



لارينا تجمع استثمارات بمبلغ مكون من 6 اصفار بعد دورة الاستثمار الأولي وتطلق خدمة الاشتراك الجديدة "The Box" في مجال الأزياء

خدمة "The Box" تستلهم نموذج أعمال نيتفليكس ولكن في مجال الموضة و ملابس الكاجوال

القاهرة، مصر: 28 September 2020: أعلنت اليوم شركة "لارينا" "La Reina" ومقرها القاهرة، وهي منصة إلكترونية لتأجير فساتين الزفاف وملابس السهرة والاكسسوارات عبر الإنترنت، عن جمع استثمارات بمبلغ مكون من 6 اصفار من 500 Startups وصندوق الاستثمار "الجيبيرا فينتشرز" (Algebra Venture) وبعض المستثمرين في جولة استثمار اضافيه. واستخدمت الشركة الأموال التي جمعتها مؤخراً لإطلاق أحدث خدمة اشتراك في مجال الأزياء تدعى الصندوق "The Box"، وهي منتج مبتكر جديد متوفر عبر تطبيق "لارينا" وموقعها الإلكتروني. وتعد هذه الخدمة الأولى من نوعها في الشرق الأوسط في تقديم خدمات أزياء غير مسبوقه للنساء وتهدف إلى تشجيع الموضة المستدامة.

تأسست منصة "لارينا" على يد كل من عمرو دياب وغادة الطناوي عام 2016. وقد أطلقت المنصة مؤخراً خدمة The Box وهي منتج بمفهوم جديد ومبتكر طورته عادة. وهو عبارة عن صندوق فعلي يقدم لأعضائه خدمة توصيل أحدث الملابس التي تطلقها علاماتهم التجارية المفضلة إلى أبواب منازلهم أسبوعياً مقابل رسوم اشتراك شهري. ويمكن للأعضاء اختيار الملابس عبر تطبيق "لارينا" أو من خلال مجموعات الأزياء التي يحددها مسبقاً عبر الموقع الإلكتروني من المجموعات الجديدة المتوفرة بالمتاجر بالاستناد إلى تفضيلاتهم وذوقهم في الملابس. ومن خلال خدمة "The Box" تعاونت المنصة مع علامات تجارية شهيرة في مجال الموضة السريعة مثل زارا وماسيمو دوتي ومانجو وسترايديفاريوس وغيرها الكثير لتزويد الأعضاء بأحدث مجموعات الملابس لاستخدامها وإعادتها خلال أسبوع بما يضمن الحصول على أفضل قيمة مقابل المال.

وتعليقاً على هذا الإعلان، قالت الطناوي، الرئيس التنفيذي والمؤسس الشريك: "نعتر ونفتخر بدعم هؤلاء المستثمرين البارزين لنا. لقد قدموا الدعم لمجموعة من أكثر الشركات الجديدة ابتكاراً في المنطقة وهم واثقون من أن "لارينا" تتمتع بإمكانيات كبيرة، لا سيما وأنها تعمل على تعزيز عروضها لتصبح رائدة في مجال تأجير الأزياء".

وأضافت الطناوي: "صممنا خدمة "The Box" لنقدم حلول تسوق عملية للسيدات اللاتي ليس لديهن الوقت للتسوق ولكنهن حريصات على الظهور بأفضل حالة كل يوم. نريد لعضواتنا أن يستمتعن بالتنوع في طريقة لبسهن ونشجعهن في نفس الوقت على أن يمتلكن عدداً قليلاً من قطع الملابس الجيدة و الظهور باطلاله جديده كل يوم في عملهم بدون رفع تكلفه الانفاق. يؤكد هذا النهج على أهمية استدامة الموضة، وتساعد خدمة "The Box" على تقليل أثر الموضة على البيئة بنسبة 85٪، حيث سيكون كل مشترك عنصراً فعالاً في صياغة مستقبل الموضة وطريقة استهلاكها".

