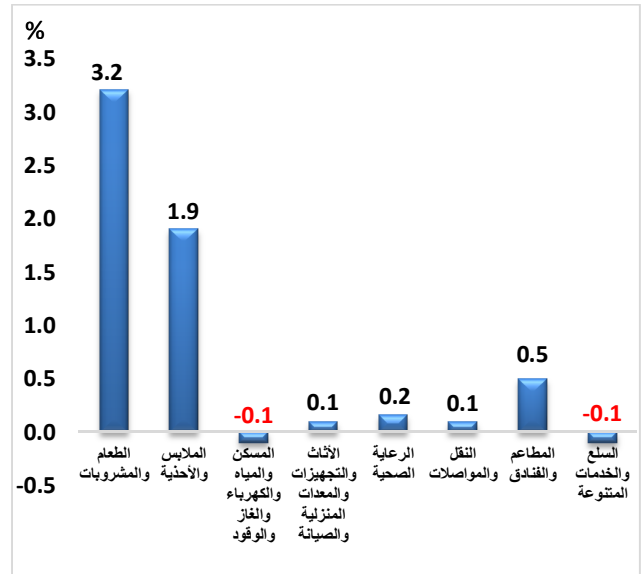




ارتفع معدل التضخم الشهري (١,١٪) لشهر نوفمبر ٢٠٢٠

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١١١,٢) نقطة لشهر نوفمبر ٢٠٢٠، مسجلاً ارتفاعاً قدره (١,١٪) عن شهر أكتوبر ٢٠٢٠.
- ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٢٥,٠٪)، مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٢,٧٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١,٣٪) ومجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,٥٪) ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٦,٤٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٠,٤٪) ومجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٠,٦٪).
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (٦,٣٪) لشهر نوفمبر ٢٠٢٠ مقابل (٢,٧٪) لنفس الشهر من العام السابق.

أولاً: التغيير الشهري (شهر نوفمبر ٢٠٢٠ مقارنة بشهر أكتوبر ٢٠٢٠):

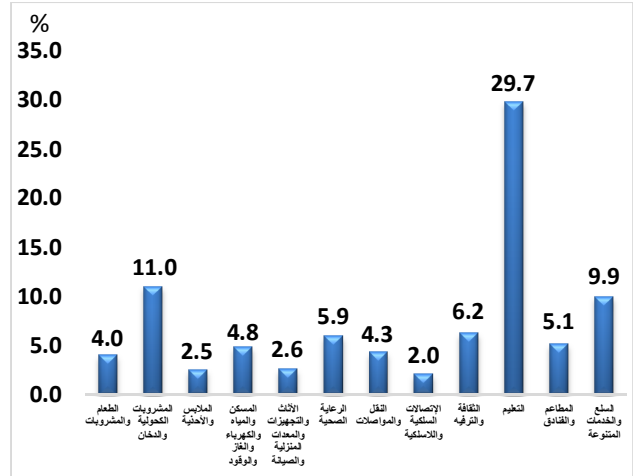


- ٢- **سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود انخفاضاً** قدره (٠,١٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٠,٢٪) ... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (٠,٤٪).
- ٤- **سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً** قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٠,٢٪).
- ٥- **سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً** قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٠,٥٪) ومجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٠,٤٪).
- ٦- **سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً** قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (٠,١٪) ومجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,١٪).
- ٧- **سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً** قدره (٠,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١,٣٪) ومجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,٥٪).
- ٨- **سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً** قدره (٠,١٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (٠,٢٪) ومجموعة العناية شخصية بنسبة (٠,١٪) ... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الأمتعة الشخصية بنسبة (٠,١٪).

١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٣,٢٪) وتأتي التغييرات نتيجة للآتي:

- ارتفاع مجموعة الخضروات بنسبة (٢٥,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات الدائمة بنسبة (٦٠,٦٪) حيث ارتفاع أسعار الطماطم بنسبة (١٣١,٣٪)، بسلة خضراء بنسبة (٤٦,٦٪) والبامية بنسبة (١٨,٥٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠,٦٪) بسبب ارتفاع مجموعة منتجات حبوب أخرى بنسبة (١,٥٪) ومجموعة المكرونة بنسبة (٠,٩٪).
- هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٤,٦٪) بسبب انخفاض مجموعة الكمثرى والجوافة بنسبة (٨,٧٪) ومجموعة الموز بنسبة (٨,٢٪).
- انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٠,٨٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الطيور بنسبة (١,٥٪).
- ٢- **سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً** قدره (١,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٢,٧٪) ومجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (١,٥٪) ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (٠,٦٪).

ثانياً: التقرير السنوي (شهر نوفمبر ٢٠٢٠ مقارنة بشهر نوفمبر ٢٠١٩):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٤,٠)٪ وتأتى التغيرات نتيجة للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٢٥,٨)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات الدائمة بنسبة (٦٠,٨)٪ حيث ارتفاع أسعار الطماطم بنسبة (١٢٧,٦)٪ والفلفل الرومي/البلدي بنسبة (١٥,٨)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٥,٤)٪ بسبب ارتفاع أسعار لحم بقرى وجاموسى مشفى متوسط بنسبة (١٢,٩)٪، لحم بقرى وجاموسى مشفى كبير بنسبة (١١,١)٪ والدجاج الأبيض بنسبة (٢,٥)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٢,٥)٪ بسبب ارتفاع أسعار المياه الغازية بنسبة (٥,٧)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٢,٢)٪ بسبب ارتفاع أسعار التفاح بنسبة (١٧,٠)٪ والجوافة بنسبة (١٦,٢)٪.
- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠,٧)٪ بسبب ارتفاع أسعار الخبز بنسبة (١١,١)٪ والمكرون بنسبة (٢,٦)٪.
- ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٦,١)٪ بسبب انخفاض أسعار زيوت طالحة للأكل بنسبة (٩,٠)٪.
- انخفاض أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٦,٠)٪ بسبب انخفاض أسعار السكر بنسبة (٩,٠)٪.
- انخفاض أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (٣,٥)٪ بسبب انخفاض أسعار الملح والتوابل بنسبة (٥,١)٪.
- انخفاض أسعار مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (١,٦)٪ بسبب انخفاض أسعار البيض بنسبة (٩,٢)٪.
- انخفاض أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (١,٤)٪ بسبب انخفاض أسعار الاسماك الطازجة والمجمدة بنسبة (١,٩)٪.

