

## ابن سينا فارما تستحوذ على ٧٥٪ من "علاجي تك" في إطار خطتها للتحوّل الرقمي

القاهرة في ٩ نوفمبر ٢٠٢٠

في إطار خطة شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA) للتحوّل الرقمي، وقعت الشركة اتفاقية تستحوذ بموجبها على ٧٥٪ من "علاجي تك" والتي تمتلك أحد أسرع التطبيقات نمواً في مجال ربط المرضى بالصيدليات ليتم عمل الطلبات عبر الإنترنت وتوصيل الدواء ومستحضرات التجميل إليهم من أقرب صيدلية. وتعد تلك الخطوة هي الخطوة الثانية في خطة التحوّل الرقمي بعد إطلاق تطبيق ابن سينا فارما لخدمة الصيدليات في شهر يوليو الماضي.

ويأتي أغلبية هذا الاستثمار البالغ ٢٥ مليون جنيه في صورة زيادة رأس مال شركة "علاجي تك" لتمويل التوسعات المستقبلية. هذا وسوف يحتفظ مؤسسي الشركة بـ ٢٥٪ المتبقية مع استمرارهم وفريق العمل في إدارة الشركة وتنفيذ خطط التوسع المستقبلية لتعزيز تواجد ابن سينا فارما في مجال الخدمات الرقمية.

وفي هذا السياق صرح محسن محبوب رئيس مجلس إدارة شركة ابن سينا فارما بأن هذا الاستثمار يأتي تماشياً مع تزايد أهمية التجارة الإلكترونية مع ظهور فيروس كوفيد-١٩ وما ارتبط به من إجراءات التباعد الاجتماعي أظهرت أهمية توفير وسيلة تمكن المرضى من الحصول على الأدوية من الصيدليات القريبة دون الحاجة الي مغادرة منازلهم .

وأضاف أن هذه الخطوة الاستراتيجية تساند جهود الدولة في تطبيق منظومة التتبع الدوائي التي تسمح بمعرفة خط سير الدواء منذ الإنتاج وحتى وصوله للمريض وذلك لمنع غش الدواء حفاظاً على المريض المصري ورفع معدلات التصدير وكذلك تتماشى مع استراتيجية الدولة لتحقيق رؤية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ والتي تعد أحد مبادراتها بناء اقتصاد رقمي قوي قائم على استراتيجية رقمية وطنية شاملة.

و من جانبه قال عمر عبد الجواد العضو المنتدب المشارك لشركة ابن سينا فارما انه في إطار الخطة الاستراتيجية التي وافق عليها مجلس الإدارة فإن الشركة تقوم بعمل استحواذات ذات قيمة مضافة في مجالات مرتبطة بمجال عمل الشركة الرئيسي لتتبع مصادر الإيرادات وتعزيز مكانة الشركة في سوق الدواء. ويبرهن هذا الاستحواذ على جدية الشركة في تنفيذ استراتيجيتها في الاستثمار في مجال الرعاية الصحية كما تم الإعلان سابقاً، كما ان هذا الاستحواذ يعزز الميزة التنافسية للشركة في مجال الخدمات الرقمية من خلال تقديم حلول ابتكارية لخدمة قطاع الصحي ككل.

وأضاف عبد الجواد ان هذا الاستحواذ يعد باكورة استحواذات الشركة في مجال التكنولوجيا الرقمية حيث تعمل الشركة على استكشاف فرص أخرى تزيد من كفاءة عمليات الشركة وتقدم خدمات متميزة لشركائها.

كما صرح الدكتور محمود عبد الجواد ، العضو المنتدب المشارك لشركة ابن سينا فارما بأن التطبيق يمثل خدمة جديدة للصيدليات تعمل على تسهيل ربط المرضى الذين يرغبون في عمل طلبات الأدوية ومستحضرات التجميل عبر الإنترنت و يمكن المريض من اختيار الصيدلية التي يريد الطلب منها ليصل اليه الدواء و الفاتورة من الصيدلية مباشرة في أسرع وقت ممكن مع الالتزام بقانون التسعير الجبري ، و بالتالي فإن التطبيق يعمل على زيادة حجم الطلبات الواردة للصيدليات و لا ينافسها ولا يميز فيما بينها بل يزيد الميزة التنافسية للصيدليات الصغيرة و المتوسطة المنتشرة في جميع أنحاء الجمهورية. و يستهدف التطبيق ضم جميع الصيدليات في جمهورية مصر العربية دون اشتراط ان تكون الصيدلية تتعامل مع شركة ابن سينا فارما و ذلك ايماناً من شركة ابن سينا فارما بدور الصيدلي الفاعل في المنظومة العلاجية . و أضاف أن شركة ابن سينا فارما تعمل في سوق الدواء المصري منذ ما يقرب من ٢٠ عاماً وتخدم أكثر من ٤٠ ألف صيدلية بجميع المحافظات المصرية مما يسهل تسجيل تلك الصيدليات في التطبيق .

