

## للعام الثالث على التوالي قطاع البحوث بالمجموعة المالية هيرميس يتصدر تصنيف استطلاع مؤسسة Institutional Investor لأفضل شركات البحوث بالأسواق المبتدئة وأسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال عام 2020

### القاهرة في 1 سبتمبر 2020

أعلنت اليوم المجموعة المالية هيرميس – المؤسسة المالية والاستثمارية الرائدة في الأسواق الناشئة والمبتدئة – عن حصول قطاع البحوث على المركز الأول بين أفضل شركات البحوث بالأسواق المبتدئة، والمركز الثاني على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بوجه عام خلال استطلاع مؤسسة Institutional Investor لعام 2020، وذلك للسنة الثالثة على التوالي. كما احتل القطاع المركز السابع على مستوى الأسواق الناشئة بمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، مع تصنيف ستة محللين من فريق القطاع ضمن قائمة أفضل 15 محلاً بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

كما حصل ستة محللين من فريق البحوث بالمجموعة المالية هيرميس على مراكز متقدمة بتصنيفات استطلاع عام 2020، حيث حصل كل من محمد أبو باشا ورونك جاديا على المركزين الثاني والثالث على التوالي ضمن فئة أفضل محلي البحوث بالأسواق المبتدئة، بينما جاء كل من كاتو موكورو ولويس كولاكو في المركز الرابع. واحتل كل من حاتم علاء وندى أمين المركز الثاني ضمن فئة أفضل محلي البحوث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد أثمر ذلك عن حصول المجموعة المالية هيرميس على المركز السادس ضمن فئة أفضل شركات البحوث في أسواق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا من حيث التغطية الإدارية، والمركز التاسع من حيث تغطية المبيعات بوجه عام، علماً بأن الشركة احتلت المركز الثاني ضمن فئتي الأسواق المبتدئة وأسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وفي هذا السياق، أعرب أحمد شمس الدين رئيس قطاع البحوث بالمجموعة المالية هيرميس، عن اعتزازه باستمرار تصنيف قطاع البحوث كأفضل مقدم للخدمات والمنتجات البحثية في الأسواق المبتدئة عامًا تلو الآخر، ولا سيما العام الحالي الذي تشهد خلاله المؤسسات الاستثمارية مستجدات استثنائية تتطلب تحليلات ثاقبة وتوجيهات سديدة مثل التي ينفرد بها قطاع البحوث بالمجموعة المالية هيرميس منذ نشأته. وأكد شمس الدين على حرص القطاع على التوسع بتغطيته البحثية عبر تقديم أفضل المنتجات البحثية بالأسواق الناشئة والمبتدئة وتوفير الرؤى والتحليلات الثاقبة لتوجهات تلك الأسواق، سعياً لتزويد المستثمرين من كبرى المؤسسات العالمية بالمنتجات والخدمات التي ترقى لتوقعاتهم.

جدير بالذكر أن قطاع البحوث بالمجموعة المالية هيرميس نجح في تنمية أعماله والتحول إلى أفضل مقدم للرؤى والتحليلات الثاقبة للأسواق الرئيسية بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومجموعة من الأسواق الناشئة والمبتدئة سريعة النمو بأفريقيا وآسيا. ويضطلع القطاع بدعم عمليات طرح العام الأولي التي تشارك فيها المجموعة المالية هيرميس، كما يواصل تنمية خدماته عبر القنوات الرقمية لإتاحة الوصول إلى أفضل المنتجات البحثية الموثوقة من خلال شبكة الانترنت. ويقوم القطاع حالياً بتغطية 291 شركة في 22 دولة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها، ومن بينها مصر والمملكة العربية السعودية والإمارات وسلطنة عُمان، والكويت وقطر وكينيا ونيجيريا وباكستان وبنجلاديش وفيتنام.