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (١١,٠)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (١١,٠)٪.

- ٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٢,٥)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٧,٨)٪، مجموعة

الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (٤,١)٪ ومجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٣,١)٪.

٤- سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٤,٨)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (١١,٦)٪، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (٤,٠)٪، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٢,٢)٪، ومجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (١,٧)٪.

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٢,٦)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٣,٥)٪، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (٢,٠)٪، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (١,٩)٪، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (١,٣)٪ ومجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (٠,٤)٪.

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٥,٩)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٨,٢)٪، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٧,٧)٪ ومجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٤,٦)٪.

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٤,٢)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٨,٣)٪، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٢,٢)٪ ومجموعة شراء المركبات بنسبة (١,٢)٪.

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (٢,٠)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (٢,٠)٪ ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٢,٢)٪.

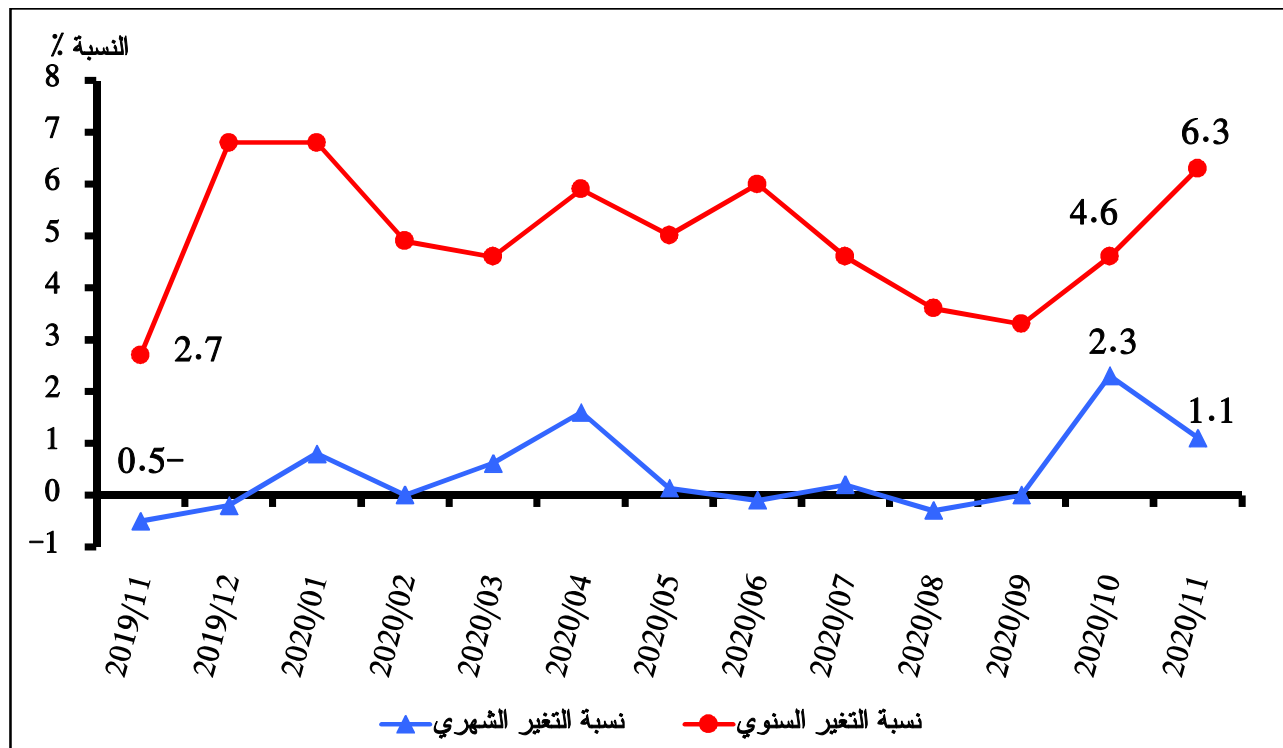
٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٦,٢)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (٦,٩)٪، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٦,٩)٪، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٥,٧)٪ ومجموعة الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (٢,٦)٪.

١٠- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (٢٩,٧)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (٥٦,٥)٪، مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (٢٠,١)٪، مجموعة التعليم العالي بنسبة (١٣,٢)٪ ومجموعة التعليم بعد الثانوي العام والفني بنسبة (١٢,٢)٪.

١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٥,١)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١٢,١)٪ ومجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٥,٠)٪.

١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٩,٩)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان اخر بنسبة (٢٥,٠)٪، مجموعة الأمتعة الشخصية بنسبة (٥,٢)٪ ومجموعة العناية شخصية بنسبة (٤,٢)٪.

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر نوفمبر ٢٠١٩ إلى شهر نوفمبر ٢٠٢٠:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر نوفمبر ٢٠١٩ إلى شهر نوفمبر ٢٠٢٠:

