

أليانز مصر تحقق قرابة 500 مليون جنيه أرباح وتتمو 35% بتأمينات الحياة و29% بتأمينات الممتلكات

للعام الثاني على التوالي، مجموعة أليانز

على رأس قائمة "انتربراند" كأفضل علامة تجارية بين شركات التأمين العالمية

- حجازي: " نجحت أليانز مصر في تحقيق أرباح تصل إلى 490 مليون جنيه خلال العام المالي 2019/2020، والنمو بإجمالي حجم أعمالها إلى 5.35 مليار جنيه، فضلاً عن التزامها بدفع تعويضات تقدر بحوالي 2 مليار جنيه، مع محافظتها على تصنيفها الائتماني الإيجابي من أكبر مؤسسات التقييم الائتماني العالمي كستاندرد آند بورز وموديز وياه إم بست وإنتربراند".
- مهران: "استطاعت أليانز للتأمين - مصر لتأمين الممتلكات أن تحقق إجمالي أقساط بنحو 1,1 مليار جنيه بزيادة 29% عن العام الماضي، كما ارتفعت حجم استثماراتها بنسبة 16% مع زيادة في أرباحها بنسبة 52% عن العام الماضي".
- تاوضروس: "أليانز لتأمينات الحياة تحقق إجمالي أقساط 4,2 مليار جنيه بنسبة زيادة 35% عن العام الماضي، ونمو حجم الاستثمارات ليبلغ 12 مليار جنيه في 2020 بنسبة نمو بلغت نحو 22% عن العام الماضي".
- عبد الشهيد: "بالارتكاز على محور التعليم، دعمت أليانز مؤسسة اليونيسف بما يقارب 3 مليون جنيه كمساهمات ناتجة عن بيع أكثر من 192,000 بوليصة حياة وسيارات، وفي محور الصحة شراكتها مع مدينة زويل لإنتاج 12 مقصورة عزل ودعم إنتاج نموذج مبدئي لأول جهاز تنفس صناعي مصنع بالكامل محلياً، وفي محور الرياضة رعاية اللجنة الأولمبية والبارالمبية الدولية كشريك تأميني حصري".

القاهرة في 11 نوفمبر 2020 - أعلنت شركة أليانز مصر خلال مؤتمر صحفي عقده اليوم عن نتائج أعمالها للعام المالي 2019/2020، حيث نجحت الشركة، رغم تداعيات جائحة كورونا، من تحقيق ربحية مشهودة والنمو بمعدلات نشاطها بنحو 35% لتأمينات الحياة ونسبة 29% لتأمينات الممتلكات، وذلك مقارنة بالعام السابق.

في هذا الصدد، صرح أيمن حجازي - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة شركات أليانز بمصر: "منذ تأسيس أليانز مصر عام 1976، دائماً ما ننظر لعملائنا باعتبارهم شركاء نجاح ونضع احتياجاتهم نصب أعيننا وفي مركز أولوياتنا. من هنا، نجحت الشركة في التغلب على تداعيات جائحة كورونا بل والوصول بإجمالي استثماراتها إلى 13.5 مليار جنيه وتحقيق أرباح تصل إلى 490 مليون جنيه والنمو بإجمالي حجم أعمالها إلى 5.35 مليار جنيه، فضلاً عن التزامها بدفع تعويضات تقدر

بحوالي 2 مليار جنيه ، وذلك وفاءً منا بعهودنا نحو عملائنا وتعزيزاً من ريادتنا لقطاع التأمين في مصر. " وأضاف حجازي: "هذا وتوسى الشركة من خلال خططها التوسعية إلى تغطية عدد أكبر من محافظات الدلتا والصعيد في المستقبل القريب."

وانتقالاً إلى الصعيد العالمي، كشف حجازي عن التصنيفات العالمية التي نالتها مجموعة أليانز العالمية عن استحفاق والتي تعكس قوة الملاة المالية وكفاءة الأداء للمجموعة العالمية خلال العام المالي 2019/2020، حيث عقب سيادته قائلاً: "بفضل استراتيجيتها الراسخة، تصدرت مجموعة أليانز العالمية المركز الأول كأفضل علامة تجارية ضمن شركات التأمين عالمياً، وذلك للعام الثاني على التوالي، وفقاً لتقرير مؤسسة "انتربراند" لأفضل العلامات التجارية العالمية". وأضاف حجازي: "استطاعت المجموعة أيضاً المحافظة على تصنيفها الائتماني الإيجابي من قبل 3 من أكبر مؤسسات التقييم الائتماني العالمية وهما ستاندرد أند بورز وموديز وياه إم بست، رغم جائحة كورونا، حيث حصدت المجموعة في مجال القوة المالية لشركات التأمين على تصنيف AA من ستاندرد أند بورز، وAa3 من موديز وA+ من ياه إم بست."

وفي سياق متصل، أوضح محمد مهران، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة أليانز للتأمين – مصر: "حققت أليانز للتأمين - مصر نمواً في إجمالي الأقساط المكتتبة خلال 2020 بحوالي 29% لتبلغ نحو 1,1 مليار جنيه مقابل 884 مليون جنيه خلال عام 2019". وأضاف مهران: "بلغت الأرباح المحققة قرابة 139 مليون جنيه، بنسبة زيادة 52% عن العام السابق، فيما ارتفع حجم استثمارات الشركة بنسبة 16% ليلبغ نحو 1,4 مليار جنيه مقابل 1,2 مليار جنيه في العام السابق، كما زادت إجمالي حقوق المساهمين بنسبة 28% لتبلغ نحو 488 مليون جنيه مقابل 381 مليون خلال فترة المقارنة". وأرجع مهران الفضل –بعد توفيق الله- إلى ثقة العملاء في شركة أليانز ومجهود الزملاء بالشركة.