ومن جانبه أعرب **مصطفى حمودة المدير التنفيذي لشركة "علاجي تك"** عن تفاؤله بالشراكة المبرمة مع شركة ابن سينا فارما الشركة الأسرع نموا في مجال توزيع الدواء في مصر والتي تتميز بالكفاءة العالية وسرعة وقوة منظومة التوزيع وكذلك أعرب عن ثقته أن اختيار شريك له نفس الرؤية والقيم سوف يعمل علي فتح آفاق جديدة للتطبيق ليصبح منصة صحية متكاملة.

وأضاف بأن تطبيق "علاجي" يوفر للمستخدم تجربة فريدة نظرا لما يتميز به التطبيق من حيث سهولة البحث والتنقل بين الأقسام المختلفة للتطبيق حيث يبلغ عدد المستخدمين النشطين بالتطبيق حاليا ٦٠٠ ألف مستخدم سنويا، علما بأن زيادة رأس المال سيتم استثمارها في تنفيذ خطط التوسع الطموحة لزيادة عدد العملاء والصيدليات المسجلة بالتطبيق الذي يفتح الباب امام الصيدليات الصغيرة لاستخدام التكنولوجيا الرقمية دون الحاجة لتحمل التكاليف والاستثمارات المرتبطة بها.

كما أعرب **يوسف السماع العضو المنتدب لشركة الاستثمار ومسرعة الأعمال "فلك ستارت ايس"** عن سعادته كأحد المساهمين في "علاجي تك" بتلك الصفقة حيث تعمل الشركة على دعم مؤسسي الشركات التكنولوجية الناشئة الذين يتمتعون بالموهبة والحماس وتمكنهم وتساعدهم على الازدهار في المنطقة العربية الإقليمية التي تشهد تغيرا ملحوظا في مجال رياده الأعمال منوها عن الدعم الكامل المقدم من وزارة التعاون الدولي المصرية وشركة مصر لريادة الأعمال لتحقيق هذا الهدف.

و الجدير بالذكر ان ابن سينا فارما قامت باستثمار مبلغ يقارب ٢٢ مليون جنيهه خلال عام ٢٠٢٠ في مشاريع الخدمات الرقمية ومنها تطبيق ابن سينا فارما الذي تم اطلاقه في يوليو الماضي و الذي بلغ عدد مستخدميه الي أكثر من ٤ آلاف صيدلية شهريا وهو ما يدل علي نجاح التطبيق ورغبة الصيدلة من الاستفادة من مزايا التحول الرقمي. والجدير بالذكر أن التطبيق يتيح العديد من الخدمات كعمل الطلبات بكل سهولة على مدار الساعة والتأكد من تنفيذها فورا كما يتيح لمستخدميه إمكانية المراجعة الفورية لكافة تعاملاتهم المالية مع ابن سينا فارما بالإضافة الي العديد من الخدمات الأخرى التي سيتم اضافتها قريبا ليصبح التطبيق منصة متكاملة يمكن للصيدلي من خلالها القيام بكل تعاملاته مع ابن سينا فارما. كما تخطط ابن سينا فارما لاستثمار ما يقارب ١٦ مليون جنيهه أخري في مشاريع الخدمات الرقمية خلال عام ٢٠٢١.

—نهاية البيان—

## عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي الشركة الأسرع نموا في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني من حيث الحصة السوقية في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة الدولية والمحلية، وتخدم أكثر من ٤٢ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٦٨٠ شاحنة تجارية .

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٢ موقعاً في مختلف محافظات جمهورية مصر العربية ، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.