

شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م ترصد نمو الإيرادات بمعدل سنوي 14% لتبلغ 437.5 خلال النصف الأول من عام 2020 مع ارتفاع صافي الربح بمعدل يتجاوز الضعف ليسجل 43.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة

ارتفع إيرادات راميدا بمعدل سنوي 14% لتبلغ 437.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، رغم استقرار إجمالي حجم المبيعات خلال نفس الفترة، حيث يعكس ذلك الأداء القوي لقطاع المناقصات خلال نفس الفترة، مصحوبًا بارتفاع متوسط أسعار البيع بفضل نجاح الإدارة في تحسين تشكيلة المنتجات لتضم المستحضرات الدوائية التي تم إطلاقها والأخرى التي تم الاستحواذ عليها مؤخرًا والمتميزة بهامش ربحها المرتفع. والشركة تنجح في جني ثمار تلك التطورات في ضوء ارتفاع هامش الربح الإجمالي بمعدل سنوي 2.1% ليبلغ 46.8% خلال النصف الأول من العام الجاري، مدفوعًا بانخفاض نسبة تكاليف المواد الخام إلى الإيرادات. نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 10.5% خلال النصف الأول من العام الجاري بالتزامن مع تحسن أنشطة الخزانة، أثمر عن ارتفاع صافي الربح بشكل ملحوظ ليبلغ 43.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، بزيادة سنوية قدرها 108.8%، ونتج عن ذلك نمو هامش صافي الربح بواقع 4.6 نقطة ليبلغ 10.0% خلال نفس الفترة.

القاهرة في 13 أغسطس 2020

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية – كود البورصة المصرية RMDA.CA – (ويشار إليها بمصطلح «الشركة»، أو «راميدا» أو «المجموعة» في حالة الإشارة إليها وشركاتها التابعة بصورة مجمعة)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2020، حيث بلغت الإيرادات 437.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، وهو نمو سنوي بمعدل 13.8%. ويعكس ذلك مردود تحسين محفظة الشركة بباقة من المنتجات المتميزة بقيمتها المرتفعة، وكذلك الأداء القوي لقطاع المناقصات خلال نفس الفترة، فضلًا عن مرونة أداء قطاع المبيعات المحلية رغم الأوضاع السوقية الصعبة التي مرّ بها خلال شهر مارس الماضي.

ارتفع إجمالي الربح بمعدل سنوي 19.1% إلى 204.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، مصحوبًا بنمو هامش الربح الإجمالي ليسجل 46.8% خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل 44.7% خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل انخفاض نسبة تكاليف المواد الخام إلى الإيرادات في ضوء تعزيز محفظة الشركة بتشكيلة من المنتجات المتميزة بهامش ربحها المرتفع، بالإضافة إلى استقرار سعر صرف الدولار الأمريكي.

بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (adjusted EBITDA) 116.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، وهو نمو سنوي بنسبة 10.5%. بينما انخفض هامش الأرباح التشغيلية المعدلة (adjusted EBITDA margin) بواقع 0.8 نقطة مئوية إلى 26.5% خلال نفس الفترة، حيث يعكس ذلك مردود ارتفاع نسبة الرواتب إلى الإيرادات.

ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بمعدل يتجاوز الضعف ليلبلغ 43.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، وهو ما يمثل نمو سنوي بمعدل 108.8%، ونتج عن ذلك نمو هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية بواقع 4.6 نقطة مئوية ليسجل 10.0% خلال النصف الأول من عام 2020، مقابل 5.5% خلال نفس الفترة من العام السابق، في ضوء تحسن الأداء التشغيلي وأنشطة الخزانة خلال نفس الفترة.

ملخص قائمة الدخل

التغيير	النصف الأول 2020	النصف الأول 2019	التغيير	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2019	(مليون جنيه)
						الإيرادات
13.8%	437.5	384.4	5.6%	205.0	194.2	مجمّل الربح
19.1%	204.7	171.8	6.4%	98.5	92.5	هامش الربح الإجمالي
2.1 نقطة	46.8%	44.7%	0.4 نقطة	48.0%	47.6%	الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
10.5%	116.1	105.0	(13.1%)	53.1	61.1	هامش الأرباح التشغيلية
(0.8) نقطة	26.5%	27.3%	(5.6) نقطة	25.9%	31.5%	الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب
(1.2) نقطة	88.8	89.9	(27.0%)	38.4	52.6	هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب
(3.1) نقطة	20.3%	23.4%	(8.4) نقطة	18.7%	27.1%	صافي الربح بعد حقوق الأقلية
108.8%	43.8	21.0	54.1%	19.9	12.9	

هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية	6.6%	9.7%	3.1 نقطة	5.5%	10.0%	4.6 نقطة
ربحية السهم	0.017	0.026	54.1%	0.027	0.057	108.8%