ومن جانبه أوضح محمد عبيد الرئيس التنفيذي المشارك لبنك الاستثمار بالمجموعة المالية هيرميس، أن اختيار أبرز المستثمرين العالميين للمجموعة المالية هيرميس كأفضل مقدم للمنتجات البحثية في الأسواق المبتدئة بعد فترة وجيزة من دخولها، يعد شهادة قوية على جودة التغطية البحثية التي ينفرد بها قطاع البحوث بالمجموعة المالية هيرميس وقدرته على توفير الرؤى والتحليلات الثاقبة التي تحظى بتقدير مجتمع الاستثمار بالأسواق المبتدئة. وأشار عبيد إلى نجاح المجموعة المالية هيرميس في احتلال أعلى المراكز بقوائم تصنيف شركات الوساطة في أسواق كينيا ونيجيريا وباكستان، بالتوازي مع الإشادة

المستمرة التي يحصدها قطاع البحوث على تغطيته غير المسبوقة للأسواق المبتدئة، علمًا بأن المجموعة تعتزم مواصلة التوسع بتلك الأسواق وتنمية حصتها السوقية خلال الفترة المقبلة.

—نهاية البيان—

## عن المجموعة المالية هيرميس

تحتضن المجموعة المالية هيرميس بتواجد مباشر في 12 دولة عبر أربع قارات، حيث نشأت الشركة في السوق المصري وتوسعت على مدار 35 عامًا لتصبح المؤسسة المالية والاستثمارية الرائدة في الأسواق الناشئة والمبتدئة. وتتفرد الشركة بفريق عمل احترافي يضم أكثر من 5500 موظف. وتتخصص الشركة في تقديم باقة فريدة من الخدمات المالية والاستثمارية، تتنوع بين الترويج وتغطية الاكتتاب وإدارة الأصول والوساطة في الأوراق المالية والبحوث والاستثمار المباشر.

وقد قامت الشركة بإطلاق قطاع التمويل غير المصرفي تحت مظلة المجموعة المالية هيرميس فاينانس، والتي تتولى إدارة أنشطة الشركة في مجال التمويل غير المصرفي، بما في ذلك التأجير التمويلي والتمويل متناهي الصغر والتكنولوجيا المالية والتخصيم والتمويل العقاري وخدمات التأمين والمدفوعات الإلكترونية، ويعكس ذلك استراتيجية تنوع باقة المنتجات والخدمات وتنمية التواجد الجغرافي للشركة – وهو ما أثمر عن التوسع بصورة مباشرة في الأسواق الناشئة والمبتدئة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.efghermes.com](http://www.efghermes.com)

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا: [www.efghermes.com](http://www.efghermes.com)، ومتابعتنا على:

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

قطاع العلاقات الإعلامية

[media@efg-hermes.com](mailto:media@efg-hermes.com)

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات

[melgammal@efg-hermes.com](mailto:melgammal@efg-hermes.com)

## إبراء الذمة

قد يحتوي هذا البيان على إشارات لأمر مستقبلية من بينها على سبيل المثال ما يتعلق بالتوقعات والاستراتيجية والأهداف وفرص النمو والمؤشرات المستقبلية للأنشطة المختلفة. وهذه التصريحات المتعلقة بالمستقبل لا تعتبر حقائق فعلية وإنما تعبير عن رؤية أطراف الاتفاقية للمستقبل والكثير من هذه التوقعات من حيث طبيعتها تعد غير مؤكدة وتخرج عن إرادتنا، ويشمل ذلك – على سبيل المثال وليس الحصر – التذبذب في أسواق المال والتصرفات التي يقدم عليها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة والآثار الناجمة عن مركز العملة المحلية والتشريعات الحالية والمستقبلية والتنظيمات المختلفة. وبناء عليه ينبغي على القارئ توخي الحذر بالألا يفرط في الاعتماد على التصريحات المتعلقة بالمستقبل والتي هي صحيحة في تاريخ النشر.