطقة غرب القاهرة، و مشروع AEON الذي يضم أول أبراج سكنية بجانبه، بالإضافة إلى مشروع Di5trict متعدد الاستخدامات في القطامية الجديدة في شرق القاهرة الذي يضم شقق سكني، ديمستريكت فايف ريزيدنيسز، شق اداري مايدهاوز و شق تجاري دي فايف مول ومول طنطا الذي تم افتتاحه عام 2019، وتاون سنتر في 2020 ومول المنصورة الذي من المقرر افتتاحه قريباً. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة:

www.marakez.net

www.fawazalhokair.com

www.arabiancentres.com