واصل قطاع المبيعات المحلية احتلال صدارة إيرادات الشركة، مسجلاً إيرادات بقيمة 277.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، وهو نمو سنوي بمعدل 9.7% أو ما يعادل 63.4% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، علماً بأن القطاع ساهم بنسبة 36.9% من معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال النصف الأول من العام الجاري. ويعكس ذلك النمو نجاح الاستراتيجية التي تتبناها الإدارة لتحسين باقة منتجات الشركة، والتي ساهمت في الحد من الأثر السلبي لانخفاض حجم المبيعات خلال النصف الأول من عام 2020 الناتج عن تراجع أنشطة العيادات الخارجية، وعدم قدرة فريق المبيعات على تسويق منتجات الشركة بشكل فعال في ظل إجراءات التباعد الاجتماعي التي تفرضها البلاد بدءاً من الربع الأول من العام الجاري.

وقد نجح قطاع المناقصات في ترسيخ مكانته باعتباره أسرع القطاعات نمواً، في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 47.9% إلى 129.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، بالإضافة إلى ارتفاع حجم المبيعات بمعدل 21.4 لتبلغ 20.2 مليون وحدة خلال نفس الفترة، مدفوعاً بزيادة معدلات الطلب على المستحضرات الدوائية من قبل وزارة الصحة المصرية والهيئات والمستشفيات التابعة لها في إطار قيامها بتأمين احتياجاتها من المستحضرات الدوائية الحيوية تحسباً لأي تعطل محتمل لسلاسل التوريد.

ومن جانب آخر، انخفضت إيرادات قطاع التصدير بمعدل سنوي 51.9% لتسجل 12.4 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، علاوة على تراجع حجم المبيعات بمعدل 47.7% إلى 829 ألف وحدة خلال نفس الفترة. ويرجع ذلك إلى تأثير أنشطة التصدير بالاضطرابات التي تشهدها حركة التجارة الدولية بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19).

وبالتوازي مع ذلك، تراجع حجم مبيعات قطاع التصنيع لأطراف أخرى بمعدل 17.7% ليلبغ 11.2 مليون وحدة خلال النصف الأول من عام 2020، نتيجة مواجهة بعض عملاء القطاع صعوبات في تلبية احتياجات أنشطتهم الإنتاجية من المركبات الدوائية الفعالة نتيجة الأوضاع الاستثنائية الراهنة. غير أن القطاع نجح في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي 0.5% لتسجل 18.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري. وفي إطار الاستقرار الذي تشهده حالياً أنماط الشراء العالمية، تتطلع راميدا إلى تعظيم الاستفادة من التحديثات التي قامت بإجرائها مؤخراً ضمن جهودها الرامية إلى التوظيف الأمثل لقدراتها الإنتاجية، ومن بينها الانتهاء من تركيب خطين جديدين لإنتاج مستحضرات البودرة المجفدة خلال الربع الأخير من عام 2019، بهدف الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي تطرقت تلك المستحضرات باعتبارها مصدراً جديداً للدخل.

تطبيقات الإدارة حول النتائج المالية والتشغيلية:

وفي هذا السياق أوضح الدكتور عمرو مرسى العضو المنتدب لشركة راميدا، أن الشركة برهنت مدى قدرتها على مواصلة أدائها القوي وسط التحديات الصعبة التي شهدتها خلال النصف الأول من عام 2020 في ظل الارتفاع الكبير لحالات الإصابة بفيروس (كوفيد - 19) في مصر والعالم أجمع منذ شهر مارس الماضي. وفي هذا الإطار تعزز الإدارة بنجاح الشركة في تنمية الإيرادات بشكل ملحوظ خلال النصف الأول من العام الجاري، مع تجاوز معدلات نمو القطاعين العام والخاص بسوق الأدوية المصري من حيث نسبة نمو المبيعات، فضلاً عن احتلالها المركز الثاني على مؤشر التطور العام لسوق الدواء المصري من حيث حجم المبيعات والقيمة السوقية خلال نفس الفترة¹.