وأضاف مهران: "قامت أليانز كعادتها بتقديم حلول تأمينية جديدة ضد المخاطر الإلكترونية تعرف باسم Cyber Insurance لتأمين مخاطر القرصنة الإلكترونية لصالح البنوك والمؤسسات المصرفية، مع استمرار أليانز في تقديم خدماتها التأمينية التقليدية مثل تأمين السيارات والتأمين الطبي والتي لاقت استحساناً من قبل العملاء وشركاء النجاح من وسطاء التأمين."

ومن ناحية أخرى، أوضح مهران استراتيجية العمل طويلة الأجل في الشركة والتي تركز على خدمة العميل أولاً والتوسع في التحول الرقمي digitalization –وفقاً لخطة الدولة- مؤكداً إن لدى أليانز مصر رصيد كبير في هذا الشأن مسلطاً الضوء على استثماراتها الكبيرة، والتي تمكنها من الحصول عند الحاجة إلى الدعم من الشركة الأم باعتبارها من أكبر شركات التأمين على مستوى العالم.

ومن جانبه، أكد تشارلز تاووروس، العضو المنتدب لشركة أليانز لتأمينات الحياة - مصر: "نظراً لثقة عملائنا التي دائماً ما نعتز بها، حققت أليانز لتأمينات الحياة - مصر معدلات نمو قياسية خلال العام المالي 2019/2020، إذ حققت 4,2 مليار جنيه أقساط مكتتبة، مقابل 3,1 مليار عن العام 2019، بنسبة نمو بلغت 35%. كما ارتفعت إجمالي استثمارات الشركة لتبلغ 12 مليار

جنيه في 2020، مقابل 10 مليار جنيه عن العام السابق بنسبة نمو بلغت نحو 22%، وزادت إجمالي حقوق المساهمين بنحو 34 % لتبلغ 1,4 مليار جنيه خلال 2020، مقابل مليار جنيه عن عام السابق".

وأضاف تاووضروس: "نتفخر بمساهمة أليانز لتأمينات الحياة - مصر في مبادرة الشمول المالي للدولة المصرية، إذ تقدم الشركة حلاً تأمينية مبتكرة وفعالة لضمان سهولة حصول الأشخاص غير القادرين على خدمات تأمينية ملائمة لاحتياجاتهم. لذا قمنا بالاشتراك مع مؤسسة متخصصة في التمويل متناهي الصغر بتقديم برنامج تأميني بتكلفة زهيدة يغطي حالياً أكثر من نصف مليون مصري في كافة محافظات مصر خلال العام 2020. هذا وستعلن أليانز لتأمينات الحياة - مصر عن إبرامها لاتفاقية جديدة للتأمين البنكي مع إحدى البنوك الكبيرة والتميزة، على أن يتم الإفصاح عنها قريباً بإذن الله".

وانطلاقاً إلى النشاط المجتمعي والتنموي لشركة أليانز مصر، صرح مينا عبد الشهيد، الرئيس التنفيذي لقطاعات إدارة السوق لمجموعة أليانز بمصر قائلاً: "إيماناً منا بأهمية الدور الريادي الذي تلعبه الشركة لخدمة المجتمع المصري، والذي يتبلور من خلال ثلاث اتجاهات رئيسية وهي: (التعليم، الصحة، والرياضة)، تجلّى دور المجموعة الرائد في التعليم من خلال دعمها لبرامج يونيسف للدمج الاجتماعي وحماية الأطفال المهمشين وأسره في مصر عن طريق مبادرة "من حقي فرصة"، حيث قامت الشركة منذ بداية المبادرة عام 2019 بالتبرع بمبلغ يقارب 3 مليون جنيه كمساهمات ناتجة عن بيع أكثر من 192,000 بوليصة حياة وسيارات حتى الآن".

وأضاف عبد الشهيد: "هذا وقد قامت شركة أليانز مصر بدور محوري في مجال الصحة بالتعاون مع مدينة زويل للعلوم والتكنولوجيا لإنتاج 12 مقصورة عزل لخدمة الطواقم الطبية أثناء إجراء تحاليل فيروس كورونا، بالإضافة إلى دعم مراكز البحث والتطوير بمدينة زويل من أجل إنتاج نموذج مبدئي لأول جهاز تنفس صناعي مصنع بالكامل في مصر. ويسعدني أن أعلن عن قيام المجموعة برعاية اللجنة الأولمبية والبارالمبية الدولية كشريك تأميني دولي حصري بدءاً من 2021 وحتى 2028".

حضر المؤتمر كل من السيد/ أيمن حجازي - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة شركات أليانز بمصر، السيد/ محمد مهران - نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة أليانز للتأمين - مصر، السيد/تشارلز تاووضروس - العضو المنتدب لشركة أليانز لتأمينات الحياة - مصر، والسيد/ مينا عبد الشهيد، الرئيس التنفيذي لقطاعات إدارة السوق لمجموعة أليانز بمصر ولقيف من كبار السادة الإعلاميين .

XXXXX

نبذة عن شركة أليانز مصر:

أن "أليانز" هي شركة تأمين ألمانية متعددة الجنسيات، تعمل منذ عام 1890، تأسست الشركة في مصر عام 1976، تحت اسم الشركة العربية الدولية للتأمين، وفي عام 2000 تم الاستحواذ عليها بالكامل من قبل أليانز تحت الأسماء التجارية الحالية، وهي

شركة أليانز لتأمينات الحياة، وشركة أليانز للتأمين التي تقوم بتقديم خدمات تأمينية شاملة، مثل تأمينات الحياة، والتأمينات الطبية، وتأمينات الممتلكات للأفراد والشركات في 16 فرعاً ومن خلال شركات استراتيجية مع كبرى البنوك العاملة في مصر.