وتتضمن منصة "لارينا" أكثر من 100,000 مستخدم. ومع تأثيرات جائحة كوفيد-19 التي ساهمت في الانتقال إلى عصر جديد من الأنشطة عبر الإنترنت، جمع الفريق خبراته واستراتيجيته النافذة لجعل خدمة "The Box" منصة أزياء موثوقة للنساء العاملات في أي وظيفة ومنصب.

وقال شريف البدوي، الشريك الإداري لشركة Startups 500 في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "على الرغم من أن جائحة كوفيد-19 تسببت في حدوث تحولات كبيرة أدت إلى تغيير في أساليب التسوق، إلا أننا معجبون بطريقة عمل عادة وفريقها لإعادة توجيه استراتيجية الشركة بسرعة لمواكبة هذا العصر الجديد وتمكين العملاء من الوصول إلى الأزياء المتنوعة. نحن متحمسون لدعم فريق "لارينا" في سعيه لتوسيع عروض منتجاتهم والمضي قدماً كرواد في مجال تأجير الأزياء".

وتم مؤخراً تكريم عادة من قبل مجلة فوغ بصفتها "ملكة التكنولوجيا". كما حظيت بتكريم أيضاً على مهاراتها المتطورة في مجال التكنولوجيا وتم تصنيفها من بين أكثر 10 رائدات ناجحات في التكنولوجيا من قبل مجلة فوربس الشرق الأوسط.

وقالت عادة: "يتجه العالم نحو الموضة المستدامة والرقمنة. كما يشهد السوق في الآونة الأخيرة طلباً متزايداً على التسوق بالتجزئة عبر الإنترنت. وانطلاقاً من هذا النهج، جاءت فكرة خدمة "The Box". أردنا إنشاء خدمة تساعد النساء العاملات اللاتي يعملن دائماً ضمن جداول زمنية مزدحمة، وذلك بأن نقدم لهن خدمات قائمة على الاشتراك تتيح لهن الحصول على صندوق أسبوعي من الأزياء والفرح يتم توصيله إلى أبواب منازلهن. وعلاوة على ذلك، فإن أحد الدوافع الرئيسية وراء إنشاء "The Box" هو تمكين النساء من خلال زيادة ثقتهن في ما يرتدينه".

يضم The Box باقتي عضوية تم تصميم كل منها لتلبية احتياجات كل سيدة. باقة "Boss Lady" مناسبة للسيدات الشابابات في بداية حياتهن المهنية ويقدم لهن 8 قطع مشتركة ومعقمة كل شهر. وتتلقى المشتركة صندوقاً أسبوعياً يتضمن قطعتين. أما بالنسبة لباقة "Miss Fabulous"، فهي مناسبة للسيدات اللاتي يعملن في مستوى الإدارة المتوسطة وتقدم لهن 8-12 قطعة جديدة لم يسبق استخدامها كل شهر. وتتلقى المشتركة صندوقاً أسبوعياً يضم من 2-3 قطع. يتم دفع عضوية كل باقة على أساس شهري ويتم تجديد الصندوق مرة أسبوعياً. وعلاوة على ذلك، يقدم The Box خدمات تنسيق الملابس للسيدات اللواتي يرغبن في تحسين ذوقهن للأزياء. ويمكن للعضوات الجديبات اللاتي يرغبن في الاستعادة من المنصة الاستفادة أيضاً من الفترة التجريبية المجانية ومدتها أسبوع واحد قبل الاشتراك في إحدى الباقات. وتم تصميم المنصة المبتكرة لتلبية احتياجات 4 ملايين امرأة مصرية في بداية أو منتصف حياتهن المهنية، ومن المخطط توسيع انتشارها في السوق لتصل إلى دول الشرق الأوسط الأخرى في المستقبل القريب.

-انتهى-

لمزيد من المعلومات حول لارينا يرجى التواصل مع:

الاسم: رنا ايهاب

الوظيفة: مديره علاقات عامه

رقم الهاتف: +201024141413

البريد الإلكتروني: rana.ihab@lareinagowns.com