وأضاف مرسى أن الأداء القوي للشركة يعكس بوضوح مدى تنوع ومرونة محفظة منتجاتها، علاوة على الدور المحوري الذي تلعبه باقة منتجاتها من المستحضرات الدوائية المثيلة، مشيراً إلى نجاح الإدارة في تعزيز تلك المنتجات عقب إتمام الاستحواذ على ثلاثة مستحضرات دوائية جديدة خلال النصف الأول من عام 2020، بما في ذلك الاستحواذ على مستحضر دوائي ينتمي إلى عائلة العقاقير غير الستيرويدية المضادة للالتهابات، والذي أصبح ضمن قائمة أكثر 10 مستحضرات مبيعاً بين جميع المستحضرات التابعة للشركة خلال النصف الأول من عام 2020، فضلاً عن مساهمته بنسبة 8.4% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، رُغم انضمامه حديثاً إلى محفظة الشركة خلال شهر مارس الماضي. وأكد مرسى على جاهزية الشركة لتكثيف قدراتها ومواردها لخدمة المرضى على المستويين المحلي والإقليمي خلال الظروف الاستثنائية الراهنة، علماً بأن راميدا في طليعة الشركات التي بادرت بالمساهمة في مكافحة فيروس (كوفيد - 19) عبر قيامها بتزويد الأسواق المحلية والإقليمية بالمستحضرات الدوائية المضادة للفيروسات. وأعرب مرسى عن تطلع الشركة عن كذب إلى إطلاق مستحضرها الجديد «ريمديسيفير - راميدا» و«أنفيزيرام» بعد أن حصلت على موافقة هيئة الدواء المصرية لبدء تصنيعها خلال يونيو الماضي. كما تعتزم الشركة تصدير هذه المستحضرات إلى الدول الشقيقة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بعد حصولها على الموافقات اللازمة من قبل وزارة الصحة وهيئة الدواء المصرية.

¹ المصدر: شركة IQVIA للبحوث والمعلومات الصحية

ومن جانبه، أشاد محمود فايق رئيس القطاع المالي بشركة راميدا، بالأداء المالي والتشغيلي المشرف للشركة خلال النصف الأول من عام 2020 وسط التحديات غير المسبوقة التي انعكست على جميع الشركات العاملة بقطاع الأدوية المصري خلال الأشهر الماضية. وأوضح فايق أن الشركة واجهت ظروف سوقية صعبة خلال الربع الثاني من عام 2020 والتي لم تشهدها منذ فترة طويلة، حيث انخفضت المبيعات المحلية بالسوق المصري بصورة غير مسبوقة بلغ معدلها السنوي 4%² بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19) وما ترتب عليه من تطبيق قيود احترازية بدءًا من منتصف مارس الماضي. ولفت فايق أن هذه التحديات الاستثنائية قد انعكست سلبيًا على قطاعات المبيعات المحلية، والتصدير، والتصنيع لأطراف أخرى خلال الربع الثاني من العام الجاري، غير أن الشركة تمكنت من تنمية الإيرادات بمعدل 14% لتسجل 437.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، بفضل نجاح الإدارة في تحسين تشكيلة المنتجات لتضم المستحضرات الدوائية المتميزة بهامش ربحها المرتفع، وهو ما أثمر أيضًا عن ارتفاع هامش الربح الإجمالي بواقع 2.1 نقطة مئوية خلال نفس الفترة.

وتابع فايق أن ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 11% إلى 116.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، قد ساهم في نمو إجمالي الربح خلال نفس الفترة، على الرغم من ارتفاع مصروفات البيع والتسويق على خلفية قيام الشركة بتنمية فريق المبيعات. وأشار إلى أن الشركة تمكنت أيضًا من تنمية صافي الربح بمعدل يتجاوز الضعف ليسجل 43.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، في ضوء تعزيز مستوى الكفاءة نتيجة تحسن أنشطة الخزنة، مما أدى إلى نمو هامش صافي الربح بواقع 4.6 نقطة مئوية ليبلغ 10% خلال نفس الفترة.

ولفت مرسى إلى نجاح الشركة في إطلاق أربعة مستحضرات دوائية خلال النصف الأول من عام 2020، مع اعترافها بإطلاق ما يتراوح بين 4 و 6 مستحضرات جديدة قبل ختام العام الجاري. وأوضح أن التوسعات الجديدة بباقة المنتجات شملت إطلاق مستحضرين جديدين من أدوية المكملات الغذائية وهما «هومو» و«روبيستا» استجابةً للدعوة التي أطلقتها وزارة الصحة مؤخرًا لتزويد سوق الأدوية المصري بالمزيد من المستحضرات الدوائية المعززة للمناعة لمعالجة نقص هذه النوعية من المستحضرات الدوائية في السوق في ظل أزمة انتشار فيروس (كوفيد - 19). وأعرّب مرسى عن توقعات الإدارة بأن تشهد الشركة نموًا ملحوظًا خلال الفترة المتبقية من العام الجاري بفضل إطلاق باقة المنتجات الجديدة وتنفيذ عمليات الاستحواذ على المستحضرات الدوائية المبتكرة مع تخفيف إجراءات التباعد الاجتماعي مؤخرًا.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل:

ياسمين نجم

رئيس قطاع الاتصالات وعلاقات المستثمرين

yasmine.negm@rameda.com

+20(0)111263555

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام 1986، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراسة بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثلية ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

² المصدر: شركة IQVIA للبحوث والمعلومات الصحية

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "تتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفىها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.