

في إطار مسؤوليتها المجتمعية لمواجهة تداعيات فيروس كورونا المستجد بل إيجيبت صاحبة العلامة التجارية لأفّاش كيري ترصد 4 مليون جنيه لدعم القطاعين الصحي والمجتمعي حملة عالمية للتبرع بما يعادل إنتاج يوم واحد في العشرين دولة التي تعمل بها القاهرة 28 أبريل 2020: أعلنت شركة بل إيجيبت صاحبة العلامة التجارية لأفّاش كيري عن مشاركتها في عدد من مبادرات دعم وتمكين القطاع الصحي وكذلك الأسر الأكثر استحقاقاً. تأتي هذه المبادرات ضمن حملة بل جروب العالمية للالتزام بالتبرع بإنتاجية يوم واحد في جميع مصانعها الـ 20 في جميع أنحاء العالم دعماً للجهود العالمية لمواجهة فيروس كورونا المستجد. بدأت مبادرات بل إيجيبت مع بداية تعرض مصر للجائحة العالمية، حيث خصصت 4 ملايين جنيه دعماً لسلسلة من المبادرات بدءاً من مشاركتها في "تحدي الخير" مع "جمعية رسالة" و"بنك الطعام المصري" لمساندة آلاف العائلات الذين تأثروا من الأزمة الشرسة التي تواجه العالم حالياً، وامتد الدعم إلى التعاون مع بنك الطعام المصري في حملته "دعم العمالة اليومية مسؤولة" من خلال التبرع بجزء من مبيعات منتج لأفّاش كيري خلال شهر رمضان المبارك. كما تعاونت بل إيجيبت مع "بنك الشفاء" في حملة صيانة أجهزة التنفس الصناعي في مستشفيات الحجر الصحي، بالإضافة إلى مشاركتها في "تحالف شركات القطاع الخاص ورجال الأعمال" بالتعاون مع غرفة التجارة الأمريكية ويونيسف لدعم الجيش الأبيض من خلال تزويد مستشفيات الحجر الصحي بالمستلزمات الطبية. هذا وتؤكد شركة بل إيجيبت على أن أزمة فيروس كورونا التي تواجه مصر والعالم تستدعي تكاتف جميع الجهود الحكومية والقطاع الخاص مع مؤسسات المجتمع المدني. كما تود الشركة أن تعبر عن امتنانها للجهود المبذولة من الحكومة المصرية لاحتواء أزمة انتشار فيروس كورونا وتحقيق استقرار للاقتصاد القومي. هذا وتلتزم شركة بل إيجيبت بالقيام بدورها في تقديم منتجات آمنة يتم توصيلها إلى العملاء بشكل منظم. والجدير بالذكر أن مشاركة شركة بل إيجيبت في العديد من مبادرات المسؤولية المجتمعية نابعة من إيمانها بأهمية "توفير طعام صحي وآمن للجميع" حيث تحرص الشركة على تحقيق التنمية المستدامة في جميع البلاد التي تعمل بها. انتهى-