

بيان صحفي

سورس بيوتي (Source Beauty) تضاعف تقييمها وتحصل على تمويل جديد من آيس أند كومباني (ACE & Company)

آيس أند كومباني والمستثمرون الملائكة لدعم سورس بيوتي (Source Beauty) لتنمية صناعة التجميل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

القاهرة في 7 ديسمبر 2020 -

تشهد زيادة الأعمال ازدهارًا ونموًا متزايدًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في السنوات الأخيرة؛ حيث نجحت سورس بيوتي (Source Beauty)، منصة التجارة الإلكترونية الرائدة في منتجات العناية بالجمال في مصر والعالم العربي، في الحصول على تمويل جديد من مجموعة آيس أند كومباني (ACE & Company)، وهي المجموعة الدولية للاستثمار المباشر ومقرها جنيف. ولعبت الشركات الناشئة ورواد الأعمال دوراً محورياً في تحقيق طفرة كبيرة في توفير حلول رقمية مبتكرة ومؤثرة في مختلف القطاعات، مما لفت انتباه وأنظار المستثمرين ومؤسسات التمويل للاستثمار في هذه الشركات لدعم الاقتصاد الوطني.

وتعد هذه الجولة الاستثمارية الثانية لشركة سورس بيوتي حيث حصلت في مايو الماضي على تمويل من شركة Startups 500، أكثر صناديق التمويل العالمية نشاطاً. وتسعى سورس بيوتي من خلال هذه التمويلات إلى تعزيز مكانتها في السوق وزيادة الوعي بعلامتها التجارية.

وفي هذا السياق، صرحت ليديا شوندربيك، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة سورس بيوتي: "أنا فخورة أننا نجحنا في جذب تمويل مجموعة عالمية مثل آيس أند كومباني، التي تولي اهتمامها لدعم قطاعات محددة بعينها وتستهدف مقدمي الخدمات المبتكرة الذين لديهم القدرة على تحقيق التغيير، وهذا دليل على ما وصلت إليه الشركة في السوق، مؤكدة على أن سورس بيوتي ليست فقط منصة تسويقية، وإنما هي أيضاً شركة رائدة تستثمر في المرأة وفي تمكينها بدءاً من فريق الإدارة إلى قاعدة عميلتنا والعلامات التجارية التي تمثلها وأسسها رائدات أعمال.

ومنذ تأسيسها في عام 2018، استطاعت شركة سورس بيوتي من خلال نموذجها التجاري الجديد في السوق تنمية طلبات مبيعاتها إلى ستة أضعاف في سنتين. كما تخطى عدد العلامات التجارية التي توفرها 80 علامة تجارية محلية وعالمية حتى الآن.

ومن جانبه، قال شريف الحلوجي، الشريك المؤسس والعضو المنتدب لمجموعة آيس أند كومباني: "من الهام دائماً أن نتقابل مع رواد الأعمال والشركات الناشئة التي لديها رؤية وأثر



حقيقي وفعلي في السوق، مضيفاً أن هذا الاستثمار يعكس مدى اهتمام آيس أند كومباني القوي بنموذج الأعمال المتميز الذي يلعب دوراً حيوياً في إلهام وتمكين المرأة من خلال العمل على رفع وعيها. وهذا ما يبرز اهتمام المستثمرين واغتنامهم للفرص بسرعة، ودور المجتمع المالي الفاعل في دعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال من خلال الاستثمار فيها".

وأضافت ليديا: "يأتي هذا التمويل لدعم استمرار سورش بيوتي في النمو وزيادة محفظتنا من العلامات التجارية والموردين، فضلاً عن تعزيز استثمارتنا في العنصر البشري - مع الحفاظ على نمو قاعدة عملائنا - من خلال توظيف عددٍ من الكوادر المصرية الذين ساهمت خبراتهم العالية ومعرفتهم بالتجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي في اكتساب عملاء جدد وتحسين مناخ العمل واتباع النهج الصحيح".

وتتيح سورش بيوتي الفرصة للمرأة التي لديها نفس التوجه لتحقيق الأهداف والأداء المتميز، وتنتقل إلى تحسين صناعة التجميل في مصر. وتسعى إلى تلبية احتياجاتهن وتوفير منتجات تدوم طويلاً.

كما تلعب المنصة دوراً كبيراً في إلهام وتمكين المرأة من خلال تثقيفها وتزويدها بالمعلومات المتعلقة بمستحضرات التجميل المتوفرة في مصر والعالم العربي، وتساهم في تعزيز قدراتها على اتخاذ خيارات التجميل المناسبة.

-انتهى-

نبذة عن Source Beauty:

بدأت Source Beauty أعمالها في عام 2018، وهي منصة تجارة إلكترونية رائدة تركز على منتجات التجميل المحلية وبأسعار متميزة. وتقدم الشركة منتجات تجميل مختارة بعناية من جميع أنحاء مصر مع مجموعة مختارة من الماركات العالمية الرائدة التي تصدر وتصنع العديد من منتجاتها محلياً. Source Beauty لديها أكثر من 80 علامة تجارية وتتنظر إلى تقديم تنوع أكبر لعملائها.

وقد بنت "Source Beauty" نموذجاً متنامياً للأعمال التجارية يستند إلى مبادئ التجارة النزيهة والاستدامة وتمكين المرأة والتنمية الاقتصادية وخالية من القسوة. وقد حصلت سورش بيوتي مؤخراً على تمويل من شركة 500 Startups.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.sourcebeauty.com